

UMSATZSTEIGERUNG Trotz schwieriger Materialbeschaffung blieb *Herma* 2021 lieferfähig und konnte den Umsatz von 380,8 Mio. € auf 428,4 Mio. € steigern. Das Umsatzplus von 12,5% wurde getrieben von einem hohen Mengenwachstum, aber auch von höheren Verkaufspreisen infolge der gestiegenen Rohstoffkosten. Für 2022 plant *Herma* mit einem Plus im hohen einstelligen Bereich.

ÜBERNAHME Die *Siegwerk Druckfarben AG*, Anbieter von Druckfarben für Verpackungsanwendungen und Etiketten, hat den italienischen Druckfarbenhersteller *La Sorgente Spa* gekauft. Das Familienunternehmen stellt wasserbasierte Flexodruckfarben für den Druck auf Papier und Karton her sowie lösemittelbasierte Druckfarben für flexible Verpackungen. Das 1929 gegründete Unternehmen ist heute einer der wichtigsten Druckfarbenlieferanten für den Flexodruck in Italien.

AUSZEICHNUNG Der Umweltdienstleister *Citeo*, Pionier für nachhaltige Entwicklung seit den frühen 1990er-Jahren in Frankreich, hat verschiedene flexible Verpackungspapiere von *Koehler Paper* zertifiziert. Ausgezeichnet wurden *NexPlus Seal Pure*, *NexPlus Seal Pure MOB* und *NexPlus Advanced*, denen damit eine sehr gute Recyclingfähigkeit bescheinigt wird.

TEUERUNG Druckplatten von *Agfa* werden ab dem 1. Juli 2022 teurer. Die Preiserhöhung im zweistelligen Prozentbereich gilt für alle Offsetdruckplatten. Der Hersteller erklärt die Preiserhöhung mit gestiegenen Kosten bei Rohmaterialien, Logistik und Energie. Ausserdem sei die Versorgungslage mit Rohstoffen derzeit nicht vorhersehbar.

UMSATZPLUS 2021 sei für den Medienkonzern *Burda* das beste Geschäftsjahr in der Unternehmensgeschichte mit einem Umsatz von knapp 3 Mrd. € gewesen, etwa 6% mehr als im Vorjahr, melden verschiedene Wirtschaftsmedien. Zum Ergebnis gab der Konzern nichts bekannt.

Die *Burda-Gruppe* mit rund 10.000 Mitarbeitern hat rund 500 Produkte in 14 Ländern im Portfolio. Hauptstandorte sind Offenburg und München. Neben dem Verlagsgeschäft (*Bunte*, *Focus*, *SuperIllu*, *Elle*) ist der Konzern auch im Investmentgeschäft tätig. Technologie und Digitales spielen zudem eine grosse Rolle. Bekannt sind auch das Netzwerk *Xing* und die Reise-Plattform *Holiday Check*.

Mit digitalen Geschäften erzielte *Burda* 2021 einen Umsatz von 1,7 Mrd. € Euro, ein Plus von 10%. Der Anteil am Gesamtumsatz beträgt rund 58%.



Überraschungs-Coup AGFA-GEVAERT ÜBERNIMMT INCA DIGITAL PRINTERS VON SCREEN

Die Agfa-Gevaert-Gruppe hat die am 20. April angekündigte Übernahme von Inca Digital Printers vollzogen.

«Die Übernahme ist ein wichtiger Schritt in der Transformation von *Agfa*. Denn der Digitaldruck ist ein profitabler Wachstumsmotor für die Gruppe mit einem enormen Potenzial, das durch die Übernahme von *Inca* weiter beschleunigt wird»,

sagt PASCAL JUÉRY, Präsident und CEO der *Agfa-Gevaert-Gruppe*. Dieser Überraschungs-



Coup wird die Position von *Agfa* im Highspeed-Inkjet-Druck erheblich stärken. Denn bisher hat *Agfa* keine grossformatige Single-Pass-Druckmaschine im Programm. Bei den Single- oder One-Pass-Maschinen fährt der auf einem Schlitten montierte Druckkopf nicht mehrfach in einer bidirektionalen Bewegung über den Bedruckstoff, sondern in

einer kontinuierlichen Bewegung über die gesamte Druckbreite. Die über die gesamte Breite angeordneten Druckköpfe ermöglichen dabei eine hohe Geschwindigkeit. Insofern bringt *Inca* ein komplementäres Portfolio von Drucklösungen und eine starke technologische Plattform mit, was einen zusätzlichen Fokus auf die Verpackungsdruckmärkte erlaubt.

Umfangreiches Portfolio

Inca Digital Printers geht auf die *Cambridge Consultants Ltd (CCL)* zurück, die 1998 auf der *IPEX* ihren ersten Drucker vorstellten. *Inca* wurde im Mai 2000 als Spin-Out von *CCL* gegründet. Aus *CCL* gingen übrigens weitere Inkjet-Pioniere hervor – darunter *Xaar*, *Linx* und *Domino*. Seit 2005 ist *Inca* Teil der *Screen Group*, die Inkjet als die wesentliche Technologie für ihr zukünftiges Geschäft ansieht. 2007 wurde die *Onset*-Serie auf den Markt gebracht, die im Laufe der Jahre weiterentwickelt wurde und aus der 2015 die *Onset X*-Serie

hervorging, die bisher exklusiv von *Fujifilm* vertrieben wurde. *Inca* hat zudem die *Truepress Jet W3200UV* für *Screen* entwickelt und vertreibt die 2016 eingeführte *SpyderX* über das eigene globale *Inca*-Händlernetz mit eigener Serviceorganisation.

Agfa übernimmt mit *Inca Digital Printers* das gesamte Portfolio bestehender Hochgeschwindigkeits-Multi-Pass-Drucker, eine neu entwickelte Reihe von Single-Pass-Druckern für verschiedene Anwendungen sowie die Entwicklung einer kundenspezifischen Inline-Print-Engine, die in Zusammenarbeit mit dem Wellpappenhersteller *BHS Corrugated* entwickelt wurde.

Und es dürfte interessant werden, wie sich die Konkurrenten *Agfa* und *Fujifilm* am Markt verhalten. Denn noch kann man die *Onset*, das Flaggschiff von *Inca*, bei *Fujifilm* kaufen.

nico

> www.agfa.com