

## GEDRUCKTE WERBUNG

# Kein Verzicht auf Print

Immer wieder experimentieren Handelsketten mit den unterschiedlichen Werbekanälen und ihr Erfolg wird stetig hinterfragt. Gerade im Einzelhandel haben viele Unternehmen eigene Apps an den Start gebracht und versuchen damit, die wöchentlich erscheinenden Werbeprospekte zu umgehen.

So hatte auch *ALDI Süd* testweise im Raum Butzbach (Hessen) in 70 Postleitgebieten die flächendeckende Zustellung von Werbeprospekten an die Haushalte eingestellt. Nun kehrt das Unternehmen in der Testregion wieder zu gedruckten Handzetteln zurück.

Gedruckte Prospekte mit den Wochenangeboten von Supermärkten und Discountern sind in Deutschland seit Langem etabliert. Alternativ wurden die Informationen in Form von digitalem Content oder als kostenloses Abonnement angeboten. Es wurde jedoch bereits deutlich, dass die Kunden auf die Printprospekte nicht verzichten wollen.

Besonders während, aber auch nach der Inflation, spielt es für die Verbraucher eine grosse Rolle, die besten Angebote zu finden und Geld beim Einkauf zu sparen. Gedruckte Informationen sind hierbei für viele Unternehmen ein «zentrales Medium», das von den Kunden überwiegend bevorzugt wird. Eine Studie aus dem April 2024 zeigte, dass gedruckte Handwerbung nach wie vor das beliebteste Kommunikationsmittel ist. Bei der Umfrage gaben 79% der Teilnehmer an, sich wöchentlich gedruckte Handzettel anzuschauen.

Auch Zeitungsanzeigen liegen im Trend. Nachdem *Rewe* im letzten Jahr seine gedruckten Handzettel (nicht überall) einstellte, stieg der Handelsriese auf Anzeigen um. Auch *ALDI Süd* hat angekündigt, vermehrt Zeitungsanzeigen zu schalten, weil auch dieser Printkanal offensichtlich für Frequenz und Umsatz in den Filialen sorgt. Die im vergangenen Jahr von *Rewe* als Alternative zu den gedruckten Prospekten eingeführte App wird übrigens jetzt mit Printflyern beworben.



Gedrucktes Werbematerial bleibt also relevant und funktioniert auch ohne Stromanschluss. Direktmailings, Hauswurfsendungen, Werbeanzeigen oder Supermarktprospekte – Printprodukte bleiben wichtige Touchpoints und stellen sicher, dass ihre Botschaft beim Empfänger ankommt.

Es gibt daneben noch zahlreiche weitere und kreative Optionen, um Printwerbung mit anderen Marketingkanälen zu verbinden. Supermarktprospekte und unpersonalisierte Hauswurfsendungen lassen sich einfach und effektiv personalisieren und schlagen so die Brücke zu digitalen Kanälen.

So bieten sich etwa neue Wege mit Programmatic Print an, mit Individualisierung und mit Geo-Marketing.

## KOENIG & BAUER Individuelle Bedienungsanleitungen

Damit sich Anwender bei Betriebsanleitungen nicht mit redundanten Informationen beschäftigen müssen, werden Betriebsanleitungen und Wartungsinformationen für *Rapidas* automatisiert und massgeschneidert zu genau einer Maschine erstellt. Das bietet einen schnelleren Zugriff auf die gewünschten Informationen.

> [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)

## SCHUMACHER PACKAGING Mondi übernimmt Werke in Europa

Im Rahmen seiner Zukunftsstrategie hat *Schumacher Packaging* eine Vereinbarung zur Übernahme seiner Geschäftsbereiche in Deutschland, Großbritannien und den Niederlanden durch *Mondi* getroffen. Die Akquisition umfasst sieben Wellpappenwerke, zwei Karton-

werke und vier Werke für die Verarbeitung von Vollpappe mit insgesamt rund 2.200 Mitarbeitern.

## ACTEGA Zusammenarbeit verlängert

Der Markt an veredelten Druckprodukten boomt wie nie zuvor. Immer höherwertige Inline-Veredelungen im Druck werden zum Standard. Neue, besonders hochwertige Veredelungsformen setzen sich durch und werden in Druckbetrieben weltweit angewendet.

Teil dieser Erfolgsgeschichte ist die seit mittlerweile acht Jahren andauernde Entwicklungspartnerschaft zwischen *Koenig & Bauer* und *Actega*. Mit Wirkung zum 1. November 2024 haben die beiden Unternehmen ihre Kooperation erneut um drei Jahre verlängert.

## FRANKFURTER BUCHMESSE Nach Corona wieder Wachstum

230.000 Besucherinnen und Besucher, mehr als 4.300 Aussteller, mehr als 3.300 Veranstaltungen und ein ausverkauftes Festival des Lesens verzeichnete der internationale Treffpunkt der Buchbranche. Damit bleibe die Messe auf Wachstumskurs, so der Veranstalter. Allerdings liegen die Zahlen noch unter denen vor der Corona-Pandemie. Auch Sicht der Aussteller und Fachbesucher war die 76. *Frankfurter Buchmesse* jedenfalls eine Handelsmesse mit starken Abschlüssen. Auch Kollaboration und Kooperation spielen eine zunehmend wichtige Rolle.



**CONTINUOUS PRODUCTIVITY.  
CONTINUOUS PROFITABILITY.  
CONTINUOUS INKJET.**

Fordern Sie Druckmuster unter [kodak.com/go/520-druckmarkt](http://kodak.com/go/520-druckmarkt) oder durch Scannen des QR-Codes an.




©Kodak, 2024. KODAK, PROSPER, PROSPER ULTRA und das KODAK Logo sind Marken.



## PAPIERHANDEL

### Inapa unter neuem Dach

Der Papiergrosshändler *Inapa Deutschland GmbH* hatte aufgrund eines Liquiditätsengpasses am 22. Juli Insolvenz angemeldet. *Inapa Deutschland*, die grösste Ländergesellschaft innerhalb der *Inapa Gruppe*, war 2020 durch den Zusammenschluss von *Papier Union* und *Papyrus Deutschland* entstanden und unterhält in Deutschland 16 Standorte, ein Logistiknetz mit über 110 Lkw und beschäftigt mehr als 750 Mitarbeiter. Seit Oktober gehört das Unternehmen zu *Japan Pulp & Paper (JPP)*. Übernommen wurden die Unternehmen *Inapa Deutschland*, *Inapa ComPlott* und *Inapa Packaging*. Der Übernahmevertrag wurde bereits unterzeichnet, die Integration ist zum 1. Dezember 2024 vorgesehen.

## CONTINENTAL

### Ende mit Walzen und Sleeves

*Continental* stellt ihr Geschäft mit Walzen und Sleeves für industrielle Anwendungen, unter anderem die Druckindustrie, bis Ende des Jahres ein. Hintergrund für diese Entscheidung des *Continental*-Unternehmensbereichs *ContiTech* ist ein seit einigen Jahren anhaltend schwieriges Marktumfeld mit hohem Wettbewerbs- und Kostendruck. Von der Einstellung sind rund 20 und Mitarbeiter in Waltershausen in Thüringen betroffen.

> [www.continental.de](http://www.continental.de)

## EuGH

### Big Tech muss zahlen

Eine krachende Niederlage mussten die beiden US-amerikanischen Tech-Giganten *Apple* und *Google* Mitte September in Luxemburg kassieren. Der *Europäische Gerichtshof (EuGH)* bestätigte die

Milliardenstrafen der *EU-Kommission*. *Google* wurde wegen Machtmissbrauchs zu 2,4 Mrd. € Strafe verurteilt, *Apple* muss wegen unrechtmässiger Vergünstigungen Steuern in Höhe von 13 Mrd. € plus Zinsen nachzahlen. Auf *Google* dürften noch weitere Unannehmlichkeiten zukommen: Denn wegen Missbrauchs der Marktmacht beim Betriebssystem *Android* ist ein Verfahren anhängig, in dem es um eine Strafzahlung von 4,1 Mrd. € geht. Und ebenso wegen Wettbewerbsverzerrung durch den *Google*-Dienst *AdSense* ist ein Verfahren anhängig, bei dem es um 1,49 Mrd. € geht.

## 100 JAHRE Büchergilde Gutenberg

In einer Jubiläumsausstellung im *Museum für Druckkunst* feierte die *Büchergilde Gutenberg* an ihrem Gründungsort in Leipzig ihr 100-jähriges Bestehen.

Die *Büchergilde* ist ein wichtiges Element der deutschen Buchkultur. Ursprünglich aus dem Gewerkschaftsumfeld entstanden, ist sie heute eine eingetragene Verlagsgenossenschaft. Sie hat eine grosse künstlerische und buchhandwerkliche Tradition. Insbesondere die illustrierten Bücher begründeten den in der Verlagswelt hervorragenden Ruf der *Büchergilde*, die bis in die Gegenwart hinein zahlreiche Prämierungen und Auszeichnungen für Buchgestaltung erhalten hat. Die Ausstellung in Leipzig machte 100 Jahre *Büchergilde* mit allen Sinnen begreifbar mit historischen Büchern, Original-Illustrationen oder besonderen Materialien. Und sie erzählte abenteuerliche Geschichten und stellte Höhepunkte sowie Umbrüche einer bewegten Historie vor.

> [www.buechergilde.de](http://www.buechergilde.de)

## CANON

### Nachhaltigkeitspreis

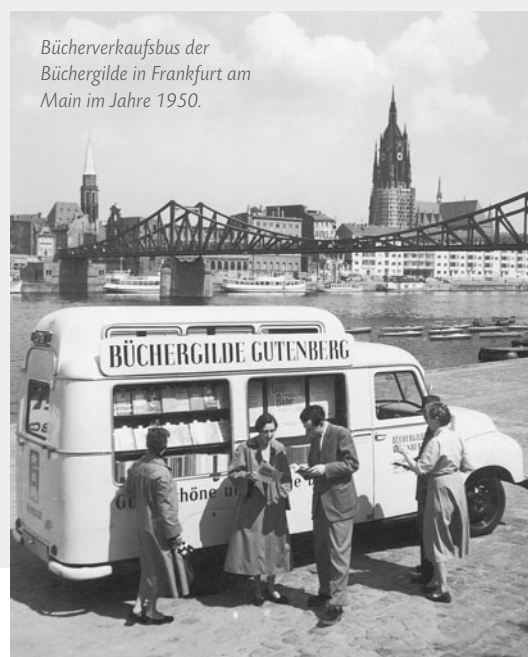
Europas höchste Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement geht in der Kategorie Informationstechnologie an die *Canon Deutschland GmbH*. Die deutsche Niederlassung des japanischen Konzerns hat mit zahlreichen Initiativen rund um Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility die Jury überzeugt und sich an die Spitze des Wettbewerbsumfeldes mit 25 Bewerbern setzen können.

> [www.canon.de](http://www.canon.de)

## MEDIEN

### Wenig Vertrauen in Social Media

77% der Befragten einer *Allensbach*-Studie für den *MVFP* halten die TV-Programme von *ARD* und *ZDF* für vertrauenswürdige Quellen, 65% nennen die regionale Tageszeitung. Überregionale Titel folgen mit 57%. In den ostdeutschen Bundesländern vertrauen überregionale Zeitungen nur 29% der Befragten. Auch die wöchentlichen Nachrichtenmagazine *Spiegel* und *Focus* liegen mit 33% unter dem gesamtdeutschen Wert von 48%. Soziale Medien fallen noch weiter ab. Nur 12% halten sie für zuverlässig, für 57% sind sie unglaubwürdig.

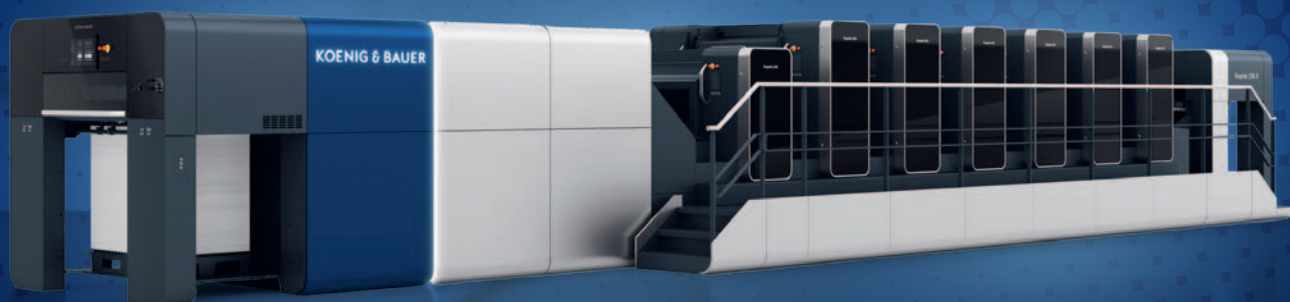


*Bücherverkaufsbus der Büchergilde in Frankfurt am Main im Jahre 1950.*

KOENIG & BAUER

# Rapida 106 X

Schnellste Jobwechsel –  
damit Sie mehr Ziele erreichen



Die Rapida 106 X verschenkt keine Sekunde: Durch extrem kurze Jobwechsel erreicht sie maximalen Output. Drucken Sie bis zu 22.000 Bogen pro Stunde – auch im Wendebetrieb. Platten- und Bedruckstofflogistik, parallele Rüstprozesse und digitale Services stellen sicher, dass Sie Ihre Ziele jederzeit erreichen.

Koenig & Bauer (CH) AG  
[info@koenig-bauer-ch.com](mailto:info@koenig-bauer-ch.com)

we're on it.