

Was tun Sie, um eine zuverlässige, effiziente und möglichst umweltschonende Belieferung von Druckereien in Europa mit Druckplatten sicherzustellen?

Um ein hohes Mass an Versorgungssicherheit aufrechtzuerhalten, halten wir unsere gesamte Beschaffungskette auf dem europäischen Kontinent und beziehen sämtliche Rohstoffe von lokalen Lieferanten. Durch die kontinuierliche Überwachung und Risikobewertung der gesamten Lieferkette stellen wir sicher, dass unsere Partner nach denselben hohen Standards arbeiten wie wir. Diese Verfahrensweise gewährleistet eine reibungslose Versorgung der Druckereien in Europa mit *Kodak*-Druckplatten.

«Für eine sichere Versorgung beziehen wir sämtliche Rohstoffe von lokalen Lieferanten.»

Die Belieferung unserer Kunden erfolgt aus Zentralagarn, wobei die Prozesse durch systematische Lagerverwaltung und eine effiziente Auftrags- und Routenplanung optimiert werden. Das bedeutet, dass wir relativ kurze Wege und die geringstmögliche Anzahl von Transportvorgängen haben, nicht nur bei der Rohstoffbeschaffung, sondern auch bei der Belieferung unserer Plattenkunden, was die Umweltfreundlichkeit der Lieferung verbessert.

Welche sonstigen Vorteile haben Druckereien, wenn sie die prozessfreie Sonora Xtra-Platte verwenden?

Sie profitieren von allen Anwendungs-, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsvorteilen der fortschrittlichsten prozessfreien Platte, kombiniert mit den Vorteilen des Kaufs bei einem lokalen Hersteller.

Allerdings ist die Plattenherstellung in Europa für europäische Druckereien nicht der einzige wichtige Faktor. Zur Versorgungssicherheit kommt noch, dass wir mit den Herausforderungen und regulatorischen Anforderungen des europäischen Marktes bestens vertraut sind. Druckereien können sich daher darauf verlassen, dass wir schnell reagieren können, wenn sich in diesem anspruchsvollen und dynamischen Marktumfeld die Anforderungen verändern.

Aufgrund der räumlichen Nähe zwischen unserem Werk in Osterode und den Anwendern können wir auch spezielle Kundenanforderungen in Bezug auf Formate und Konfigurationen schnell und unkompliziert erfüllen. Und nicht zuletzt bieten wir Anwendern von *Kodak*-Platten bei Bedarf reaktionsschnellen technischen Support durch unsere Plattenexperten.

> www.kodak.com

UNITEDPRINT ANGEBOTE FÜR PRINT UND DIGITAL

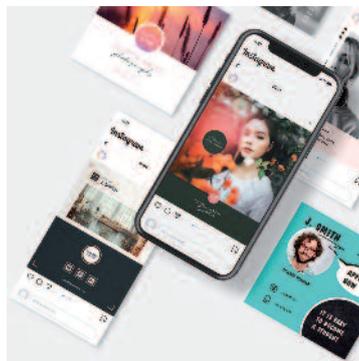
Unitedprint.com hat mehrere Neuerungen für seine Marken *Easyprint.com* und *print24.com* eingeführt. Neben interaktiver 2D- und 3D-Produktvorschau-Visualisierungen gibt es mehr als zwölf Millionen Designvorlagen.

In Zusammenarbeit mit *Pexels*, einer Tochtergesellschaft von *Canva.com*, erweitert *Easyprint* sein Angebot um drei Millionen lizenzfreie Stockfotos, die Nutzer kostenlos für individuelle Projekte verwenden können.

«Diese Kooperation versetzt unsere Kunden in die Lage, ihre Kreativität auf ein völlig neues Level zu heben – und das völlig kostenfrei», betont FABIAN FRENZEL, Vorstandsvorsitzender der *Unitedprint.com SE*.



Über 3 Millionen kostenfreie Fotos.



Über 12 Millionen Gratis-Designvorlagen.

Die über zwölf Millionen kostenlosen Designvorlagen bei *Easyprint.com* ermöglichen Benutzern die uneingeschränkte Gestaltung ihrer Printprodukte. Die Designs sehen Anwendungen wie Flyer, Postkarten und Visitenkarten vor und eignen sich auch für eine Vielzahl von Digitalprodukten.

Zusätzlich zu diesen Neuerungen führt *Unitedprint.com* innovative 2D- und 3D-Produktvorschau-Visualisierungen ein. Dieses Feature ermöglicht es den Nutzern, ihre individuellen Printprodukte in einer realen Umgebung sowie dreidimensional animiert auf ihren Desktop- und Mobil-Bildschirmen zu betrachten. Nutzer können ihre Produkte in einer 3D-Ansicht um 360 Grad in alle Richtungen drehen und intuitiv aus allen Blickwinkeln erkunden.



Realistische 3D-Sofort-Visualisierung.

«Die Kombination aus hochwertigen Stockfotos, umfangreichen Designvorlagen für Digital- und Printprodukte und interaktive 2D-/3D-Visualisierungen macht unser Angebot einzigartig», erläutert FRENZEL.

Für die Zukunft plant *Unitedprint.com* auch den Einsatz von Augmented Reality (AR) auf seinen E-Commerce-Portalen. AR ermöglicht es dann Nutzern, mit ihren Smartphones 3D-Visualisierungen ihrer individuellen Druckprodukte in ihrer natürlichen Umgebung zu projizieren.

> www.unitedprint.com

Grafisches Forum Zürich – Wir vernetzen Wissen

PAWI Packaging Schweiz AG

Wie mit dem Soziokratie-Modell eine Firma erfolgreich funktioniert -
Zu Besuch bei PAWI Packaging Schweiz AG in Winterthur

Donnerstag, 25. April 2024, Winterthur

Wir erfahren an diesem Abend, wie PAWI mit innovativen Verpackungen immer versucht eine Idee voraus zu sein, um individuelle Produktlösungen mit höchster Service-Kompetenz zu produzieren. Ebenso erfahren wir bei PAWI, wie eine Firma mit dem Soziokratie-Modell erfolgreich funktionieren kann. PAWI zählt bei dieser Organisationsmethodik zu den Pionieren. Erst eine Handvoll Firmen im deutschsprachigen Raum hat Erfahrungen mit der Soziokratie gesammelt.

59. GFZ-Generalversammlung

Mit öffentlichem Vortrag: Energie und Elektrizität –
Kosten und Sparmöglichkeiten

Mittwoch, 15. Mai 2024, Zürich

In Druckereien verursachen erwartungsgemäss die Druckmaschinen den grössten Stromverbrauch. Am Stromverbrauch in der Niedertarifzeit kann man aber erkennen, dass auch ausserhalb der Arbeitszeit eine erhebliche Leistung bezogen wird, welche ohne Probleme reduziert oder sogar eliminiert werden kann. Welche Energiesparmassnahmen sind möglich und in welcher Grössenordnung liegen die Sparmassnahmen? Wir laden unsere Mitglieder sowie interessierte Gäste schon jetzt herzlich zu diesem gewinnbringenden Vortrag nach unserer Generalversammlung ein. Weitere Infos in Kürze auf unserer Homepage!

Museum ENTER - Sammlung Gutenbergmuseum

Samstag, 22. Juni 2024, Derendingen SO

Wir machen eine faszinierende Zeitreise in die Vergangenheit, als es noch keine Computer gab. Diese Zeitreise startet beim ersten Schweizer Radiostudio bis zu den neuesten technischen Erfindungen. Selbstverständlich ist die Geschichte der Druckindustrie bzw. der Drucktechnik ein massgeblicher Bestandteil dieser Sammlung. In den neuen Räumlichkeiten gibt es vieles zu entdecken und kennenzulernen. Die Geschichte der Drucktechnik und einzigartige Druckprodukte aus 600 Jahren Zeitgeschichte warten auf uns!

Infos und Anmeldung: www.gfz.ch