

SAPPI BASIS FÜR BRILLANTE BILDQUALITÄT

Die HP PageWide C500 des italienischen Verpackungsherstellers ICOM bringt in Kombination mit dem superweissen Fusion Topliner nach Angaben von Sappi eine hohe Bildqualität hervor. Die Zusammenarbeit hat unter anderem das Ziel, Volumen vom Flexodruck weg zu verlagern und den Kunden moderne und vor allem nachhaltige digitale Optionen anzubieten.

Text und Bilder: Sappi



Das italienische Unternehmen ICOM, 1973 gegründet, verfügt über 50 Jahre Erfahrung bei der Herstellung von Wellpappenverpackungen. Hergestellt wird eine breite Palette von Produkten für die Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Kosmetikindustrie. Dabei unterstützt ICOM seine Kunden vom Produktdesign bis hin zur fertig bedruckten Verpackung. Um eine Verbesserung von Effizienz, Produktivität und Nachhaltigkeit zu gewährleisten, hat ICOM kürzlich in eine HP PageWide C500 Digitaldruckmaschine investiert. Via Inkjet kann der Druck direkt auf den vollständig zusammengesetzten Wellpappzuschnitt in einem Durchgang aufgebracht werden.

Durch den Einsatz des Fusion Topliner von Sappi sollen gestochen scharfe Texte und Barcodes, weiche Tonübergänge und eine brillante Farbwiedergabe erreicht werden. Dabei druckt die Maschine direkt auf den vorbereiteten Karton. Der Fusion Topliner wird bereits in einem früheren Schritt (auf einer anderen Maschine) auf die Wellpappe laminiert. Der bedruckte Karton wird danach in einem (wiederum) separaten Schritt gestanzt.

Brillante Qualität in einem einzigen Durchgang

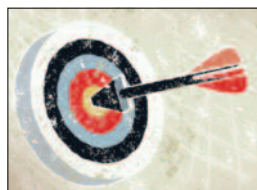
Vor über 15 Jahren haben ICOM und Sappi ihre Zusammenarbeit begonnen. Nach der Empfehlung von HP und erfolgreichen Tests

Die neue Digitaldruckmaschine HP PageWide C500 bei ICOM in Kombination mit Sappis superweissem Fusion Topliner erzeugen eine aussergewöhnliche Bildqualität. Die Maschine druckt direkt auf den fertigen Karton. Der Fusion Topliner wird bereits in einem früheren Schritt (auf einer anderen Maschine) auf die Wellpappe laminiert. Der bedruckte Karton wird danach in einem (wiederum) separaten Schritt gestanzt.

nutzt ICOM jetzt auch im Digitaldruck Produkte von Sappi.

Der Fusion Topliner wurde speziell für den Einsatz auf Wellpappe und Vollpapp-Laminaten entwickelt. «Wir schätzen vor allem den hohen Weissgrad, die Stabilität und die gleichbleibend hohe Qualität des Papiers», sagt TOMASO COSTANTINI, Inhaber und Commercial Director bei ICOM. Darüber hinaus ver helfe der Fusion Topliner dem italienischen

Wellpappenverarbeiter zu Kosteneinsparungen. Sappis zu 100% aus Frischfaser bestehender Liner verfügt über einen Rückseitenfunktionsstrich, der den Leim während der Laminierung gleichmässiger aufnimmt und dadurch den Leimverbrauch nachweislich um bis zu 75% reduziert. Dies führe zu einer hervorragenden Planlage, kürzeren Trocknungszeiten und spare zudem wertvolle Rohstoffe und Energie, argumentiert Sappi. ICOM verwendet derzeit einen 160 g/m² Fusion Topliner für seine digitalen Anwendungen. In einem nächsten Schritt wird jedoch angestrebt, durch die Einführung eines 135 g/m² noch mehr Material einzusparen und damit die Nachhaltigkeit zu erhöhen.



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch

DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST



Schweizerdegen

Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlachten, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spiess und Zwiebfisch umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carlfritz Nicolay und passenden, zeitgemässen Texten.

Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm. Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten.

arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, 56814 Fankel/Mosel • Telefon: 0 26 71 - 38 36, Telefax: 0 26 71 - 38 50
oder im Druckmarkt-Shop www.druckmarkt.com