

KONICA MINOLTA DAS POTENZIAL VON PRINT ERKENNEN

Unter dem Motto «See the Potential in the Future of Print» stellt *Konica Minolta* auf 2.400 m² Anwendungen vom Akzidenz- über den Verpackungsdruck bis zu Programmatic Printing vor. Zu den Highlights zählen Produktionslinien, die von Künstlicher Intelligenz gesteuert werden, hochmoderne Webshop sowie innovative Roboter- und Softwarelösungen.

Text und Bild: *Konica Minolta*

Im Mittelpunkt der Präsentation steht die neue HS-UV *AccurioJet 60000*. Das Modell setzt die Qualität und Technologie der *AccurioJet KM-1/KM-1e*-Serie fort, heisst es bei *Konica Minolta*. Neben hoher Betriebseffizienz soll die *AccurioJet 60000* eine herausragende Bildqualität und Reproduktionsstabilität garantieren. Dazu werden Inline-Sensoren und ein Spektrophotometer eingesetzt. Die Maschine arbeitet mit einem HS-UV-Inkjet-Prozess und einer Druckgeschwindigkeit von 6.000 Bg./h und bietet Schön- und Widerdruck in einem Druckgang.

Europäische Premieren

Erstmals für die Öffentlichkeit zu sehen ist der *AccurioPress C84hc*. Das System nutzt einen High Chroma-Toner, der leuchtend lebendige Farben konsistent druckt. Es ist die weltweit einzige Plattform, die den neuen Toner verwendet.

Zu den 20 Premieren zählen auch ein Cobot-Roboterarm, neue Optionen für die *MGI JETvarnish 3D Web 400* wie Primer und Inline-Stanzungen sowie die Einführung einer erweiterten Version der Software *AccurioPro Colour Manager Suite*. Der Geschäftsbereich *Konica Minolta Sensing* wird erstmals *MYIRO*-Farbmanagementtools für grafische Anwendungen präsentieren mit einem Spektro-



photometer für schnelle Autoscans.

Anwendungen für Marken und Agenturen

Konica Minolta wird zudem Anwendungen präsentieren, die auch Markenartiklern, Design- und Werbeagenturen neue Geschäftsfelder aufzeigen. Gemeinsam mit dem Partner *MGI Digital Printing Systems* demonstriert *Konica Minolta*, wie sich Drucken, Metallisieren und Lackieren bis zum Format B1+ zu einem einzigen Produktionslauf kombinieren lassen. Dabei steht die *AlphaJet* von *MGI* für eine komplette Single-Pass-Fabrik im Mittelpunkt.

Konica Minolta beleuchtet zudem Programmatic Printing im Detail. Mit dieser zukunftsweisenden variablen Anwendung lässt sich beispielsweise KI-generierter Inhalt einsetzen, um zielgruppen-gerechte Inhalte im 1:1-Marketing zu produzieren.

Auf der *drupa* will *Konica Minolta* zudem mit zahlreichen Partnern das Potenzial zukünftiger Druckproduktion aufzeigen. Neben der engen Zusammenarbeit mit dem Partner *MGI* wird auch *Industrial Inkjet Ltd* als Partnerunternehmen am Stand von *Konica Minolta* ausstellen.

Das Unternehmen entwickelt kundenspezifische Inkjet-Applikationen und verwendet ausschliesslich Druckköpfe von *Konica Minolta* in seinen Produkten. Auch *Plockmatic*, weltweit tätiger Anbieter von Weiterverarbeitungslösungen, wird auf dem Stand in Halle 8b neue Produkte zeigen.

Nachhaltigkeit

Wichtige Diskussionsthemen für *Konica Minolta* auf der Messe sind Produktion und Nachhaltigkeit, wobei der Mensch immer im Mittelpunkt steht. Das Unternehmen beschreitet neue Wege, um die Vorteile des Digitaldrucks zu zeigen und animiert dazu, sich auf kreative Aufgaben zu konzentrieren. Dabei übernehmen Assistenztechnologien viele der alltäglichen Routineaufgaben. Das Unternehmen präsentiert dabei den Digitaldruck als Lösung für nachhaltigen Print-on-Demand, der dazu beiträgt, Kosten für die Lagerhaltung zu vermeiden. Ein Beispiel für die nachhaltige Produktion ist der Einsatz von Recyclingpapier für Broschüren und sonstigen Marketingmaterialien, die auf Nachfrage auf der *drupa* produziert werden. *Konica Minolta* wird keine vorgedruckten Materialien auf die *drupa* mitbringen.

> www.konicaminolta.de

Halle 8b

