

Zusammenarbeit

SÜDLEASING SCHWEIZ UND HEIDELBERG

Die *SüdLeasing Schweiz* und die *Heidelberg Schweiz AG* haben eine Kooperation für Finanzierungsgeschäfte in der Schweiz vereinbart. *Heidelberg Schweiz* hat sich für einen Partner entschieden, der sowohl die Druckindustrie gut kennt wie auch eine langjährige Expertise rund um das Portfolio der *Heidelberger Druckmaschinen* vorweisen kann.



Handschlag auf die Zusammenarbeit (von links): Vassilios Joakimidis (*SüdLeasing Schweiz*); Michael Knörle (*Heidelberg Schweiz AG*); Gody Andrist (*SüdLeasing Schweiz*); Oliver Drenckhahn (*SüdLeasing GmbH*); Uwe Barth (*Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH*); Samuel Marti (*Heidelberg Schweiz AG*) und Oliver Mozer (*SüdLeasing GmbH*).

Aufgrund dieser Kenntnisse richtet die *SüdLeasing Schweiz* den Blick bei Investitionen nicht nur auf die Bonität einer Druckerei. Im Mittelpunkt stehen das Investitionsobjekt und die Ziele, welche eine Druckerei mit einer Investition erreichen will. Das ermöglicht es, massgeschneiderte Finanzierungsmodelle zu erarbeiten, die den Bedürfnissen einer Druckerei entsprechen und deren Zukunftspläne bestmöglich berücksichtigen.

Dass die *SüdLeasing Schweiz* so handelt, hat einen einfachen Grund: Die Maschinen, die es zu finanzieren gilt, sind sehr hochwertig. Besonders die *Speedmaster*-Bogenoffsettechnik von *Heidelberg* zählt am Markt zu den Premium-Erzeugnissen. In der Folge behält die Technik über den Zeitraum der Finanzierung hinweg einen hohen Wiederverkaufswert. Diesen Wertverlauf kennen Objektfinanzierer wie die *SüdLeasing Schweiz* aufgrund ihrer Erfahrungen sehr genau. Mit GODY ANDRIST und VASSILIOS JOAKIMIDIS beraten rund um Finanzierungsfragen zwei qualifizierte und mit der Branche gut vertraute Experten die Druckereien in der Schweiz. Dank einer schlanken Organisation und kurzer Entscheidungswege agieren sie schnell und haben Angebote innerhalb kurzer Frist erstellt.

Die *SüdLeasing Schweiz* ist in Zürich domiziliert. Sie ist eine Tochter der *SüdLeasing GmbH*, die ihren Sitz in Stuttgart hat und in Deutschland und der Schweiz durch 22 Niederlassungen mit gesamthaft rund 320 Mitarbeitern vertreten ist.

MODEL-GRUPPE Neuer Rekordumsatz im letzten Jahr

Die auf dem Gebiet Verpackungen aus Voll- und Wellkarton tätige *Model-Gruppe* aus Weinfelden in der Schweiz steigerte im vergangenen Geschäftsjahr ihren konsolidierten Gruppenumsatz von 1,07 Mrd. CHF auf 1,21 Mrd. CHF, was einem Zuwachs von 14% entspricht. Dieser ergab sich durch einen höheren Durchschnittspreis der Verpackungen wegen der markant gestiegenen Papier-, Karton- und Energiepreise.

Die *Model Gruppe* beschäftigt etwa 4.500 Mitarbeiter, davon knapp 800 in der Schweiz. Die Investitionen erreichten mit 152 Mio. CHF ähnlich wie im Vorjahr (156 Mio. CHF) wieder einen Spitzenwert. Schwerpunkte waren eine voll automatisierte Intralogistik in Weinfelden, zwei neue Wellkartonmaschinen inklusive Neubauten für Nymburk (CZ) und Bilgoraj (PL) sowie erste Ausgaben im Zusammenhang

mit der Grossbaustelle in der Papierfabrik in Eilenburg (Sachsen). Die *Model-Gruppe* stellte an ihren 15 Produktionsstandorten in der Schweiz, in Deutschland, Polen, Tschechien und Kroatien knapp 1,4 Mrd. m² Wellkartonverpackungen beziehungsweise Wellkartonbögen (Rückgang von 13%) und 466.000 Tonnen Verpackungspapiere für die Wellkartonherstellung her, was einer



Sitz der Model-Holding AG in Weinfelden.

Steigerung von 14% gegenüber dem Vorjahr entspricht. An den Kartonfalterschachtelstandorten wurde das Volumen um 5% auf 19.030 Tonnen erhöht. Der teilweise markante Konsumrückgang führte auch zu einer sinkenden Nachfrage nach Wellkartonverpackungen. Da sich gleichzeitig in der vorgelagerten Wertschöpfungsstufe der Papierherstellung die Energiekosten vervielfachten, ergab sich trotz Nachfragerückgang eine Preissteigerung.

Die *Model-Gruppe* rechnet damit, dass sich der Absatzrückgang auch im laufenden Jahr fortsetzen wird. Trotzdem werden für 2023 Investitionen von mehr als 200 Mio. CHF geplant, wovon der Umbau der Papierfabrik Eilenburg von grafischen auf Verpackungspapiere den Löwenanteil ausmacht.

Die *Model-Gruppe* entwickelt, produziert und liefert Verpackungen von der Transportverpackung bis zur hochveredelten Pralinen- und Parfumbbox.

**DIGITALDRUCK
MIT GEWINN**

Kodak Inkjet-Druckmaschinen mindern die Risiken, die sich aus Kostensteigerungen und Lieferproblemen ergeben und bieten die Qualität und ununterbrochene Produktivität, die Sie benötigen, um profitabel zu bleiben.

© 2023, Kodak. Kodak und das Kodak Logo sind Marken von Kodak.