

KLEBEBINDER VAREO PRO EDUBOOK ERWEITERT SEIN SORTIMENT

Mit der Investition in einen für Auflage-1-Produkte prädestinierten Klebebinder *Vareo Pro* von *Müller Martini* erweitert *Edubook* in Merenschwand im Schweizer Kanton Aargau sein Sortiment und stärkt damit seine Marktposition.

Text und Bilder: **Edubook**

Seit 2016 vertraut der On-Demand-Spezialist *Edubook* auf einen bei *Müller Martini* gekauften Klebebinder *Eurobind EB 1300*. Dass ihn *Edubook* im Mai



durch einen *Vareo Pro* ersetzt, hat laut **SERGIO NOBILE**, Geschäftsführer und Delegierter des Ver-

waltungsrats, verschiedene Gründe: «Erstens ist der *Eurobind* in die Jahre gekommen. Zweitens war es unsere erklärte Absicht, als Schweizer Unternehmen auch auf einen Schweizer Maschinenhersteller zu setzen. Und drittens ermöglicht es uns der *Vareo Pro* – und das ist aus technologischer Sicht der wichtige USP – dank seiner speziellen Antriebstechnik, drei verschiedene Produkte gleichzeitig herstellen zu können: Softcover-Bücher, Freirückenbroschur und Schweizerbroschur.»

Mit der Erweiterung ihres Geschäftsfelds und der höheren Automatisierung, «die unserer Firmenphilosophie entspricht», so **SERGIO NOBILE**, unterstreicht die 2004 gegründete und 23 Mitarbeitende beschäftigende sowie klimaneutral und ausschliesslich in der Schweiz produzierende *Edubook* ihre Position im Schweizer On-Demand-Markt. *Edubook* betreut Kunden aus den Teilmärkten Industrie, Verlage, Verbände und diversen



Mit dem neuen *Vareo Pro* von *Müller Martini* erweitert *Edubook* sein Angebot um interessante Produkt-Varianten. Es handelt sich um hochwertige Produkte mit edlem Erscheinungsbild.

Bildungseinrichtungen aller Stufen.

Dabei erstreckt sich das Aufgabensegment der ausschliesslich digital gedruckten Produkte von Book-of-One bis zu mehreren Tausend Exemplaren.

Der *Vareo Pro* von *Edubook*, auf dem auch Buchblocks für die Hardcover-Produktion gefertigt werden, verfügt über eine PUR-Düse. «PUR-Bindung ist bei uns

Standard und entspricht dem Wunsch vieler Kunden. Denn viele Produkte müssen über eine längere Zeit grösseren Belastungen standhalten», unterstreicht **SERGIO NOBILE**.

**NEU BEI EDUBOOK
Hardcover-Bücher und
individuelle Broschüren**

Haben Sie ihr eigenes Buch geschrieben? Möchten Sie Ihr Un-

ternehmen hochwertig präsentieren oder hätten Sie gerne einen auserlesenen und einzigartigen Katalog?

Per sofort können Sie bei uns Ihre Hardcover-Bücher drucken und binden lassen. Der feste und individuell bedruckbare Einband macht ihr Produkt nicht nur robust und strapazierfähig, sondern sorgt auch für ein edles Erscheinungsbild und für lange Beständigkeit. Auch Ihrer Kreativität können Sie freien Lauf lassen und aus unterschiedlichen Formaten und Materialien wählen. Der Inhalt der Bücher kann Schwarz-Weiss oder farbig bedruckt werden und lässt viel Platz für Text, Grafiken, Bilder und mehr. Auch in kleinen Auflagen stellen wir Ihr Hardcover-Buch wirtschaftlich her. Dabei vergessen wir nicht unseren Nachhaltigkeitsgedanken und produzieren weiterhin klimaneutral und ausschliesslich in der Schweiz.

**gedruckt in der
schweiz**

**Broschüren-Verarbeitung so
vielfältig wie nie**

Der Individualität Ihrer Broschüren sind jetzt kaum noch Grenzen gesetzt. Ob mit Drahtheftung oder mit Ringöse, mit Spezialpapieren und in den unterschiedlichsten Formaten, sogar

ein Seitenformatwechseln innerhalb derselben Broschüre ist möglich.

Profitieren Sie ausserdem von der neuen Technologie und der damit verbundenen Qualitätssteigerung. Selbstverständlich produzieren wir Ihre Broschüren weiterhin ausschliesslich in der Schweiz und komplett klimaneutral.

Freirücken- und Schweizer-Broschur

Der Inhalt einer Schweizer Broschur ist ein klebegebundener Buchblock und der Umschlag umschliesst diesen komplett. Diese Broschur eignet sich für hochwertige Druckunterlagen wie zum Beispiel einen Geschäftsbericht, eine Imagebroschüre oder einen Katalog. Die Freirückenbroschur ist eine besondere Bindeart und eignet sich für hochwertige Broschüren oder für Imagekataloge. Die Freirückenbroschur wird am Buchrücken nicht verleimt. Mit der Anschaffung der neuen *Vareo Pro* ist auch die Produktion von Freirücken- und Schweizer-Broschur möglich.

> www.mullermartini.com

> www.edubook.ch

LIECHTENSTEIN Volksblatt wird eingestellt

Die *Liechtensteiner Volksblatt AG* wird liquidiert und das *Volksblatt* eingestellt. Dies habe die Generalversammlung auf Vorschlag des Verwaltungsrats «einhellig» beschlossen, wie es heisst.

Damit ist eingetreten, was bereits seit Anfang Februar in der Luft lag. Der Verwaltungsrat hatte der Generalversammlung die Einstellung der Tageszeitung vorgeschlagen.

Damit geht die mit knapp 145 Jahren älteste Tageszeitung Liechtensteins schon bald ein letztes Mal in den Druck.

Die Rahmenbedingungen für Print-Medien hätten sich während der vergangenen Jahre stark verändert. Sinkende Werbeeinnahmen (ein beträchtlicher Teil der Werbegelder fließt heute zu *Google* und *Facebook*) und eine konstant sinkende Anzahl an Abonnenten machten nahezu jeder Zeitung zu schaffen. Gleichzeitig sei die Bereitschaft, für digitale Nachrichteninhalte zu bezahlen, noch zu wenig ausgeprägt, begründete der Verwaltungsrat das Aus.

In Liechtenstein komme die Kleinheit des Marktes erschwe-

rend hinzu. Die vor einigen Jahren erfolgte massive Kürzung amtlicher Inserate sowie die von der Politik beschlossene Streichung sogenannter Gläubigeraufrufe in den Landeszeitungen, die im August 2023 wirksam werden soll, tut ein Übriges, gerade kleine Zeitungen in Turbulenzen zu bringen.

«Trotz intensiver Bemühungen, das *Volksblatt* weiterzuführen, des Einbezugs externer Spezialisten sowie Kapitalerhöhungen und finanzieller Zuschüsse war vor diesem Hintergrund ein wirtschaftlicher Betrieb nicht mehr realisierbar», zitiert der *Klein Report* den Verwaltungsrat.

AUSSENWERBUNG Hoher Stromverbrauch

In Luzern soll die Zahl digitaler Plakatsäulen von sieben auf 15 erhöht werden. Zudem soll die Zahl der Plakatstellen um zehn auf rund 550 reduziert werden. Die Stadt Luzern sei sich aber (laut einem Artikel in der *Werbewoche*) bewusst, dass der Stromverbrauch digitaler Plakate höher sei als der analogen. Zur Kompensation baue die Stadt nun 60 Plakatstellen ab. (Keine Ahnung, wie das berechnet wurde.)

SCHELLENBERG GRUPPE Weiter auf Shopping-Tour

Die *Schellenberg Gruppe AG* hat *Printcorner* in Winterthur per 1. Januar 2023 übernommen und übernimmt «das halbe Dutzend Mitarbeitende inklusive eines Lernenden sowie das Firmengebäude der *Printcorner*», teilte *Schellenberg* Mitte Februar mit. Der Standort in Winterthur werde unter dem bisherigen Namen weitergeführt.

Die Übernahme sei nach einer langjährigen Zusammenarbeit gemeinsam im Sinne einer Nachfolgeregelung geplant worden.

Die *Schellenberg Gruppe* hat dem Vernehmen nach vor, in Winterthur Investitionen vorzunehmen und den Maschinenpark mit einer Druckmaschine, einer Schneid- und einer Falzmaschine zu erneuern.

Neu werden auch die Angebote der *Sailer Druck AG*, die seit 2013 zur *Schellenberg Gruppe* gehört, im dafür vorgesehenen «Druckhaus» an der Wülflingerstrasse in Winterthur angeboten. Das Druckhaus verfüge somit über zwei lokale Druckereien am gleichen, gut erreichbaren Ort.

www.a-f.ch

Sichern Sie Ihre Daten – einfach und günstig!

Sind Ihre sensiblen Daten vor Hackerangriffen geschützt?
Ein zuverlässiges Backup schützt Ihr Unternehmen im Ernstfall.
Und beugt einem Systemausfall vor.

Jetzt Angebot erstellen lassen –
schon ab 99 CHF pro Monat!

a&f systems