

# HUNKELER INNOVATIONSDAYS WORKFLOW-AUTOMATION IM PAPIERPROZESS

Die *Hunkeler Innovationdays* 2025 vom 24. bis 27. Februar in Luzern stehen dieses Jahr unter dem Motto «Connect» und stellen damit die Workflow-Automation in den Mittelpunkt. Die 100 Aussteller wollen auf dem Messegelände Luzern Neuheiten und Premieren rund um digitale Druck- und Verarbeitungsprozesse präsentieren – dabei gewinnen der Bogendruck und das Sheet-Finishing zunehmend an Bedeutung.



Vom 24. bis 27. Februar 2025 versammelt sich unter dem Motto «Connect» auf den *Hunkeler Innovationdays* einmal mehr die Weltelite des Digital Paper Processing.

Vom Automatisierungsgrad hängt es letztlich ab, wie wirtschaftlich und profitabel auf Produktionslinien von der weisen Papierrolle bis zum Endprodukt gearbeitet wird. Auf den verschiedensten Produktionssystemen demonstrieren die Aussteller, wie vernetzt heute automatisierte Produktionsabläufe sein können – fokussiert auf den Hochleistungsdruck in Rolle und Bogen. Neben Druck- und Finishing-Systemen werden auch Software sowie Veredelungs- und Verbrauchsmaterial ausgestellt. Wie bei früheren Veranstaltungen

werden zusammenhängende Produktionsabläufe live demonstriert, was einen Einblick in vielseitige Szenarien mit hoher Praxisrelevanz gibt. Gerade die Betrachtung vollständig automatisierter Arbeitsabläufe sind heute der zentrale Aspekt, um die Wirkung der Transformation im Digitaldruck im Hinblick auf Produktivität und Effizienz abschätzen zu können. Das ist sicherlich auch das Spezielle an den *Hunkeler Innovationdays*.

Zu den *Innovationdays* werden wir noch eine Ausgabe *Druckmarkt impressions* mit einer Vorschau veröffentlichen.

Die *Hunkeler AG* ist seit über 100 Jahren im Bereich der Papierverarbeitungslösungen aktiv. Ursprünglich war die Veranstaltung dazu gedacht, den Partnern und sich selbst die Möglichkeit zu geben, einige der neuesten Digitaldrucksysteme und Workflows in Kombination mit innovativen Finishing-Lösungen zu präsentieren.

*Hunkeler* wurde im Dezember 2023 von der *Müller Martini AG* übernommen, wodurch ein globales Druckweiterverarbeitungsunternehmen entstanden ist.

Durch die Zusammenführung haben sich für beide Unternehmen grosse Chancen aufgetan, sie konnten ihre Aktivitäten bündeln und ihre globale Kundenbasis durch gemeinsame Vertriebs- und Serviceaktivitäten noch besser bedienen.

2023 beherbergte die Veranstaltung an vier Tagen mehr als 6.500 Besucher. Aufgrund des grossen Interesses wurde die Ausstellungsfläche dieses Jahr erweitert. Sie bleibt aber immer noch kompakt und thematisch fokussiert.

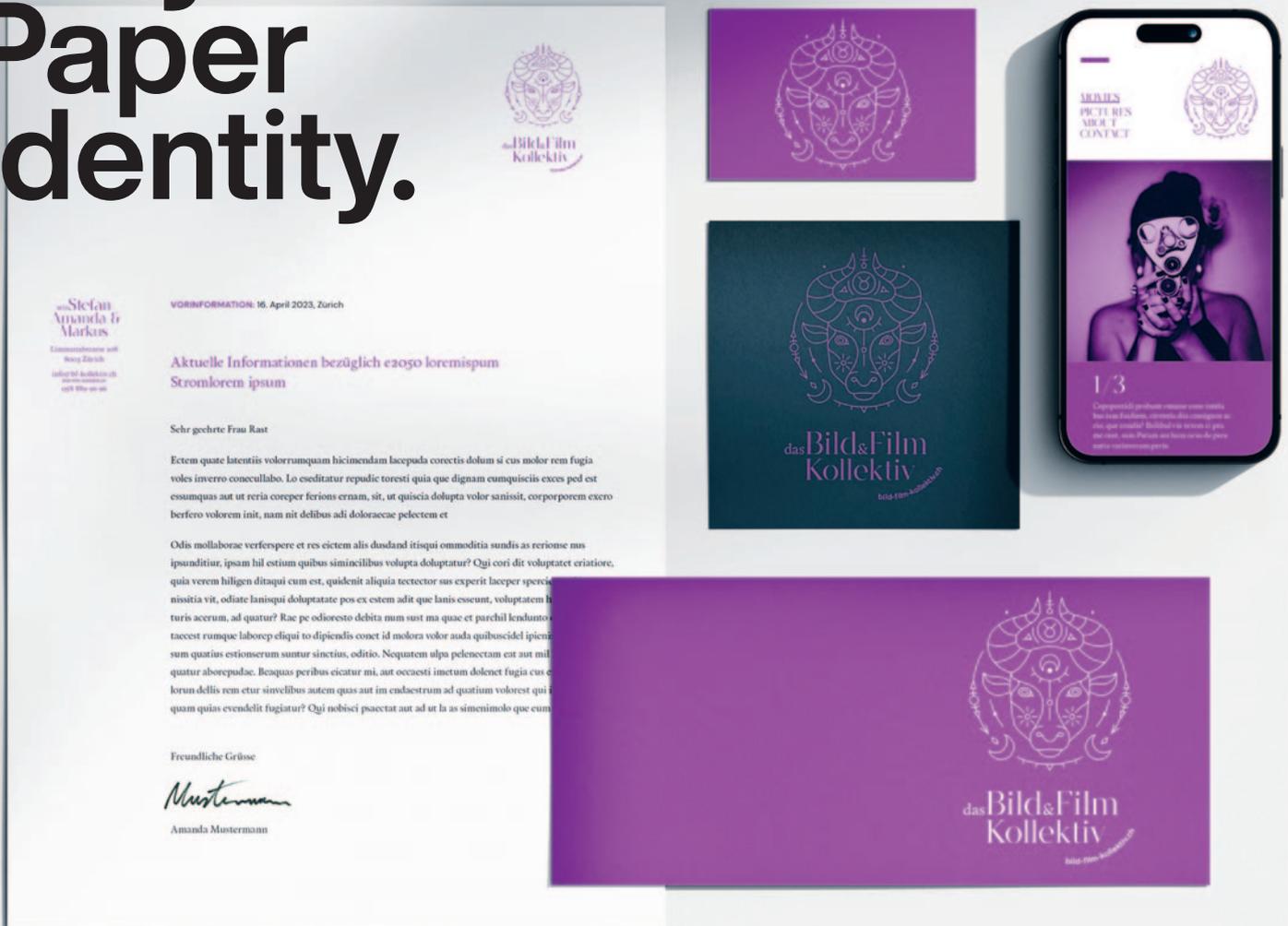
> [www.innovationdays.com](http://www.innovationdays.com)

# PI<sup>®</sup>

Dein Brand – perfekt von der Idee bis zum Papier.

PAPYRUS  
**swiss  
paper  
club**

# It's your Paper Identity.



Jeder Brand will Emotionen auslösen. Das gelingt auf verschiedene Arten — wir aber sind überzeugt: Kein anderes Medium macht Gefühle so einfach begreifbar wie Papier. Es transportiert Emotionen, Eindrücke und Ideen.

+41 58 580 58 00  
swisspaperclub@papyrus.com  
swisspaperclub.ch