

ZT MEDIEN AG Verkauf des Zofinger Tagblatt

Das *Zofinger Tagblatt* und die wöchentlich erscheinenden Gratiszeitungen *Der Landanzeiger* und der *Wiggertaler* gehen am 1. Mai 2025 an *CH Media*. Die 29 Mitarbeitenden werden übernommen. Aufgrund der sinkenden Umsätze im Leser- und Werbemarkt mit gleichzeitig steigenden Produktions- und Vertriebskosten sei es für die *ZT Medien AG* nicht mehr tragbar, die Infrastruktur für eine lokale Tageszeitung und zwei Wochenzeitungstitel eigenständig zu betreiben, schreibt der Verlag von PETER WANNER. Um die Zukunft der Titel zu sichern, habe sich der Verwaltungsrat der *ZT Medien AG* deshalb entschieden, die Titel zu verkaufen. Die Standorte

Zofingen und Oberentfelden blieben bestehen. Ausserdem bleibe der Bezirk Zofingen journalistisch relevant.

KOLBUS Neustart nach Übernahme

Zum Januar 2025 kaufte die *Max Valier Holding* das Unternehmen *Kolbus*, das sich seit Jahresmitte 2024 in eigenverwalteter Insolvenz befunden hat. 250 Beschäftigte und die rund 90 Auszubildenden werden von der in Oberhaching bei München und Bozen in Südtirol ansässigen Investmentgesellschaft übernommen. Teil der Transaktion ist zudem die Option zur Akquisition der Auslandstöchter in den USA, Grossbritannien, China etc. Diese Gesellschaften befanden sich nicht in In-

solvenz und werden voraussichtlich in der Gruppe bleiben. *Kolbus* führte in den vergangenen Monaten einen Sanierungsprozess durch, bei dem die Personalkosten an das geringere Umsatzniveau angepasst wurden. Weitere Sanierungsschritte waren die Schliessung der Produktion in Grossbritannien und die Aufgabe des Standorts in Krostitz bei Leipzig. Die Produktion wird an den Stammsitz nach Rahden verlagert.

PARTNERSCHAFT Koenig & Bauer und Actega

Der Markt an veredelten Druckprodukten boomt wie nie zuvor. Immer höherwertige Inline-Veredelungen im Druck werden zum Standard. Teil dieser Erfolgsgeschichte



ist die seit 2016 andauernde Entwicklungspartnerschaft zwischen *Koenig & Bauer* und *Actega*, die jetzt um drei Jahre verlängert wurde. *Actega* steht *Koenig & Bauer* auch in Zukunft als Entwicklungspartner zur Verfügung.
> www.koenig-bauer.com

BOOKFACTORY Gesucht wird das schönste Fotobuch

Die *Bookfactory* sucht zum dritten Mal das beeindruckendste, kreativste und emotionalste Fotobuch.

Bewertet werden Inhalt, Gestaltung und Gesamteindruck des Fotobuchs. Dabei spielt es keine Rolle, ob eine fotografische Reise, ein besonderes Ereignis oder ein persönliches Kunstprojekt Inhalt des Fotobuchs ist. Hauptpreis ist ein 600-Franken-Gutschein der *Nikon School* und ein 100-Franken-Gutschein von *Bookfactory*. Letzter Termin für die Einsendung ist der 6. April 2025.
> www.bookfactory.ch

graphax

VALEZUS T1200

ERSCHWINGLICHER INKJET PRODUKTIONSDRUCK

Besuchen Sie uns an den Hunkeler Innovationdays,
vom 24. bis 27. Februar 2025 in der Halle 1, Stand B7

KOENIG & BAUER DURST EINE EIGENE HALLE FÜR DIE VARIJET 106

In einer eigenen Halle für die *VariJET 106*, der von *Durst* und *Koenig & Bauer* entwickelten Hybriddruckmaschine für Faltschachteln, bietet sich nun die Gelegenheit, die Maschine zu testen.



Die *VariJET 106* in einer eigenen Halle in Radebeul.

Für Tests können eigene Druckdateien und Substrate mitgebracht werden, um sich von den Möglichkeiten der Single-Pass-Druckmaschine *VariJET 106* zu überzeugen. Die 700 m² grosse Halle ist Teil des globalen *Customer Experience Centers* am Sitz der Business Unit *Sheetfed* von *Koenig & Bauer* in Radebeul, die jetzt zum *Segment Paper & Packaging Sheetfed Systems (P&P)* gehört.

«Die neue Halle für die *VariJET 106* stellt einen wichtigen Meilenstein in unserer Entwicklung dar», sagt DANIEL VELEMA, Geschäftsführer von *Koenig & Bauer Durst*. «Mit der Eröffnung des *Customer Experience Center* bieten wir einen einzigartigen Standort, an dem Digital-, Offset- und Weiterverarbeitungsproduktionen zu sehen und zu testen sind.»

Bisher wurden bereits Anwendungen wie Verpackungen für Kosmetika und Pharmazeutika sowie Produkte aus dem Gesundheitswesen und dem Lebensmittelbereich erfolgreich getestet.

Das Beste aus zwei Welten

Die *VariJET 106*, die 5.500 B1-Bögen pro Stunde verarbeitet, kombiniert

nach Aussage des Herstellers das Beste aus beiden Welten: digitalen Inkjet- und klassischen Offsetdruck. Dazu verwendet die *VariJET 106* wasserbasierte Inkjet-Tinten (CMYK plus Orange, Grün und Violett), Primer und Beschichtungen, um aktuelle und zukünftige Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeit zu erfüllen. Die Hybridmaschine nutzt die Plattform *Rapida 106* von *Koenig & Bauer* sowie Druckkopfelektronik, Inkjet-Know-how, Workflow- und RIP-Technologie von *Durst*. Dazu gehören auch *Durst Analytics* und *Smartshop*.

Joint-Venture seit 2019

Koenig & Bauer und *Durst* hatten sich 2019 zusammengetan und das unabhängige Joint-Venture-Unternehmen gegründet. Die *VariJET 106* ist das erste Produkt, das von *Koenig & Bauer Durst* gemeinsam entworfen und entwickelt wurde. Ergänzt wird das Portfolio durch die *Delta SPC 130*-Serie und die *CorruJET 170*-Serie für Wellpappenverpackungen.

> www.koenig-bauer-durst.com

MONDI Wellpappe- geschäft erweitert

Mondi hat die Wellpappenverarbeitung und Vollpappenerzeugung von *Schumacher Packaging* in Deutschland, Benelux und Grossbritannien für 634 Mio. € übernommen. Damit ergänzt *Mondi* sein bestehendes Angebot um komplementäre, faserbasierte Produkte. Die Übernahme umfasst sieben Wellpappenverarbeitungswerke, zwei Vollpappenwerke und vier Verarbeitungswerke in Zentral- und Osteuropa. Dazu gehören auch zwei hochmoderne Werke in Ebersdorf und Greven.
> www.mondigroup.com

HEIDELBERG Weniger Personal in Wiesloch

Heidelberg hat mit Betriebsrat und *IG Metall* für den Standort Wiesloch-Walldorf beschlossen, die Personalkosten in den nächsten drei Jahren um über 100 Mio. € zu reduzieren, die Effizienz zu steigern und Investitionen zu ermöglichen. Die Einigung gilt seit Jahresbeginn und beinhaltet eine Standortgarantie für

Heidelberg-Konzernzentrale in Wiesloch-Walldorf.



3.500 Mitarbeiter. Zudem haben sich die Parteien auf zukunftsichernde Massnahmen verständigt. So umfasst die Einigung eine weiterhin hohe Ausbildungsquote und die Absicht, Zukunfts-Technologien in Wiesloch anzusiedeln. Der Plan am Hauptsitz soll als Pilot für weitere Standorte in Deutschland dienen – darunter Brandenburg, Amstetten oder Ludwigsburg.
> www.heidelberg.com

KERN GRUPPE Übernahme Müller Apparatebau

Die *Kern Gruppe* hat die *Müller Apparatebau GmbH*, Kranzberg bei München, übernommen. Dadurch entsteht ein breites Produktportfolio an *Kern* Hochleistungsquertiersystemen und *Müllers*-Lösungen für mittlere Volumina. Die Zusammenarbeit soll Ressourcen und Synergien nutzen, indem *Müller* die Fabrikation von Normteilen ausbaut und Produktionsflächen zur Verfügung stellt, die am *Kern*-Standort in Konolfingen in der Schweiz fehlen.
> www.kernworld.com
> www.mueller-phs.com

PARTNERSCHAFT Graphax AG und RISO

Die *Graphax AG*, etablierter Anbieter professioneller Dokumentenmanagement- und Automatisierungslösungen, und *RISO*, Hersteller umweltfreundlicher Hochgeschwindigkeitsdrucksysteme, kooperieren.

Damit erhält das Schweizer Unternehmen Zugang zu Drucklösungen, kombiniert einschliesslich Service.

RISO-Systeme nutzen die patentierte Tintenstrahltechnologie *ForceJet*, die Druckgeschwindigkeiten von bis zu 330 Duplex-Seiten pro Minute ermöglicht.

> www.graphax.ch
> www.risoprinter.de

KOENIG & BAUER Batteriezellfertigung mit VW

Die im Juni 2023 mit der *Volkswagen* Tochter *PowerCo* gestartete Entwicklungszusammenarbeit bei der nachhaltigen Batteriezellfertigung sei auf einem guten Weg, teilt *Koenig & Bauer* mit. Die Entwicklung einer Anlage, die der «lösungsmittelfreien Trockenbeschichtung» von Elektroden dient, sei ein hochinnovativer und komplexer Prozess. Ein Proof of Concept wird bis Mitte 2025 angestrebt.

> www.koenig-bauer.com



Ross Holliday, CEO Portals, und Matthias Rauhut, CEO Drewsen, freuen sich auf die Zusammenarbeit.

ÜBERNAHME Drewsen und Portals Papers

Drewsen Spezialpapiere hat *Portals Papers Ltd.*, den britischen Hersteller von Hochsicherheitspapieren übernommen. Die Übernahme folgt der Vision, die individuellen Stärken beider Unternehmen zu bewahren und gleichzeitig Synergien nutzen, um den Kunden ein erweitertes Produktportfolio und besten Service zu bieten. Beide Unternehmen werden weiterhin als eigenständige Organisationen agieren.

> drewsen.com
> portalsinternational.com

BILDAGENTUREN Getty Images kauft Shutterstock

Die US-Bildagentur *Getty Images* hat den Konkurrenten *Shutterstock* gekauft und damit ein Unternehmen im Wert von 3,7 Mrd. \$ geschaffen. Der Deal soll den Unternehmen helfen, sich im Zeitalter der Künstlichen

Intelligenz zurechtzufinden, teilte *Getty Images* mit. Den Kunden soll durch die Fusion ein breiteres Angebot an Bildern, Videos, Musik und anderen Medien angeboten werden.

UMFRAGE Mehr Papier in die Schulen

Eine von *Epson* europaweit durchgeführte Umfrage unter Lehrern und Erziehungsberechtigten zeigt, dass sich 54% der Eltern und 67% des Lehrpersonals in Deutschland eine stärkere Verwendung von gedruckten Arbeitsblättern und Schulbüchern wünschen. In Spanien und Polen sprachen sich sogar 74% beziehungsweise 70% dafür aus.

Kinder lernen bei der Interaktion mit Papier besser als mit rein digitalem Lehrmaterial auf Bildschirmen und Displays.



Damit folgen weit mehr als die Hälfte der Eltern und Lehrer einschlägigen Studien, nach denen gedrucktes Material die Lesefähigkeit der Kinder verbessere.

Diese aktuellen Ergebnisse bestätigen die Resultate einer älteren Umfrage von *Epson*, in der zwei Drittel der Eltern vermuteten, dass ihre Kinder bei der Interaktion mit physischen Objekten beziehungsweise Papier besser lernen würden als mit rein digitalem Lehrmaterial auf Bildschirmen und Displays. In derselben Studie beklagen die Lehrkräfte aber auch, dass es Schulen an modernen Drucksystemen fehlt, um Arbeitsmaterial für den Unterricht auszudrucken.

MEDIEN Wenig Vertrauen in Social Media

77% der Befragten einer *Allensbach*-Studie für den *MVFP* halten die TV-Programme von *ARD* und *ZDF* für vertrauenswürdige Quellen, 65% nennen die regionale Tageszeitung. Überregionale Titel folgen mit 57%. In den ostdeutschen Bundesländern vertrauen überre-

gionalen Zeitungen nur 29% der Befragten. Auch die wöchentlichen Nachrichtenmagazine *Spiegel* und *Focus* liegen mit 33% unter dem gesamtdeutschen Wert von 48%.

Soziale Medien fallen noch weiter ab. Nur zwölf Prozent halten sie für zuverlässig, für 57% sind sie ungläubwürdig.

RICHTLINIE Ladekabel USB-C wird Standard

Seit dem 28. Dezember 2024 ist der USB-C-Anschluss der Standard für alle neuen Kleingeräte wie Smartphones, Tablets, Kopfhörer etc. Ab Frühjahr 2026 gilt die Regelung auch für Laptops. Diese EU-Richtlinie soll nicht nur das Leben der Verbraucher erleichtern, sondern auch die Umwelt entlasten.



Schluss mit dem Kabelchaos: Seit Ende letzten Jahres ist USB-C das Standard-Ladekabel für alle elektronischen Kleingeräte.