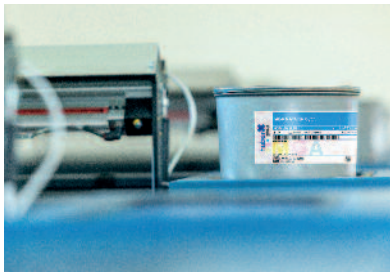


DRUCKFARBEN

hubergroup stellt sich neu auf und kürzt 300 Stellen



Ziel ist es nach Informationen des Unternehmens, die gesamte Gruppe weiterzuentwickeln und in Zentral-Europa zurück zu profitablen Wachstum zu führen. Die Neuaufstellung werde von dem Gedanken geleitet, Überkapazitäten abzubauen, Lieferwege zu verkürzen und nahe am Kunden zu operieren. Dafür seien umfangreiche Prozessveränderungen notwendig, die wohl zum Verlust von voraussichtlich 300 Arbeitsplätzen in Deutschland führen werden. Die beiden Standorte in Kirchheim und Celle sollen erhalten bleiben.

Aufgrund des Wandels hin zu Online ging der für die hubergroup entscheidende europäische Markt für Druckfarben für Print-Medien zwischen den Jahren 2016 und dem ersten Quartal 2023 um etwa 50% zurück. Dies hätte vom vergleichsweise niedrigen Wachstum bei Verpackungsdruckfarben im gleichen Zeitraum nicht aufgefangen werden können. Bereits erfolgreich umgesetzte Optimierungsmassnahmen der hubergroup seien daher vom Mengenverfall mehr als aufgezehrt.

Die unvorhersehbaren multiplen Krisen der letzten Jahre (Pandemie, Lieferkettenkrise, Ukraine-Krieg, Sanktionspolitik etc.) hätten das Marktumfeld der hubergroup weiter verschlechtert. Zugleich verschob sich das Wachstum von Europa in andere Märkte, vor allem nach Asien. Hier rechnen Experten bis 2031 mit einem Wachstum des Marktes an Druckfarbe von 5,2% pro Jahr.

SHORTCUTS

Die **Ringier Axel Springer Schweiz AG (RASCH)** ist Geschichte. Springer verlässt die Schweiz, Ringier übernimmt alle Anteile. Künftig werden die bisherigen RASCH-Titel und die Blick-Gruppe als **Ringier Medien Schweiz** unter einem Dach vereint.

Lange Zeit schien es für den Onlinehandel nur aufwärts zu gehen. Inzwischen bekommt auch Online die Konsumflaute zu spüren. Im ersten Halbjahr 2023 lagen die Umsätze in Deutschland nach Angaben des Branchenverbandes **bevh** um 13,7% unter Vorjahresniveau. Im 3. Quartal setzt sich das mit Minus 13,9% fort. E-Commerce liegt damit wieder auf Vor-Corona-Niveau.

Die beiden Softwareunternehmen **uTraxx AG** aus dem Schweizer Baar und die **Tessitura GmbH**, Mönchengladbach, arbeiten bei der Prozessoptimierung zusammen. Durch die Kooperation soll sich das **uTraxx-ERP-System** künftig mit **Odeon Solution Ensemble** von **Tessitura** hin zur **Smart Factory** bewegen.



INTRALOGISTIKLÖSUNGEN FERAG KAUFT SOFTWAREANBIETER

Die Schweizer **Ferag AG**, Hinwil, hat den australischen Softwareanbieter **dereOida**, Sydney, erworben, um Gesamtlösungen für alle intralogistischen Anforderungen anbieten zu können. **dereOida** ist im Bereich der Lagerautomatisierungssoftware aktiv.

doWarehouse, das Flaggschiffprodukt von **dereOida**, bietet eine ganzheitliche Sicht auf das gesamte Lager, heisst es in einer Pressemitteilung. Es revolutioniere das Sortiermanagement, ersetze umständliche Tabellenkalkulationen und optimiere die Nutzung der Lagerfläche.

Die Schweizer **Ferag** ist für ihre Versandraumsysteme bekannt, hat aber in den vergangenen Jahren den Fokus auf andere Branchen gerichtet, um intralogistische Gesamtlösungen im E-Commerce und Omnichannel anzubieten. Das seit über 65 Jahren am Markt agierende Familienunternehmen ist in über 20 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 600 Mitarbeitende.

VERTRIEBSKOOPERATION Fujifilm: Vertrieb von Lüscher-CtP-Belichter

Fujifilm hat auf der **Labelexpo Europe** in Brüssel eine Partnerschaft mit dem Schweizer CtP-Hersteller **Lüscher Technologies** bekannt gegeben. **Fujifilm** erhält einen globalen Vertriebsvertrag für die **Lüscher-Plattenbelichter MultiDX** und **Xpose**.

Die beiden Belichtermodelle bieten Auflösungsoptionen bis zu 10.160 dpi. Die Druckplatten werden bei der Belichtung nicht bewegt. Als weitere Vorteile nennt **Fujifilm** eine konstante Geschwindigkeit bei jeder Plattenstärke, keine Spannschienen oder zeitaufwendiges Aufkleben der Platten und kein Risiko der Ablösung der Druckplatten während der Belichtung. Darüber

hinaus arbeitet die Laserdiodentechnologie von **Lüscher** auch bei allen Ablationsplatten (Flexodruck- und Buchdruckplatten, Ablationsfolien) in einem Bereich von 980 nm.



Durch die seit Anfang des Jahres bestehende Partnerschaft von **Fujifilm** mit **Hybrid Software** stehen mehrere für die **Lüscher-CtP**-Technologie optimierte **Hybrid-RIP**-Optionen zur Verfügung.