

KOENIG & BAUER ROTAJET IM VERPACKUNGSMARKT ANGEKOMMEN

Der Markteintritt der *RotaJET* ist gelungen, nicht zuletzt aufgrund ihrer mannigfaltigen Anwendungsmöglichkeiten. Durch die hohe Substratvielfalt vom Dünndruckpapier bis zum Vollkarton, kombiniert mit industrieller Nutzung im High-End-Digitaldruck hat die Maschine das Potenzial, den Verpackungsdruck-Markt zu verändern.

Text und Bild: Koenig & Bauer

Ein weiteres Verpackungsunternehmen investiert in eine der weltweit leistungsfähigsten Singlepass-Digitaldruckanlagen von Koenig & Bauer. Der Würzburger Druckmaschinenhersteller bietet mit der *RotaJET* neue, vielseitige Marktchancen im Verpackungsdruck.

Die *RotaJET* wird 2022 ausgeliefert und soll 2023 die Produktion aufnehmen. Mit dieser Maschine hat Koenig & Bauer den Durchbruch auch in diesem Segment geschafft und knüpft an die Verkaufserfolge der *RotaJET* im Dekorbereich an, wo bereits eine Reihe von Anlagen erfolgreich produzieren.

In Summe sind mehr als 20 industrielle Singlepass-Digitaldruckanlagen von Koenig & Bauer, inklusive *HP PageWide T1190* und *T1100* mit Bahnbreiten von 1,38 m bis 2,8 m installiert beziehungsweise verkauft.

«Somit ist Koenig & Bauer in allen wichtigen Marktsegmenten im Digitaldruck angekommen», sagt



PETER J. RICKENMANN, CEO der Schweizer Tochtergesellschaft, Koenig & Bauer (CH) AG.

«Die *RotaJET* ist eine der leistungsfähigsten Digitaldruckanlagen auf dem Markt. Ein Blick in die Supermarktregale reicht, um die Vielfalt an Verpackungsvarianten zu erfassen.»



Beispielhaftes Bild einer RotaJET für den digitalen Verpackungsdruck.

Verschiedenste Substrate und Applikationen

Nachhaltigkeit, Time-to-Market und die immer kleiner werdenden Auflagen bei steigender Anzahl an Varianten sind Anforderungen der Kunden, die mit der *RotaJET* adressiert werden können. Die Verbraucher verlangen nicht nur nach immer hochwertigeren und fair produzierten Nahrungsmitteln und Getränken, sondern auch nach innovativen Produktverpackungen. Die *RotaJET* ist in der Lage, verschiedenste Substrate, vom

Dünndruckpapier bis zum Vollkarton zu bedrucken. Damit ist der Druck von Verpackungen, Dekoren, Plakaten, Beipackzetteln, Faltschachteln, Büchern oder Kaffeebeuteln möglich.

Im Bereich des Dekordrucks erzielen die Anwender Abschnittslängen von über 5 m. Dies eröffnet ganz neue Möglichkeiten, die es mit anderen Technologien so noch nicht gibt.

In den digitalen Foliendruck mit wasserbasierenden Farben ist Koenig & Bauer jetzt mit der *RotaJET* zusammen mit einem weltweit agierenden Partner eingestiegen. Der Produktionsstart für diese Maschine ist für 2022 geplant.

«Wir verbinden Farbe mit allen erdenklichen Substraten und bieten das breiteste Produktportfolio in der Branche an – im konventionellen wie im digitalen Bereich. Die Digitaldruck-Kompetenz von Koenig & Bauer reicht heute vom Rollen- und Bogen- und Druck mit der *RotaJET* und der neuen *VariJET* über den Wellpappendruck mit der *CorruJET* bis hin zum Blech-, Kennzeichnungs-, Glas- und Hohlkörpersegment», sagt PETER J. RICKENMANN. Lesen Sie in der nächsten Ausgabe (*Druckmarkt 124*) das vollständige Interview.



JA, GANZ NETT. WIR SUCHEN ABER DEUTLICH PRÄZISERE LÖSUNGEN.

Photo by M. Konopka | 123rf.com

Gerade in Zeiten, in denen direkte Produkt-Vergleiche auf Messen und Events nicht möglich sind, bieten die **EDP AWARDS** Orientierung bei Investitionsentscheidungen und geben neutrale Empfehlungen. Der jährliche Wettbewerb, der von 21 in der European Digital Press Association (EDP) zusammengeschlossenen europäischen Fachmagazinen für digitale Drucktechniken ausgetragen wird, ist der einzige europäische Technologie-Award für das digitale Print-Business mit internationalem Charakter. Bei der Suche nach den besten Lösungen aus Hard- und Software, Print und Finishing geht es um das innovativste und leistungsfähigste Equipment für den täglichen Einsatz in Produktionsbetrieben.

Die **EDP Awards 2021** wurden soeben verliehen. Der Wettbewerb 2022 läuft in Kürze an.

www.edp-award.com