

# ZUM 100-JÄHRIGEN JUBILÄUM GALLUS ERÖFFNET INNOVATIONS- ZENTRUM

Die Gallus-Gruppe, eine Tochtergesellschaft der Heidelberg Druckmaschinen AG, entwickelt, produziert und vertreibt konventionelle und digitale schmalbahnigen Rollendruckmaschinen mit Ausrichtung auf den Etiketten- und Verpackungsdruck. Am 20. Juni feierte die Gruppe ihr 100-jähriges Jubiläum mit der Eröffnung eines neuen Innovationszentrums.

Text und Bilder: Gallus

Das Experience Center in St.Gallen soll als zentrale Anlaufstelle für Kunden, Branchenexperten und die Öffentlichkeit dienen. Beim Firmenjubiläum begleiteten zudem drei Produktneuvorstellungen das Programm: das Heidelberg Customer Portal, die digitale Etikettendruckmaschine Gallus One mit Converting und ein Digital-Upgrade der Gallus ECS 340. Das Gallus Experience Center widmet sich der «digitalen Transformation» der Etiketten- und Schmalbahnindustrie. Darüber hinaus wird Gallus die Einrichtung nutzen, um eigene konventionelle, hybride und digitale Produkte, Software und cloud-basierte Lösungen, Maschinen der nächsten Generation, und Technologien von Zulieferern zu präsentieren.

## Digitaldruck treibt Wandel

Etwa ein Drittel aller Etiketten weltweit wird heute bereits digi-

tal gedruckt. Damit treibt der Digitaldruck den Wandel in diesem Marktsegment voran, wobei dem Inkjet-Druck ein jährliches Wachstum von rund 6% prophezeit wird. Heidelberg will diesbezüglich mit der Gallus One seinen Marktanteil ausbauen.

«Wir sind bestrebt, mit dem Markt Kontakt zu halten und potenzielle Trends, die sich auf unsere Kunden und Marken auswirken, zu prognostizieren und entsprechend zu reagieren», kommentierte DARIO URBINATI, CEO der Gallus-Gruppe, die Zahlen.

## Neues Kunden-Portal

Gallus und Heidelberg hätten sich daher zum Ziel gesetzt, beim digitalen Wandel ganz vorne mit dabei zu sein und das «intelligente, vernetzte Drucken voranzutreiben, um ein hohes Niveau bei der Produktionsautomatisierung und der Fertigungseffizienz zu erreichen», ergänzte URBINATI.

Um den «digitalen Wandel» in der Etiketten- und Verpackungsindustrie weiter voranzutreiben und einen Beitrag zur Lösung der Probleme im Zusammenhang mit dem aktuellen Fachkräftemangel und steigenden Kosten zu leisten, stellte Gallus ein neues Heidelberg Kunden Portal vor, das nahezu jeden Kundenkontaktpunkt automatisiert. Als Branchenneuheit werden zukünftige Versionen der Lösung auch Vorhersagefunktionen bieten, KI nutzen, um Empfehlungen zur Steigerung der Produktivität, zur Reduktion des Wartungsaufwands und zur Erhöhung der Rentabilität zu geben. Es wird erwartet, dass Kunden durch die neue Plattform im Durchschnitt bis zu 35% an Zeit und Geld sparen.

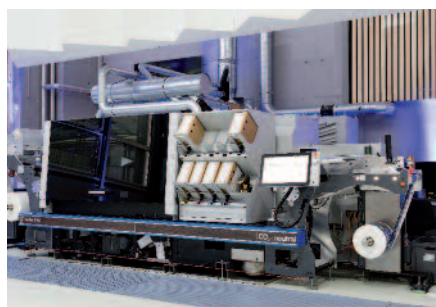
## Neue Gallus-Produkte

Um den von Gallus angebotenen Vorteil bei den Total Cost of Ownership in der Etikettenpro-

duktion weiter auszubauen, nutzte das Unternehmen die Veranstaltung zudem zur Vorstellung der neuen Gallus One mit Inline-Weiterverarbeitung. Diese Lösung verfügt über einen Digitaldrucker mit integrierter Flexostation, eine semirotative Stanze, die Aufträge innerhalb einer Minute wechseln und bis zu 70 m/Min. verarbeiten kann, sowie optische Inspektionssysteme, die ein Höchstmass an Qualität gewährleisten und Ausschuss minimieren.

Das Unternehmen kündigte ausserdem die Möglichkeit an, eine vorhandene Gallus ECS 340 Flexodruckmaschine mit einer digitalen Druckeinheit (DPU) aufzurüsten und sie so in eine Gallus Labelfire 340 Hybriddruckmaschine umzuwandeln – ohne zusätzliche Investitionen.

> [www.gallus-group.com](http://www.gallus-group.com)



Die offizielle Eröffnung des Gallus Experience Centers (von links): Ferdinand Ruesch, Key Account Manager, Anchor Investor und Mitglied des Aufsichtsrates von Heidelberg; Dr. Ludwin Monz, CEO, Heidelberg; und Dario Urbinati, CEO, Gallus Gruppe. Das Inkjet-System Gallus One bietet laut Heidelberg wettbewerbsfähige Gesamtbetriebskosten (TCO) im digitalen Etikettendruck. Gallus feiert sein 100-jähriges Bestehen mit der Eröffnung des Gallus Experience Centers, eines brandneuen Industriezentrums in St. Gallen, Schweiz.

**Nachteil: Wir können  
keine Krawattenknoten.  
Vorteil: dito.**

