

ZUKAUF Für 20 Mrd. US-\$ kauft **Adobe** die Web-Design-Plattform **Figma**. Der Betrag soll in bar und eigenen Aktien gezahlt werden, sei die grösste Übernahme in der Geschichte von *Adobe* und soll eine neue Ära der kollaborativen Kreativität einläuten. *Figma* ist auf Software für Web-Designs spezialisiert und zählt nach eigenen Angaben Techunternehmen wie *Airbnb*, *Google*, *Spotify*, *Netflix* und *Twitter* zu seinen Kunden.

BRONZEMEDAILLE Im aktuellen *Sustainability Assessment Report* von **EcoVadis** schnitt **Leonard Kurz** in den vier geprüften Feldern – Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung – überdurchschnittlich gut ab. Damit liegt der Experte für Dünnschichttechnologie im Bereich der Nachhaltigkeit vor einem Grossteil anderer Unternehmen in der Branche und erhält die Bronzemedaille.

UMBENANT **Corel**, ein weltweit tätiges Technologie- und Softwareunternehmen, nimmt ein komplettes Rebranding samt Namenswechsel zu **Alludo** vor. Aufbauend auf einer rund 35-jährigen Geschichte steht *Alludo* für Marken wie *Parallels*, *CorelDRAW*, *MindManager* und *WinZip*. *Alludo* hat nach eigenen Angaben über 2,5 Millionen zahlende Kunden in über 130 Ländern.

KLIMANEUTRAL Bis Ende 2022 sollen alle Produkte der **Gallus Ferd. Ruesch AG** klimaneutral sein. Neben seinem Engagement für wirtschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung und seinen Anstrengungen, die CO₂-Emissionen unternehmensweit zu reduzieren, hat *Gallus* eine Partnerschaft mit *Forlance*, einem Spezialanbieter von Klimalösungen, geschlossen. Die soll dazu beitragen, die restlichen CO₂-Emissionen aus dem Produktionsprozess zu kompensieren und das Ziel innerhalb des ambitionierten Zeitrahmens zu erreichen.

ÜBERNAHME **Fujifilm** hat die **Unigraphics AG** mit Hauptsitz in Ruggell, Fürstentum Liechtenstein, am 25. Mai übernommen. *Unigraphics* ist seit über 37 Jahren im Bereich der Systemintegration tätig und auf kundenspezifische Inkjet-Drucksysteme spezialisiert. Das Unternehmen wird 100%-ige Tochtergesellschaft von *Fujifilm* und firmiert seit dem 1. Juli unter dem Namen *Fujifilm Unigraphics AG*. Der *Fujifilm*-Geschäftsbereich *Integrated Inkjet Solutions* bietet Kunden integrierte Inkjet-Drucksysteme an. Die Erfahrung und Kompetenz von *Unigraphics* im Bereich Systemintegration und die von *Fujifilm* in der Inkjet-Technologie sollen erstklassige Lösungen und Support bieten.

SCHWARZ-GRUPPE DISCOUNTER KAUF PAPIERFABRIK

«Unabhängig werden» liegt im Trend. Wie so etwas auch gehen kann, zeigt gerade die *Schwarz-Gruppe*, zu der *Lidl* und *Kaufland* gehören. Sie übernimmt die *Papierfabrik Maxau* von *Stora Enso*.



Schwarz Produktion ist die Dachmarke für die Produktionsunternehmen der Schwarz-Gruppe und wird die *Papierfabrik Maxau* mit einer jährlichen Produktionskapazität von 530.000 Tonnen SC-Papier von *Stora Enso* übernehmen.

Im März dieses Jahres kündigte *Stora Enso* an, vier seiner fünf Produktionsstandorte für grafische Papiere verkaufen zu wollen und sich künftig auf lukrativere Geschäfte zu konzentrieren. Gemeint waren offenbar Verpackungsmaterialien. Der Verkauf der *Papierfabrik Maxau* in Karlsruhe an die *Schwarz-Gruppe* ist der erste Schritt dieses Vorhabens – neben der angekündigten Übernahme der niederländischen *De Jong Packaging Group*.

Für *Maxau* gelten die üblichen behördlichen Genehmigungen. Der Abschluss der Transaktion wird aber für spätestens Anfang 2023 erwartet. *Stora Enso* will die *Papierfabrik* mit 440 Mitarbeitern bis dahin weiter betreiben. Die *Fabrik* verfügt über eine jährliche Kapazität von 530.000 Tonnen SC-Papier. Den Unternehmenswert gibt *Stora Enso* mit rund 210 Mio. € an.

Eindeutiges Bekenntnis für Print

Was aber will die *Schwarz Gruppe* mit einer *Papierfabrik*? Der Konzern selbst hat sich bislang nicht zu diesem aussergewöhnlichen Schritt geäussert. Es ist aber vor dem Hintergrund der angespannten Lage im Papiermarkt mit seiner Verknappung von

Papier ein noch nicht einmal unlogischer Schritt. Schliesslich ist die Gruppe mit ihrer Vielzahl an Prospekten und Werbebeilagen einer der grössten Papierverbraucher Europas. Deshalb muss der Kauf der *Papierfabrik Maxau* vor allem als ein eindeutiges Bekenntnis für Print und gedruckte Produkte gesehen werden. Dass *Lidl* und *Kaufland* ihre Prospekte ähnlich wie *Rewe* und *Obi* einstellen werden, kann damit geradezu ausgeschlossen werden.

Einstieg ins Cloud-Geschäft

Schwarz Produktion ist die Dachmarke für die Produktionsunternehmen der *Schwarz-Gruppe*. Insgesamt stellen mehr als 4.500 Mitarbeiter in den Unternehmen der *Schwarz Produktion* Lebensmittel sowie Verpackungen und andere Materialien für *Lidl* und *Kaufland* her. Darüber hinaus werden drei Kunststoff- und Recyclingwerke betrieben.

Und nicht uninteressant: Ende April 2022 ist die *Schwarz-Gruppe* in das Geschäft mit Cloud-Computing für Unternehmen und öffentliche Verwaltungen eingestiegen und bietet die Dienst künftig unter der Marke *StackIT* an.