

VERLEGERVERBAND SCHWEIZER MEDIEN WERBUNG IN PRINTMEDIEN WIRKT

Der *Verlegerverband Schweizer Medien* rückt mit einer neuen Kampagne die Vorzüge der Printwerbung in den Fokus. Aufmerksamkeit, Glaubwürdigkeit und Vertrauen seien die starken Eigenschaften von Printmedien.



Allen Unkenrufen zum Trotz ist Printwerbung immer noch eine der bedeutendsten Werbegattungen der Schweiz. Und Printmedien überzeugen nach wie vor mit starken Eigenschaften: Man glaubt und vertraut ihnen, weil man sie aktiv wählt, kauft oder abonniert. Man kennt die Marke, weiss, was einen erwartet und freut sich darauf.

Dieser Meinung des *Verlegerverband Schweizer Medien (VSM)* können wir uns nur anschliessen. Nationale Tageszeitungen liefern täglich einen verlässlichen Panoramablick über das Weltgeschehen, Fachmedien hätten fundierte Expertise und Regionalmedien seien Fixpunkte und Sprachrohr für die Menschen in ihrer Region, heisst es weiter. Von dieser Stärke profitierten auch die Werbekunden. «Kein anderes Medium zieht die volle Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser derart ungeteilt und intensiv auf sich wie eine gedruckte Publikation», so der VSM.

Werbung in Printmedien werde positiv wahrgenommen, als glaubwürdig sowie informativ empfunden und die Glaubwürdigkeit der journalistischen Inhalte ver helfe der Werbung zu starker Akzeptanz.

Das besondere Kontakterlebnis, das Print bietet, ist laut VSM ein Erfolgsfaktor und grundlegender Teil der Wirksamkeit von gedruckten Medien. Es kommt hinzu, dass immer noch über 87% der Bevölkerung täglich ein Printprodukt lesen. So sei auch die Reichweite garantiert.

Das Versprechen: Print wirkt

Um diese Vorzüge fundiert zu untermauern, hat der VSM Fakten und Argumente rund um die Wirksamkeit von Printmedien in einer Kampagne aufbereitet, die sich an die relevanten Anspruchsgruppen der Medien- und Werbebranche richtet. Damit führt der VSM die bereits in der Vergangenheit durchgeführte «Print wirkt»-Kampagne in Zusammenarbeit mit der Agentur *Klar.agency* mit neuen Elementen und Werbemitteln fort.

Die Neulancierung der Kampagne erfolgte am 15. März 2023 mit einer Sonderzeitung. Zusätzlich kommen Inserate und digitale Werbemittel zum Einsatz. Alle Argumente und weitere Informationen sind auch im Internet abrufbar.

> www.printwirkt.ch

HAST DU PROFIL BIST DU READY



Für die sichere Druckproduktion

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X.

PDFX-ready hat sich als Verein zum Ziel gesetzt, eine sichere Druckproduktion zu gewährleisten. Bei PDFX-ready sind die führenden Köpfe dabei. Werde Mitglied und lehne dich mit den richtigen Prüfprofilen und Settings für die Adobe-Software entspannt zurück.



PDFX-ready-Leitfaden
Mit Tipps für einen
sicheren PDF/X-Workflow.

www.pdfx-ready.ch

PDFX-ready

