

KOENIG & BAUER ÜBERNIMMT GC MIT PERSPEKTIVE IN DIE ZUKUNFT

GC Graphic Consult, das Beratungsunternehmen für die Druck-, Medien- und Verpackungsindustrie, wird Teil der Koenig & Bauer-Gruppe.

Damit erweitert der Druckmaschinenhersteller sein Portfolio um Beratungs-Know-how. *GC Graphic Consult* soll als eigenständiges Unternehmen bestehen bleiben und seine operative Unabhängigkeit wahren. *GC Graphic Consult* ist seit mehr als 55 Jahren spezialisiert auf die Druckindustrie und bietet Beratung in den Bereichen Strategie, Organisation, Personalsuche, M&A, Prozesse, Technologie und Vermarktung an.

Mit der Übernahme stärkt *Koenig & Bauer* sein Portfolio und seine Position als Lösungsanbieter für die Branche.

«Seit 25 Jahren haben mein Bruder PETER und ich die Geschicke der GC gelenkt. Jetzt ist es Zeit für eine neue Phase der Entwicklung. Die Zugehörigkeit zur *Koenig & Bauer-Gruppe* ermöglicht es der GC, weiter – auch international – zu wachsen und weiterhin umfassende Lösungen und Beratung auf Spitzenniveau zu bieten», sagt WOLFGANG JESCHKE, Geschäftsführer der *GC Graphic Consult*. «*Koenig & Bauer* genießt einen exzellenten Ruf in der Branche und verfügt über ein tiefes Verständnis der Herausforderungen und Chancen unserer Kunden. Wir freuen uns mit *Koenig & Bauer*, den idealen Partner für unsere Nachfolge und die Weiterentwicklung des Unternehmens gefunden zu haben.»

Um die operative Unabhängigkeit von *GC Graphic Consult* zu gewährleisten, wurde ein Kodex für die Zusammenarbeit zwischen *Koenig & Bauer* und der GC entwickelt. Dieser regelt die Interaktion zwischen beiden Unternehmen und stellt sicher, dass Synergien nur dann genutzt werden, wenn es im Interesse des Kunden und von diesem ausdrücklich gewünscht ist. «Die Partnerschaft mit *GC Graphic Consult* ist ein wichtiger strategischer Schritt, um unseren Kunden ganzheitliche Lösungen und Dienstleistungen anzubieten», sagt RALF SAMMECK, Vorstand der *Koenig & Bauer AG*.

HEIDELBERG Finanzvorständin geht Ende März

TANIA VON DER GOLTZ, Finanzvorständin der *Heidelberger Druckmaschinen AG*, hat den Aufsichtsrat des Unternehmens darüber informiert, ihren Vertrag nicht über die aktuelle Laufzeit hinaus verlängern zu wollen und wird ihr Amt mit Abschluss des Geschäftsjahres zum 31. März 2025 niederlegen. Der Schritt erfolgt laut einer Information des Unternehmens

in bestem Einvernehmen. CEO JÜRGEN OTTO übernimmt bis auf Weiteres die Führung des Finanz-Ressorts.

Der Aufsichtsrat respektiert die Entscheidung von TANIA VON DER GOLTZ. Trotz eines herausfordernden Marktumfelds habe sie dazu beigetragen, die Profitabilität und Liquidität von *Heidelberg* zu verbessern und die Finanzkraft des Unternehmens zu stärken, sagte DR. MARTIN SONNENSCHNIG, Vorsitzender des Aufsichtsrats von *Heidelberg*.

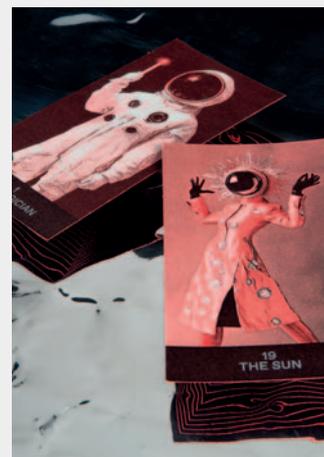
> www.heidelberg.com

7. UND 8. MAI 2025 • ZÜRICH IPS ZEIGT ANALOGE KOMMUNIKATION

Die Independent Paper Show (IPS) ist Europas bedeutendste Ausstellung für Kreativpapier. 21 Aussteller laden in die Shedhalle der Roten Fabrik nach Zürich ein,

Die Veranstaltung bringt ausgewählte europäische Papierhersteller, alle Schweizer Vertreter und die drei Organisatoren *Bubu AG*, *Sonderegger AG* und *Lorenz Boegli* in Zürich zusammen und zeigt Papier in seiner reinsten und inspirierendsten Form als Rohstoff und als Grundlage für innovative grafische Projekte. Die Gestaltung des Save-the-Date, der Einladung und der Website für die 7. Ausgabe der *IPS* haben die Gestalter der *Raffi-*

Independent Paper Show heisst alle willkommen, die Papierneheiten und -sortimente sowie innovative Anwendungen entdecken und sich inspirieren lassen wollen. Und die die Qualität der analogen Kommunikation auf Papier, von der taktilen Sensibilität bis zur exklusiven Differenzierung, nutzen. Angesprochen sind Leute aus dem Grafik-Design, Marketing sowie der Printproduktion, die den Austausch suchen, Fachauskünfte



nerie AG, Zürich, übernommen. Die Save-the-Date-Vorankündigung kam als Band von Informationstexten auf Spiegelfolie: mit wechselnden Erscheinungsformen und Texten als Objekt auf dem Schreibtisch nutzbar. Die ganz in Rot und Schwarz gehaltene Einladung zeigt neu entwickelte Effekte. Der Siebdruck ist partiell mit gerasteter Heissfolie unterlegt und mit einer den Druck überlagernden transparenten Folienprägung kombiniert, wodurch eine neue Multidimensionalität erzielt werden konnte.

schätzen und vielleicht ein ganz konkretes Projekt für die analoge Kommunikation entwickeln wollen.

Die 21 Aussteller der 7. *Independent Paper Show* sind *Antalis*, *Arctic Paper Schweiz*, *Bubu*, *Gmund Paper*, *Favini*, *Fischer Papier*, *Foilco*, *G. F. Smith*, *Hinderer+Mühlich Swiss*, *James Cropper*, *Künzli Papier*, *Kurz Schweiz*, *Lorenz Boegli*, *Manufattura del Seveso*, *Mondi Paper Sales*, *Papyrus Schweiz*, *Peyer Graphic*, *Procop*, *Reflex*, *Sonderegger* und *Winter & Company*.

> www.papershow.ch