

## KOENIG & BAUER DIE NOTWENDIGE TRANSFORMATION MEISTERN

Die *Koenig & Bauer AG* hat im Geschäftsjahr 2022 profitables Wachstum erzielt und die eigene Prognose übertroffen. Dies bestätigt der Druckmaschinenhersteller jetzt in seinem Geschäftsbericht 2022.



Das Vorstandsteam von *Koenig & Bauer* vor der *RotaJet*. Auf der industriellen Digitaldruckmaschine wurden 2.500 unterschiedliche Cover der Zusammenfassung des *Koenig & Bauer*-Geschäftsbericht 2022 gedruckt, was beweist, dass grosse Varianz und höchste Präzision im Druckergebnis hervorragend vereint werden können.

«In allen wesentlichen Kennzahlen konnten wir uns steigern»,



zeigt sich Dr. ANDREAS PLESSKE, Vorstandssprecher von *Koenig & Bauer* zu-

frieden. «Daher haben wir auch ganz bewusst das Motto «Metamor[e]phase» für unseren Geschäftsbericht gewählt. Denn es ist Maxime und DNA unserer über 200-jährigen Unternehmensgeschichte, sich stetig weiterzuentwickeln. Und

es zeigt, wie wichtig es für uns ist, notwendige Transformationen zu meistern.»

### Positive Entwicklung

Der Konzernumsatz stieg im Geschäftsjahr 2022 um 6,3% auf 1.185,7 Mio. €. Alle drei Segmente (Sheetfed, Digital & Webfed, Special) haben dazu beigetragen. Wie im Vorjahr wurden knapp 30% des Umsatzes im Service erzielt. Insgesamt erreichte *Koenig & Bauer* eine Verbesserung der

operativen Profitabilität. Der Auftragseingang lag Ende 2022 mit 1.329,3 Mio. € 3,0% über dem Vorjahreswert.

Das Segment Digital & Webfed reduzierte seinen Verlust 2022 deutlich. Der industrielle Digitaldruck, der Wellpappenbereich und der Markt der flexiblen Verpackung erwirtschafteten einen Umsatz von 139,8 Mio. €. Im Segment Sheetfed wuchs der Umsatz erneut bei den Bogenoffsetmaschinen und der Post-

pressfamilie von 642,4 Mio. € auf 672,2 Mio. €.

Das Segment Special setzte 2022 417,1 Mio. € um.

### Ausblick

Nach Einschätzung von *Koenig & Bauer* werden die massiven Auswirkungen des russischen Krieges gegen die Ukraine, die unverändert hohen Energie- und Rohstoffpreise sowie die strafere Geldpolitik der internationalen Notenbanken infolge der hohen Inflationsrate im aktuellen Geschäftsjahr anhalten. Der kon-

junktuelle Gegenwind werde stark bleiben und das Wachstum weiter an Dynamik verlieren. Für das

Geschäftsjahr 2023 plant *Koenig & Bauer* trotz dieser makroökonomischen Gesamtlage mit einem Konzernumsatz von 1,3 Mrd. € bei einer EBIT-Marge von rund 3%.

«Wir sehen uns mit unserer starken Positionierung in zukunfts-trächtigen Produktsegmenten gut gerüstet für die vor uns liegenden Herausforderungen», kommentiert Finanzvorstand Dr. STEPHEN KIMMICH.

Die *Koenig & Bauer-Gruppe* geht davon aus, mittelfristig ein Umsatzniveau von rund 1,8 Mrd. € zu erreichen.

## CONNECT TO SMART SERVICES

Der Service wird bei Müller Martini immer smarter. Mit vernetzten Lösungen profitieren unsere Kunden von einem umfassenden Service-Support, der erstklassige Produktqualität, Zusatznutzen und langfristige Profitabilität garantiert.

[mullermartini.com](http://mullermartini.com)

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI