

TOUCHPOINT SUSTAINABILITY AUF DER DRUPA 2024 DEN NACHHALTIGEN WANDEL GESTALTEN

Vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 steht die Nachhaltigkeit in der Druckindustrie im Fokus, wenn der VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik gemeinsam mit der drupa zum Austausch einlädt. Auf einer Ausstellungsfläche von 400 m² in Halle 14 präsentiert der touchpoint sustainability eine Vielzahl von Best-Practice-Beispielen und innovativen Lösungen für mehr Nachhaltigkeit.

Text: Messe Düsseldorf

Der touchpoint sustainability ist das Forum der drupa, in dem sich die Druck- und Papierindustrie mit ihrer Rolle in der nachhaltigen Transformation beschäftigt und einen Überblick über den aktuellen Stand und die mittel- und langfristigen Entwicklungen gibt. Technologien aus dem Maschinen- und Anlagenbau sind dabei von Bedeutung, insbesondere im Kontext von Qualität, Prozesssicherheit in der Produktion. Digitalisierung und KI spielen eine Schlüsselrolle, um den Transformationsprozess in der Druck- und Papierindustrie zu beschleunigen.

Hersteller und Branchenakteure zeigen, wie der Wandel gelingen kann. Um einen möglichst umfassenden Querschnitt der Industrie darzustellen, reicht die Liste der beteiligten Unternehmen von Branchenschwerge- wichten wie Heidelberg Druck- maschinen, Koenig & Bauer, Müller Martini oder Voith bis hin zu spezialisierten Start-ups.

Grüne Transformation

Wie lässt sich beispielsweise der Energie- und Ressourcenver- brauch in der Produktion sen-

ken? Wie kann der Material- und Druckfarbeneinsatz auf ein Mini- mum reduziert werden, wie kön- nen Farben recycelt werden und wie können Veredelungen um- weltschonend umgesetzt wer- den? Fragen wie diese werden auf dem touchpoint sustainability diskutiert und anhand einer Viel- zahl von Use-Cases präsentiert. Effizienzsteigerungen, digitale Lösungen, Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft sind nur eini- ge der Entwicklungen, die auf dem touchpoint beleuchtet wer- den.

Der touchpoint sustainability ist als Sonderforum kein klassischer Messestand, sondern gibt einen branchenweiten Überblick über Status quo, Herausforderungen und Chancen des Megatrends Nachhaltigkeit.

«Die drupa ist die globale Leit- messe unserer Branche. Als Platt- form für Austausch, Diskussion und Wissenstransfer ist sie der Ort, um zu erfahren, wie sich Trends und technologische Inno- vationen auf die Zukunft aus- wirken. Branchenübergreifende Foren wie der touchpoint sustaina- bility sind dafür zentrale Anlauf- stellen. Denn mehr Nachhaltig-

keit gelingt dann am besten, wenn wir gemeinsam an den



notwendigen Inno- vationen arbeiten», beschreibt Dr. ANDREAS PLESSKE, Vorsitzender des drupa-Komitees und Vorstands- sprecher von Koenig & Bauer, die Bedeutung.

Interaktive Bühne

Neben der Ausstellung von Ex- ponaten erwartet die Besucher auf dem touchpoint sustainability ein Bühnenprogramm. Hierbei wird für die Branche das ehrliche Meinungsbild der Besucher zum Status der Lösungen in der ge- samten Wertschöpfungskette im Jahr 2024 sowie der Ausblick auf 2028 interessant sein. Darüber hinaus soll auch Akteuren ander- er Branchen eine Plattform ge- boten werden, um Kooperatio- nen, Austausch und Partner- schaften zu fördern.

Durch die gemeinsame Ausstel- lung vieler Branchenvertreter und das Bühnenprogramm ist der touchpoint sustainability zen- traler Anlaufpunkt für alle am Thema Nachhaltigkeit Interes- sierten. Gleichzeitig bietet der

touchpoint sustainability Young Talents, die auf der Suche nach engagierten und zukunftsorien- tierten Arbeitgebern sind, einen Einblick in spannende Branche. «Ich freue mich darauf, dass wir mit dem touchpoint sustainability dieses wichtige Thema in dieser Dimension für die gesamte Druck- und Papierindustrie dar- stellen können. Dem VDMA und seinen Mitgliedern sind die da- mit verbunden Herausforderung bewusst, weshalb wir zeigen wollen, wie viel Engagement bereits in mögliche Lösungsan- sätze geflossen ist, aber auch, was noch vor uns liegt. Mit dem Konzept, auf dem gesamten Stand Studenten als Gesprächs- und Diskussionspartner einzuset- zen, wollen wir insbesondere junge Menschen ansprechen und für unsere Branche zusätzlich be-



geistern», ergänzt THOMAS SCHIEMANN, Geschäftsführer des VDMA Fachverbands Druck- und Papiertechnik, der das Projekt touchpoint sustainability für den VDMA Fach- verband verantwortet.

> www.drupa.de



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch