

EINGESTELLT Die Schweizer Gratiszeitung *Solothurner Woche* wurde Ende Juni aus wirtschaftlichen Gründen eingestellt, teilte die *ZT Medien AG* in Zofingen mit. Das Anzeigenblatt wurde wöchentlich in 83 Gemeinden kostenlos in alle Haushalte verteilt.

DRAMATISCH EINGEBROCHEN Wie der Branchendienst *Euwid* berichtet, hat sich die schon in den ersten drei Monaten des Jahres unbefriedigende Lage der Hersteller von Briefumschlägen im 2. Quartal weiter verschlechtert. Die Absatzverluste bewegten sich im zweistelligen Prozentbereich im Vergleich zu 2022. Das Mailing-Geschäft sei mit Verlusten von 30% katastrophal verlaufen.

CEPI + PRO CARTON *CEPI Cartonboard* und *Pro Carton* haben vereinbart, sich nach einer zwölfmonatigen Konsultationsphase zu einem Verband mit dem Namen *Pro Carton* zusammenzuschließen. Die formale Verschmelzung findet voraussichtlich im Jahr 2024 statt, nachdem alle rechtlichen Verfahren erfolgreich abgeschlossen sind.

Der Zusammenschluss soll eine effektivere und effizientere Vertretung mit einer stärkeren Stimme für die gesamte Karton- und Faltschachtelindustrie schaffen.

KOOPERATION *Koenig & Bauer* hat mit dem Druckfarbenspezialisten *hubergroup Print Solutions* eine Kooperationsvereinbarung auf dem Gebiet der konventionellen Druckfarben speziell für *Rapida-Offsetmaschinen* abgeschlossen. Der Vereinbarung gingen umfangreiche Tests mit den Druckfarben voraus. Damit empfiehlt *Koenig & Bauer* exklusiv den Einsatz der getesteten und geprüften Druckfarben von *Huber* weltweit.

ORWO: FUSION *ORWO Net*, Hersteller individualisierbarer Fotoprodukte, hat die traditionsreiche Marke *ORWO* neu am Fotomarkt positioniert und die Markenfusion von *PixelNet*, *Foto Quelle* und *my-FOTO* erfolgreich abgeschlossen. Die Marke *ORWO* hat eine 60-jährige Tradition und steht für Qualität, Zuverlässigkeit und Expertise im Fotobereich. In der analogen Ära der Fotografie gegründet, hat *ORWO* seine Produktpalette im Laufe der Zeit an der Digitalfotografie ausgerichtet.

FARBENHERSTELLER VERKAUFT Die *IN Groupe* (früher bekannt als *Imprimerie Nationale*) übernimmt 100% der Anteile an der *Gleitsmann Security Inks GmbH* von der *hubergroup Deutschland GmbH* für einen nicht genannten Betrag. *IN Groupe* ist ein Spezialist für Identitätskarten und sichere digitale Dienstleistungen mit Hauptsitz in Frankreich.

SHORTCUTS

Für das erste Halbjahr meldete die **NZZ-Gruppe** eine Umsatzsteigerung von 1,2% auf 119,2 Millionen Franken und einen Gewinnrückgang um 32,9%. Der Verlag wertet das als ein Ergebnis nahezu auf Vorjahresniveau.

*

Das siebte Jahr in Folge erneuert **Onlineprinters** die französische, international anerkannte *Imprim'Vert-Umwelt-Zertifizierung*.

*

Die Entwicklung der **MM Gruppe** im 1. Halbjahr reflektiert die schwache Nachfrage im Karton- und Papierbereich nach dem Rekordjahr 2022. Der Umsatz fiel mit 2,18 Mrd. jedoch nur leicht schlechter aus als mit 2,22 Mrd. Euro im Vorjahr.

*

Die jährliche Branchenbefragung des **Bundesverband Druck- und Medien (bvdM)** zeigt, dass kleine Unternehmen überwiegend mit einer Verbesserung ihrer Gewinnentwicklung für das Jahr 2023 rechnen, während die Erwartungen bei größeren Unternehmen pessimistischer ausfällt.

TECNAU ANGEBOT ERWEITERT DURCH ÜBERNAHME

Tecnau, Hersteller von Finishing-Lösungen, gibt die Übernahme der ebenfalls italienischen *Sitma Machinery* bekannt.



Mit der Übernahme kommt *Tecnau* weltweit auf über 370 Mitarbeiter und einen Umsatz von umgerechnet mehr als 100 Mio. US-Dollar (Geschäftsjahr 2022).

Tecnau, Hersteller von Finishing-Lösungen für den Digitaldruck, kommt nach der Übernahme von *Sitma* weltweit auf einen Umsatz von etwa 100 Mio. € und erweitert sein Produkt- und Dienstleistungsangebot im Bereich Commercial Print mit zusätzlichen Lösungen für die Direct-Mail- und Transpromo-Märkte.

Sitma wurde 1965 gegründet und ist heute im Finishing mit Verpackungslösungen aktiv zum Beispiel im Direct-Mail-Markt, mit Papiereinschlagsystemen, Zusammentrag-, Kuvier-, Adressier-, Papier- oder Folieneinschlagsysteme für Zeitschriften, Bücher und Zeitungen, Folienverpackungssystemen für Konsumgüter, Logistik-Lösungen für den Buch- und E-Commerce-Markt sowie Paketsortierlösungen für Bücher, Postdienstleister und sonstige Logistikmärkte.

Durch diesen Schritt stärkt *Tecnau* seine Position in der grafischen Industrie mit der etablierten Marke *Sitma* samt dem umfassenden Produktportfolio und treibt seine Diversifizierung im E-Logistik-Segment voran, die vor Kurzem mit dem Start des neuen Geschäftsbereiches *Tecnau Automation & Packaging* begonnen hat.

Sitma verfügt über Vertriebs- und Serviceniederlassungen in Frankreich, Japan sowie den USA. Diese ergänzen die gut etablierte Direktpräsenz von *Tecnau* in den USA, Deutschland, Belgien, Singapur und Schweden. Darüber hinaus verfügen sowohl *Tecnau* als auch *Sitma* über ein professionelles Vertriebs- und Distributorennetz in mehr als 50 Ländern weltweit. > www.tecnau.com