

GIETZ & CO AG Portfolio um Canon ergänzt

Die *Canon Schweiz AG* und *Gietz & Co AG* bauen den Deutschschweizer Markt im Digitaldruck seit Januar 2023 aus. PATRICK WERDER, Partner Business Manager bei der *Canon*



Patrick Gietz, Geschäftsleiter der *Gietz & Co AG (links)* und Patrick Werder, Partner Business Manager bei *Canon Schweiz*.

Schweiz, sieht bei der Zusammenarbeit vor allem den Nutzen für integrier-

te End-to-End-Lösungen: «Die Fachkompetenz von *Gietz* und langjährige Kundenbeziehungen im Finishing können durch den zusätzlichen Vertrieb von Digitaldrucksystemen verstärkt werden.» *Gietz* bietet nun auch tonerbasierende Hochleistungsdrucksysteme als Produktlösung an.

> www.canon.ch
> www.gietz.com

FÜHRUNGSWECHSEL Neuer CEO für Papyrus Schweiz

Nach 23 Jahren verliess der bis zum 30. April amtierende Managing Director der *Papyrus Schweiz AG* und der *Scaldia Schweiz*



AG, PETER MEIER, das Unternehmen, um ein eigenes Unternehmen zu gründen. MEIER begann als IT-Verantwortlicher der *Sihl + Eika Papier AG* und führte ihn über Controlling, Logistik und Mitglied der Geschäftsleitung 2013 zum Managing Director der *Papyrus Schweiz*.



Sein Nachfolger ist OLIVER SCHWARZ. Aus seinen Tätigkeiten bei Unternehmen wie *Bodum* und der *Post* bringt er Erfahrungen in IT und Strategie, Logistik und Business Development mit. Zuletzt war er als Leiter Strategie, Entwicklung

und ICT in der Geschäftsleitung des Pharmedizintechnikherstellers *Voigt Industrie Service AG* tätig.
> www.papyrus.com

CANON SCHWEIZ Co-Leadership Modell

NADJA MAUCHLE und RALPH SCHMID entwickeln ab sofort als Tandem die Abteilung Marketing und Corporate Communications weiter. Nach dem Modell Co-Leadership teilen sie sich einen Sitz in der Geschäftsleitung. Die sich verändernde Arbeitswelt (New Work) und organisatorische Notwendigkeiten gaben Anlass zum Hinterfragen gewohnter Hierarchien

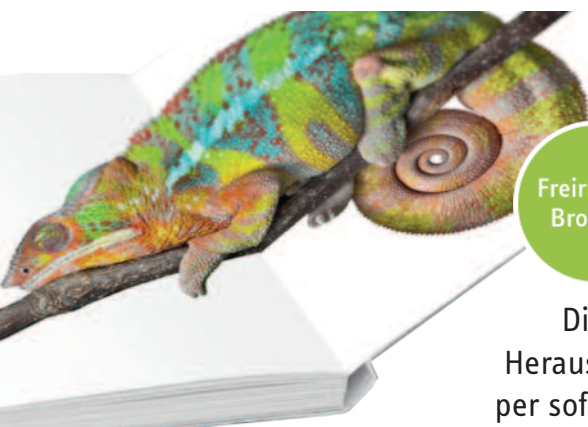
und Führungsmodelle. In der geteilten Führungsrolle beruhen Entscheidungen auf verschiedenen Perspektiven, mehr Wissen, Kapazität und Flexibilität.



NADJA MAUCHLE ist mit einer kurzen Unterbrechung seit zehn Jahren für *Canon Schweiz* tätig und hatte in dieser Zeit verschiedene Funktionen im Sales und



Marketing inne. RALPH SCHMID bringt sein Know-how in der Unternehmenskommunikation sowie im Marketing seit 2016 ein.
> www.canon.ch



Freirücken-
Broschur



variable
Broschüren



Hardcover



Schweizer-
Broschur



e d u b o o k

DRUCK. BERATUNG. LOGISTIK.

Die flexiblen und individuellen Bedürfnisse unserer Kunden sind unsere Herausforderung. Um diese auch in Zukunft abdecken zu können, bieten wir per sofort diverse neue Produkte an. Besuchen Sie unsere Website, um mehr zu erfahren und ein individuelles und unverbindliches Angebot zu erhalten.

www.edubook.ch

NEUE PRODUKTE FÜR SIE

