

ONLINE PRINT SYMPOSIUM KÜNSTLICHE INTELLIGENZ REVOLUTIONIERT PRINT

Die Zukunft ist jetzt – und sie wird auf dem diesjährigen *Online Print Symposium (OPS)* am 14. und 15. März 2024 im *Science Congress Center München* vor den Toren der bayerischen Metropole in den Fokus gerückt. Es bietet erneut eine weltweit einmalige Bühne für aktuelles Expertenwissen und Zukunftsthemen.

Text und Bild: **Online Print Symposium**

Als Treffen der globalen Onlineprint-Szene ist das OPS zudem «the place to be», wenn man im Onlineprint netzwerken möchte. Mit Teilnehmern aus dem D/A/CH-Raum, aus Grossbritannien, BeNeLux, Frankreich, Polen, Skandinavien, USA und Japan schreitet die Internationalisierung des Events stetig voran. Insgesamt stehen elf Referenten und sieben Start-ups auf der Bühne.

Erstmals auf der Bühne des OPS begrüsst die Onlineprint-Community KIRSTEN HOMMELHOFF, die neue Hauptgeschäftsführerin des *Bundesverbandes Druck und Medien*, als Keynote-Referentin. Sie richtet den Fokus auf die Chancen und Auswirkungen, die sich aus dem Einsatz Künstlicher Intelligenz für Unternehmen und damit auch für die Druckindustrie ergeben können.

STEFFEN TOMASI, CEO von *Flyerline Schweiz*, der das Unternehmen gerade zurückgekauft hat, liefert in seiner Closing Keynote zum Thema «Zukunft-Druck: Anpassen oder untergehen. Denn wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit.» eine klare Botschaft. Digitalisierung ist eine zwingende Notwendigkeit und nur wer sich neu erfindet, kann bestehen.

Ein mit grosser Spannung erwartetes Highlight unter den Rednern ist DAVIS ZÖLLNER, bekannt

für seinen Erfolg in der Fernsehshow *Die Höhle der Löwen*, wo er als jüngster Gründer Investor CARSTEN MASCHMEYER für sein Start-up begeisterte. Mit nichts weniger als Visitenkarten zettelt DAVIS ZÖLLNER eine digitale Revolution an.

TIJMEN VAN DEN ELZEN von *Engaige* zeigt auf, wie KI den Kundenservice revolutioniert und einen besseren Service als den von Menschen bieten kann.

Er erörtert die Auswirkungen eines rund um die Uhr verfügbaren Supports, die Chancen zur Kostenreduzierung und wie KI die menschlichen Grenzen bei Reaktionsfähigkeit, Genauigkeit und Effizienz übertrifft.

THOMAS BEGUIN, Co-CEO bei *IXXI*, blickt mit einer anderen Perspektive auf KI. Als Pionier berichtet er mit dem Blick der Erfahrung auf Fehler, die er im Umgang mit KI gemacht hat, welche Auswirkungen das für sein Unternehmen hatte und welche Lehren daraus mitzunehmen sind.

Die Vorstellung innovativer Start-ups zählt zu den Höhepunkten des OPS. In einem Pitch erhalten junge Unternehmen die Chance, ihre Idee, das Geschäftsmodell und die Marktfähigkeit zu präsentieren. Zunächst war geplant, sechs Start-ups die Chance zu geben, sich beim OPS vorzustellen, aufgrund der hohen Qualität an Bewerbern wur-



den dieses Jahr sieben Gründer eingeladen.

Wachsende Unterstützung für das OPS

Eine Neuerung in diesem Jahr ist die Einführung der OPS-Community-App, die allen Teilnehmern ab sofort zur Verfügung steht. Diese Plattform ermöglicht es den Symposiumsbesuchern, sich auszutauschen, zu vernetzen und zusätzliche Informationen zur Veranstaltung zu erhalten. Die App OPS 2024 ist in allen App-Stores verfügbar.

«Mit diesem neuen Feature bieten wir allen Teilnehmern noch mehr Service rund um das OPS und weitere Gelegenheiten zum Netzwerken. Damit sind wir vielfachen Wünschen nachgekommen und freuen uns, wenn wir als Veranstalter dazu beitragen können, dass unsere Industrie sich noch besser vernetzt und zukunftssträchtige Geschäftsbeziehungen geschlossen werden», sagt Mitveranstalter JENS MEYER

vom *Verband Druck und Medien* über die Community.

Das Netzwerk an Förderern des OPS wächst weiter. In diesem Jahr präsentieren insgesamt acht Partnerunternehmen ihre Lösungen für Mediendienstleister. Als neuer Akteur ist *FourPees* aus Belgien dabei und demonstriert, wie sich Automatisierungsprozesse in der Druckbranche implementieren lassen.

In einer Premiere für das OPS hatten Unternehmen die Möglichkeit, als Supporter aufzutreten. Sieben Unternehmen haben diese Gelegenheit genutzt: *allcop Farbbild-Service GmbH*, *Horizon GmbH*, *Kalfany Süsse Werbung GmbH*, *MBO Postpress Solutions GmbH*, *mediaprint solutions GmbH*, *Moss GmbH* sowie *Printess GmbH*. Ihr Engagement unterstreicht das gemeinsame Ziel, das OPS als Plattform für Innovation und Zusammenarbeit im Onlineprint zu stärken.

Da immer mehr internationale Gäste zum *Online Print Symposium* kommen, wird die Konferenzsprache Englisch sein. Es sind jedoch Simultandolmetscher vor Ort.

Das komplette Programm ist online verfügbar: > <https://online-print-symposium.de/programm/>

