

TOUCHPOINT SUSTAINABILITY AUF DER DRUPA 2024 DEN NACHHALTIGEN WANDEL GESTALTEN

Vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 steht die Nachhaltigkeit in der Druckindustrie im Fokus, wenn der *VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik* gemeinsam mit der *drupa* zum Austausch einlädt. Auf einer Ausstellungsfläche von 400 m² in Halle 14 präsentiert der *touchpoint sustainability* eine Vielzahl von Best-Practice-Beispielen und innovativen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit.

Text: Messe Düsseldorf

Der *touchpoint sustainability* ist das Forum der *drupa*, in dem sich die Druck- und Papierindustrie mit ihrer Rolle in der nachhaltigen Transformation beschäftigt und einen Überblick über den aktuellen Stand und die mittel- und langfristigen Entwicklungen gibt. Technologien aus dem Maschinen- und Anlagenbau sind dabei von Bedeutung, insbesondere im Kontext von Qualität, Prozesssicherheit in der Produktion. Digitalisierung und KI spielen eine Schlüsselrolle, um den Transformationsprozess in der Druck- und Papierindustrie zu beschleunigen.

Hersteller und Branchenakteure zeigen, wie der Wandel gelingen kann. Um einen möglichst umfassenden Querschnitt der Industrie darzustellen, reicht die Liste der beteiligten Unternehmen von Branchenschwerge- wichten wie *Heidelberger Druckmaschinen*, *Koenig & Bauer*, *Müller Martini* oder *Voith* bis hin zu spezialisierten Start-ups.

Grüne Transformation

Wie lässt sich beispielsweise der Energie- und Ressourcenverbrauch in der Produktion sen-

ken? Wie kann der Material- und Druckfarbeneinsatz auf ein Minimum reduziert werden, wie können Farben recycelt werden und wie können Veredelungen umweltschonend umgesetzt werden? Fragen wie diese werden auf dem *touchpoint sustainability* diskutiert und anhand einer Vielzahl von Use-Cases präsentiert. Effizienzsteigerungen, digitale Lösungen, Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft sind nur einige der Entwicklungen, die auf dem *touchpoint* beleuchtet werden.

Der *touchpoint sustainability* ist als Sonderforum kein klassischer Messestand, sondern gibt einen branchenweiten Überblick über Status quo, Herausforderungen und Chancen des Megatrends Nachhaltigkeit.

«Die *drupa* ist die globale Leitmesse unserer Branche. Als Plattform für Austausch, Diskussion und Wissenstransfer ist sie der Ort, um zu erfahren, wie sich Trends und technologische Innovationen auf die Zukunft auswirken. Branchenübergreifende Foren wie der *touchpoint sustainability* sind dafür zentrale Anlaufstellen. Denn mehr Nachhaltig-

keit gelingt dann am besten, wenn wir gemeinsam an den



notwendigen Innovationen arbeiten», beschreibt Dr. ANDREAS PLESSKE, Vorsitzender des *drupa*-Komitees und Vorstandssprecher von *Koenig & Bauer*, die Bedeutung.

Interaktive Bühne

Neben der Ausstellung von Exponaten erwartet die Besucher auf dem *touchpoint sustainability* ein Bühnenprogramm. Hierbei wird für die Branche das ehrliche Meinungsbild der Besucher zum Status der Lösungen in der gesamten Wertschöpfungskette im Jahr 2024 sowie der Ausblick auf 2028 interessant sein. Darüber hinaus soll auch Akteuren anderer Branchen eine Plattform geboten werden, um Kooperationen, Austausch und Partnerschaften zu fördern.

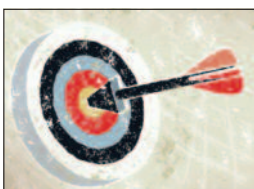
Durch die gemeinsame Ausstellung vieler Branchenvertreter und das Bühnenprogramm ist der *touchpoint sustainability* zentraler Anlaufpunkt für alle am Thema Nachhaltigkeit Interessierten. Gleichzeitig bietet der

touchpoint sustainability Young Talents, die auf der Suche nach engagierten und zukunftsorientierten Arbeitgebern sind, einen Einblick in spannende Branche. «Ich freue mich darauf, dass wir mit dem *touchpoint sustainability* dieses wichtige Thema in dieser Dimension für die gesamte Druck- und Papierindustrie darstellen können. Dem *VDMA* und seinen Mitgliedern sind die damit verbunden Herausforderung bewusst, weshalb wir zeigen wollen, wie viel Engagement bereits in mögliche Lösungsansätze geflossen ist, aber auch, was noch vor uns liegt. Mit dem Konzept, auf dem gesamten Stand Studenten als Gesprächs- und Diskussionspartner einzusetzen, wollen wir insbesondere junge Menschen ansprechen und für unsere Branche zusätzlich be-



geistern», ergänzt THOMAS SCHIEMANN, Geschäftsführer des *VDMA Fachverbands Druck- und Papiertechnik*, der das Projekt *touchpoint sustainability* für den *VDMA Fachverband* verantwortet.

> www.drupa.de



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch