

8. DRUPA GLOBAL TRENDS REPORT

Weltweite Print-Branche zeigt sich robust

Nach den ersten Ergebnissen der Online-Umfrage des 8. *drupa Global Trends Report*, die in diesem Frühjahr durchgeführt wurde, erholt sich die weltweite Druckindustrie von den Folgen der Pandemie und zeigt sich robust gegenüber neuen Herausforderungen. Alle Regionen und Märkte erwarten höhere Investitionen für 2023.

Im Vergleich zur letzten Umfrage aus dem Jahr 2019, die noch vor der Pandemie stattfand, blickt die weltweite Branche nach den Ergebnissen der Umfrage etwas zuversichtlicher in die Zukunft. Der Verpackungsmarkt sei erwartungsgemäss stark, aber auch die Märkte für Commercial, Publishing und Functional Printing zeigten für 2023 Anzeichen von Erholung. Regional sei die Zuversicht allerdings unterschiedlich ausgeprägt. So erwarten die Länder in Asien und Südamerika für 2023 bessere Geschäfte, während Europa angesichts des Kriegs in der Ukraine und dessen Folgen eher pessimistisch ist.

«Druckdienstleister, Produzenten und Zulieferer setzen auf Innovationen, um langfristig erfolgreich und international wettbewerbsfähig zu sein. Die Herausforderungen der letzten Jahre haben zwar zu einem weltweiten Rückgang an Investitionen geführt, dennoch zeigen die aktuellen Ergebnisse, dass die Branche mit einer Erholung ab 2023 rechnet. Alle Regionen und Märkte prognostizieren höhere Investitionen für das kommende Jahr», erklärt SABINE



GELDERMANN, Project Director Print Technologies bei der *Messe Düsseldorf*.

Zuversicht abhängig von Markt und Region

Weltweit haben 18% mehr Druckdienstleister ihre wirtschaftliche Lage als gut bewertet als diejenigen, die sie als schlecht bezeichneten. Bei den Maschinenbauern und Zulieferern fiel der positive Saldo mit 32% sogar noch deutlicher aus.

Wie immer unterscheidet sich das Wirtschaftsklima in den Regionen und Märkten teils stark. Der Verpackungsmarkt floriert, während sich Publishing und Commercial Printing mit strukturellen Veränderungen konfrontiert sehen – aber auch hier gibt es bereits Anzeichen für zurückkehrende Zuversicht.

Regional ergibt sich ein gemischtes Bild: Europa ist deutlich von den Folgen des Ukraine-Krieges betroffen, während andere Regionen wie Asien, Süd- und Zentralamerika für 2023 eine weitere Belebung des Geschäfts erwarten, denn die wirtschaftliche Dynamik nach der Pandemie nimmt wieder zu.

Die Analyse des Printvolumens 2022 nach Maschinentypen zeigt einen anhaltenden Rückgang des Bogenoffsetdrucks bei Akzidenzdruckern, während Verpackungsdrucker ein Wachstum verzeichnen. Auch der Flexodruck steigt bei den Verpackungsdruckern weiter an. Alle Märkte melden einen Anstieg

der Volumina beim Bogendigitaldruck und digitalen Inkjet-Rolldruck.

Trotz des Rückgangs des Bogenoffsetvolumens im Commercial Printing war dies dennoch der beliebteste Druckmaschinentyp für geplante Investitionen in 2023 in allen Märkten – mit Ausnahme des Verpackungsdrucks, wo der Flexodruck an erster Stelle stand, gefolgt von Bogenoffset. Digitaler Inkjet-Druck war das zweitbeliebteste Investitionsgut für alle anderen Bereiche. Maschinen für die Weiterverarbeitung sind nach neuen Druckmaschinen das zweitwichtigste Investitionsziel.

Während der Umsatz von Web-to-Print zwischen 2014 und 2019 kaum zugenommen hatte, ist er in den letzten zwei Jahren stark gestiegen. So erhöhte sich der Umsatz seit 2019 weltweit von 17% auf 26% in allen Märkten – wenn auch in unterschiedlichem Ausmass.

Pandemie, Krieg und Rezession als Bedrohung

Auch globale sozioökonomische Herausforderungen wirken sich je nach Region unterschiedlich stark aus. So nannten 62% der Druckereien in Asien Pandemien als grösste Bedrohung, in Europa nur 51%. Und während 32% der europäischen Druckdienstleister Kriege angaben, war dies nur für 6% der Printer in Süd- und Mittelamerika relevant. Stattdessen fürchten 58% der Befragten eine wirtschaftliche Rezession weitaus mehr.

Die Weltwirtschaft hat in den letzten zwei Jahren mehr Erschütterungen erlebt als jemals zuvor seit dem Zweiten Weltkrieg. Dennoch zeigt diese Umfrage, dass Print nach wie vor ein hochrelevantes Kommunikationsmittel auf allen Märkten und in allen Regionen ist. Trotz aktuell schwieriger Rahmenbedingungen überwiegen in der Branche Selbstbewusstsein und Entschlossenheit, diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Mithilfe von klugen strategischen Investitionen wird dies den Marktteilnehmern gelingen.

Die Ergebnisse des 8. *drupa Global Trends Report* sind allerdings nicht repräsentativ. Wenn lediglich «mehr als 500 Entscheiderinnen und Entscheider auf Seiten von Druckdienstleistern und Maschinenbauern/Zulieferern» teilgenommen haben, müssen die Ergebnisse daher mit Vorsicht genossen und höchstens als Trends gewertet werden.

KOENIG & BAUER

We print
your world



Wir bringen Farben und Substrate zusammen,
damit die größte Vielfalt für Druckerzeugnisse
entsteht. Seit über 200 Jahren.

Denn Druck macht unsere Welt aus.

Koenig & Bauer (CH) AG
info@koenig-bauer-ch.com
koenig-bauer.com

we're on it.