



Bildquelle: swissQprint

SWISSQPRINT DREI JAHRE NEONFARBEN MIT GROSSEM ANKLANG

Als erster Hersteller von Grossformatdruckern führte *swissQprint* vor drei Jahren Neon-Tinten ein und rannte damit offene Türen ein – insbesondere bei Druckern, die ihren Kunden einen Zusatznutzen bieten möchten.

Das Schweizer Unternehmen sah grosses Potenzial in diesen Tinten: Anwender würden damit ihr Portfolio erweitern und sich vom Wettbewerb abheben.

Tatsächlich hat laut *swissQprint* die Nachfrage alle Erwartungen übertroffen. Weltweit haben Anwender Neon-Tinten in ihre Maschinenkonfiguration integriert. Neon-Pink und Neon-Gelb eignen sich sowohl für starre als auch flexible Medien.

Sie verleihen Innenraum-Anwendungen einen unübersehbaren Look. *swissQprint*-Grossformatdrucker sind seit jeher vielseitig. Sowohl Modularität als auch Nachrüstbarkeit sind Teil der *swissQprint*-Philosophie. Im

Rahmen eines zweijährigen Entwicklungsprozesses stellte *swissQprint* sicher, dass sich die Neon-Tinten problemlos in die frei konfigurierbaren Drucker einfügen würden. So können heute grundsätzlich alle Be-

standskunden mit LED-Systemen Neon als zusätzliche Farboption nachrüsten.

Stark im Einzelhandel und im Event-Umfeld

Die Markt-Resonanz sowie das Feedback von Kunden, die Neon verwenden, ist durchwegs positiv. Der Einzelhandel und der Veranstaltungssektor haben sich als Early Adopters erwiesen. Neon setzt beispielsweise grosse Displays, Poster oder Deckenhänger in Szene. Die Möglichkeit, Neon-

Akzente zu setzen, eröffnet neue Freiheiten für Designer, Markenartikler und Agenturen. Denn, was bislang dem Siebdruck vorbehalten war, schafft nun UV-Inkjet-Druck. Insbesondere in der Personalisierung von Drucksachen sind der kreativen Umsetzung nun praktisch keine Grenzen mehr gesetzt.

SEBASTIAN PIATKOWSKI von *Signworks GmbH* in Oberhausen bestätigt: «Die Neon-Tinten von *swissQprint* haben unsere Geschäftsfelder definitiv erweitert. Sie sind ein echter Hingucker in verschiedenen Anwendungsbereichen. Vom Kunstbereich über Event-Promotions bis hin zum Point of Sale begeistert Neon die Betrachter.»



> www.swissqprint.com