

ANTALIS «WE HAVE TO TALK»

Antalis hatte das Gefühl, mit seinen Kunden sprechen zu müssen. Also lud der Schweizer Papierhändler am 19. Mai 2022 über 350 Vertreter der schweizweiten Kreativ-, Grafik-, Druck- und Papier-, Verpackungs-, Hygiene-, Maschinen- und Logistik-Branchen zum Dialog Day in die Vianco Arena nach Brunegg ein: «We have to talk».

Text und Bilder: Antalis

Mit dem Dialog Day knüpfte Antalis nach coronabedingter Pause an die erfolgreichen Kundenveranstaltungen der vergangenen Jahre an. Wie gross das Bedürfnis nach einem solchen Anlass war, zeigte sich schon an der hohen Besucherzahl. Über 350 Gäste besuchten den Branchenevent und liessen sich inspirieren.

«We have to talk» – das Motto des Events hätte nicht treffender sein könne, denn Antalis hatte sich zum Ziel gesetzt, den Dialog mit den verschiedenen Branchen nach der langen Coronapause wieder in Gang zu bringen.

An nicht weniger als 30 Ständen wurde Innovatives und Aktuelles live, zum Anfassen und zum Diskutieren gezeigt. Inspirierend waren dabei die vielen Angebote.

- Antalis Services präsentierte seine Logistik- und Easystock-Angebote.
- Antalis Hardware solutions, der jüngste Bereich bei Antalis, stellte Neuheiten aus dem Portfolio an Druckmaschinen und dazugehörigen Dienstleistungen vor.

- Antalis Packaging legte den Fokus auf Transportsicherungsmöglichkeiten, E-Commerce-Lösungen für den Online-Versand sowie individuelle und personalisierte Verpackungslösungen.

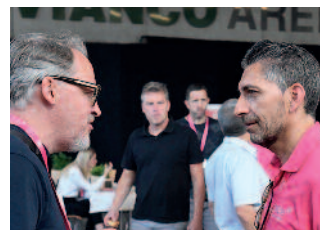
- Antalis Nachhaltigkeit richtete das Augenmerk auf Angebote wie die Ecoline-Produkte, Grasboxen oder Recycling-Papiere.



- Antalis Visual Communication präsentierte Coala-Produkte für die visuelle Umsetzung in den Bereichen Interior-Design, Deko, Werbung und andere Anwendungen. Die Gäste konnten live beim Bekleben von Autos zuschauen. Neben den Live-Demonstrationen bestand auch die Möglichkeit zu Logistikrundgängen in den nahegelegenen Lagerhallen von Antalis Schweiz in Lupfig. Diese stiessen auf grosses Interesse und zeigten auf eindrückliche Weise die hohe Komplexität der heutigen Logistikaufgaben auf. Kulinarische Überraschungen und Unterhaltung mit Live-Musik rundeten die Veranstaltung ab, boten Abwechslung und luden



zum Reden und Verweilen ein. «Wir sind sehr zufrieden mit dem Anlass. Es war ein Branchenaustausch, der auf viel positive Resonanz stiess», sagte ANDREAS



SCHRANER, CEO Antalis Schweiz, und JANINE HURSCHLER, Leiterin Marketing, ergänzt: «Es war ein grosses Highlight, Kundinnen und Kunden nach der langen Pause wieder bei uns persönlich begrüßen zu dürfen. Besonders gefreut haben uns die vielen guten Gespräche – ganz im Sinne des Mottos «We have to talk».

> www.antalis.ch

**Nachteil: Wir können
keine Krawattenknoten.
Vorteil: dito.**

