

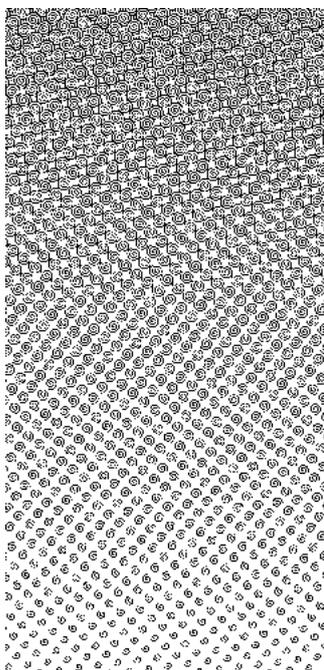
ECO3 FARBE EINSPAREN MIT SPIRALEN

Coldset-, Heatset-Rollenoffset- und Verpackungs-Bogendruker können von den Vorteilen von SPIR@L profitieren, einer revolutionären Rastertechnologie, die vom ECO3 R&D-Team in Belgien entwickelt wurde. Wir sprachen mit ELS VAN CAUWENBERGHE, Rasterexpertin bei ECO3, die für die Implementierung des neuen Verfahrens verantwortlich ist.

Das Entwickeln einer neuen Rastertechnologie kann ja nur zum Ziel haben, die Qualität und andere Eigenschaften zu verbessern. Was genau sollten wir aus erster Hand wissen.

Was finden Sie an SPIR@L so spannend?

ELS VAN CAUWENBERGHE: SPIR@L ist eine grossartige Softwareanwendung, die einen neuen Qualitätsstandard im Offsetdruck setzt. Das Besondere an der SPIR@L-Rasterung ist die spezielle Form. Anstelle runder Punkte, die immer grösser werden, baut sich SPIR@L innerhalb einer Spiralförmigkeit auf. Dadurch sammelt sich nicht mehr eine grosse Menge an Druckfarbe an einem einzigen Punkt an. Es werden mehrere kleine Farbpunkte erzeugt, die weniger Farbauftrag und damit gestochen scharfe Bilder ermöglichen. Da die herkömmlichen Offset-Rasterpunkte durch Spiralen ersetzt werden, wird weniger Farbe zur Füllung der gleichen Fläche benötigt, ohne Kompromisse bei



Veranschaulichung der Punktform von SPIR@L.

der Qualität einzugehen. SPIR@L ermöglicht Farbeinsparungen von bis zu zwölf Prozent bei Bogendruckanwendungen. Darüber hinaus kann ein Rasterpunkt von einem bis 99% ohne zusätzlichen Aufwand auch bei höheren Rasterweiten gehalten

werden. Das Ergebnis sind brillante Farben bei gleichzeitig vermindertem Schmier sowie einer Vermeidung sichtbarer CtP-Artefakte.

Ist der Einsatz mit zusätzlichen Kosten verbunden?

Ganz und gar nicht. SPIR@L kommt ohne teure Nachrüstungen an CtP-Systemen und Druckmaschinen aus. Zudem erlaubt der niedrigere Farbauftrag eine höhere Druckgeschwindigkeit und damit einer Steigerung der Produktion. Ausserdem ist mit weniger kostspieligen Druckmaschinen-Stillstandszeiten durch Papierbahnrisse zu rechnen. Alles in allem behaupte ich, dass qualitativ hochwertiger Offsetdruck noch nie so wirtschaftlich und rentabel war!

Macht SPIR@L tatsächlich den Unterschied?

SPIR@L kann ein echter Game-Changer sein, wenn man mit anspruchsvollen Bedruckstoffen wie Karton oder hoher Grammatr arbeitet. Mit einer korrekt

definierten SPIR@L-Rasterung reduzieren Druckereien nicht nur den Farbverbrauch, sondern profitieren auch von einer schnelleren Trocknung. Daraus ergeben sich signifikante Energieeinsparungen, eine einfachere Verarbeitung in der Druckmaschine sowie der nachfolgenden Weiterverarbeitung. Bei meinen zahlreichen Kundenbesuchen konnte ich mich bei kritischer Betrachtung mit eigenen Augen von diesen beeindruckenden Vorteilen selbst überzeugen.

> www.eco3.com



Laden Sie das SPIR@L Whitepaper herunter, das die Funktionsweise dieser Technologie beschreibt, sie

mit anderen Rasterlösungen vergleicht und die Vorteile von SPIR@L erläutert.



Raster Vergleich: konventioneller Raster (links) gegenüber SPIR@L Raster (rechts).

FocusMedia – Medienjobs im Fokus

Mit Fachkursen, Projekten und einem massgeschneiderten Arbeitsmarkt-coaching werden Stellensuchende in den Fachbereichen Video, Grafik, Web und Social Media, Publishing und KI für den Arbeitsmarkt fitgemacht.

Die Medienlandschaft befindet sich in einem ständigen Wandel, und innovative Technologien spielen dabei eine entscheidende Rolle. Bei unserem Event in der FocusMedia sprechen wir gemeinsam mit Markus Humbel, CEO und Geschäftsführer der FocusMedia, über die neuesten Trends und Entwicklungen in der Medienproduktion. Dabei diskutieren wir, wie innovative Technologien wie Virtual Reality, Augmented Reality und Künstliche Intelligenz die Art und Weise verändern, wie Medieninhalte produziert, präsentiert und konsumiert werden.

Die Arbeitswelt verändert sich

FocusMedia unterstützt Stellensuchende aus der Medien-, Kommunikations- und Marketingbranche, sich beruflich weiterzuentwickeln und mit einem ganzheitlichen, modernen Profil auf dem Arbeitsmarkt zu präsentieren. Mit einem individuellen Mix aus Coaching, Weiterbildung, Projektarbeit sowie selbstorganisiertem Lernen erweitern die Teilnehmer/-innen ihre Skills. Um ihre Kompetenzen glaubwürdig präsentieren zu können, benötigen sie vor allem Praxis. Deshalb wird neben Weiterbildung der Fokus auf Projektarbeit gelegt, um das Gelernte anzuwenden und zu festigen. Am gemeinsamen Event von GFZ und LGB erhalten wir Einblick in diese spannende Form der Weiterbildung.

Zeit / Ort:

Donnerstag, 12. 09. 2024,
von 17.45 – 19.45 Uhr,
FocusMedia Verein JOB TV,
Mediacampus, Basler-
strasse 30, 8048 Zürich

Programm:

- Firmenpräsentation
mit Frage-/Antwortrunde
- Rundgang durch die
Räumlichkeiten
- Apéro

Referent:

Markus Humbel, CEO

Preise:

Mitglieder und
Partnermitglieder:
CHF 30.– pro Person
Nichtmitglieder:
CHF 60.– pro Person

Anmeldeschluss:

Freitag, 6. September 2024

Es gilt die Reihenfolge der Anmeldung. Programmänderungen vorbehalten. Die Haftung wird ausgeschlossen. Die Annullationsversicherung ist Sache der Teilnehmer. Mit der Anmeldung wird dem Veranstalter die Erlaubnis erteilt, während dem Anlass Foto- und Filmaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden. Bei unangemeldetem Nichterscheinen (No-Shows) werden die Kosten verrechnet.



12. September 2024, Besuch bei FocusMedia in Zürich, mit Markus Humbel, CEO

Name / Vorname

Beruf / Funktion

Mitgliedschaft GFZ VISCOM VSD LGB BBZB

Telefon

E-Mail

Korrespondenzadresse Rechnungsadresse (wenn abweichend von Korrespondenzadresse)

Firma

Strasse / Postfach

PLZ / Ort

Anmeldung auch unter www.gfz.ch Anmeldeschluss: 6. September 2024