



4



6



8



12



16



20



26



32



34



38



44



50

4 Editorial: Kein Stoff für den Small Talk

**Markt & Zahlen**

- 6 Nachrichten
- 6 Tamedia: Zwei Druckereien Schliessen
- 8 Koenig & Bauer: Umsatzstarkes 2. Halbjahr wird erwartet
- 9 Social Media: Trendumkehr bei der Nutzung
- 10 Heidelberg will wieder wachsen
- 24 Nachhaltige Unterstützung für Initiativen
- 37 Sanftes Wachstum im Werbemarkt

**Papier & Print**

- 12 Wirkung mit Fingerspitzengefühl
- 16 Warum Papier nicht weichen wird
- 20 Laptops aus – Schulbücher auf!
- 22 Print und Digital im Vergleich
- 22 Digitaler Verfall – Print bleibt
- 23 Greenwashing-Kampagne zeigt Wirkung

**Print & Finishing**

- 26 An neue Marktanforderungen anpassen
- 30 Im <Und>-Zeitalter gedruckter Kommunikation
- 32 Offene und vernetzte Produktionsumgebung

34 Eine neue Rolle von Print im Einzelhandel

- 44 Die Vision vom <Internet of Packs>
- 46 Game-Changer bei ultrakurzen Auflagen
- 47 Autonome und hybride Produktion
- 48 Über die Evolution der Broschürenfertigung

**drupa Rückblick**

- 38 Ist die drupa noch ihr Geld wert?
- 40 Schleichender Umbruch in der Verpackung?

**Termine & Events**

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business

**So viele Jobs.  
Da können Sie  
lange googeln.**

**medienjobs.ch**  
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche