

MONDI

KONZERTFLÜGEL – KUNSTVOLL INSZENIERT

Bösendorfer zählt zu den ältesten und renommiertesten Klavierherstellern der Welt. Das Wiener Traditionsunternehmen fertigt seit 1828 Klaviere und Flügel, die für höchste Ansprüche an Qualität, Design und Perfektion stehen – eine Leidenschaft, die sich im aktuellen Katalog des Unternehmens eindrucksvoll widerspiegelt. Ein Genuss für die Augen.

Text: Mondi | Bilder: Lindenau Productions

Die Liste der Musiker aus Klassik, Jazz und Pop, die auf einem *Bösendorfer*-Flügel spielen oder gespielt haben, ist beeindruckend: FRANZ LISZT, BÉLA BARTÓK, OSCAR PETERSON, PETER GABRIEL, KONSTANTIN WECKER und TORI AMOS, um nur einige zu nennen. Das ist kein Zufall. Die kompromisslose Hingabe an das Handwerk und die Leidenschaft für Musik spiegeln sich in jedem einzelnen Detail eines *Bösendorfer*-Flügels wider – bis zu 587 Stunden meisterlicher Handarbeit fließen in jedes Instrument. Die von IGNAZ BÖSENDORFER gegründete Manufaktur produziert bis heute nur wenige Hundert Instrumente pro Jahr. Die aussergewöhnliche Klangvielfalt und der pure, berührende Ton, der typisch für die Wiener Klangtradition ist, geniessen weltweit einen exzellenten Ruf. Gerade in Zeiten von Massenproduktion, Gleichförmigkeit und Standardisierung ist es etwas Besonderes, dass diese legendären Instrumente nach wie vor ausschliesslich in Österreich und von Hand gefertigt werden. Der Anspruch, stets das bestmögliche Produkt zu schaffen, zeigt sich auch im Markenauftritt von *Bösendorfer*.



Gedruckt auf dem edlen Pergraphica Designpapier von Mondi Uncoated Fine Paper, wird der Katalog auch haptisch zum Erlebnis: Die dezent nuancierte Tönung und die luxuriöse Oberfläche des Papiers unterstreichen die Eleganz der Bösendorfer-Instrumente auf ideale Weise.

Ein eindrucksvolles Beispiel dafür ist der jüngst erschienene, künstlerisch gestaltete Produktkatalog, an dem mehrere Partner beteiligt waren. Die in Wien ansässige Agentur *Zündel Branding* ist stolz darauf, die Geschichte einer der bekanntesten und traditionsreichsten Marken Österreichs mit zu erzählen. Mit einer neu gestalteten visuellen Identität und einem

international aufgelegten Katalog hat die Marke *Bösendorfer* ihre Position als Premiumanbieter eindrucksvoll bekräftigt. Das markante Cover des Katalogs, inspiriert von einem Goldmuster der *Wiener Secession* – das zuvor den Deckel eines eigens gefertigten Konzertflügels zierte – verleiht dem Katalog zusätzliche Strahlkraft und unterstreicht das Wiener Erbe von *Bösendorfer*.

Druckpartner mit Kompetenz und Know-how
Sanftes, seidig schimmerndes Schwarz in Kombination mit kühlem, metallischem Gold sind charakteristische Elemente jedes *Bösendorfer* Konzertflügels. Damit tiefes, sattes Schwarz in Druckmotiven voll zur Geltung kommt, bedarf es einer wirklich hochwertigen Papieroberfläche. Daher wurde als Papier für den Markenkatalog *Pergraphica* von Mondi ausgewählt – ein Papier für Perfektionisten.

Die Wiener Druckproduktions-agentur *Lindenau Productions* setzt seit 30 Jahren erfolgreich Druckproduktionen, Grafik- und Verpackungsdesign, Reinzeichnungen, Bildbearbeitung sowie zertifizierte Proofs um und begleitet diese professionell. «Wir verfügen über ein weitreichendes Netzwerk an Partnern im In- und Ausland sowie umfassende Expertise in der Materialbeschaffung und im Print-Buying.

Das aufwendig gestaltete Cover, inspiriert von einem originalen Goldmuster der Wiener Secession, das Bösendorfer für den Deckel eines eigens angefertigten Konzertflügels verwendet hat, fasziniert und unterstreicht das Wiener Erbe der Marke.

Prestige in jedem Ton, Perfektion auf jeder Seite

Die beeindruckenden Katalog-Doppelseiten werden im LE-UV-Verfahren auf *Pergraphica Classic Rough* 120 g/m² gedruckt. Dadurch kommen die kontrastreichen Bildwelten optimal zur Geltung und es entsteht ein samt-

überzeugt insbesondere bei der Wiedergabe satter Schwarztöne, wie sie in der Klavierfotografie häufig vorkommen.

Perfektion zeigt sich im Detail – bis hin zu farblich abgestimmten Klammern, die für vollkommene Harmonie in diesem hochwertigen Druckprojekt sorgen. Neu im Sortiment ist eine Grammatik, die sich ideal für anspruchsvolle Corporate-Publishing- und Luxusverpackungsprojekte eignet: 350 g/m², erhältlich sowohl für *Pergraphica Classic Rough* als auch für *Pergraphica Natural Rough*. Dank der aussergewöhnlichen Falz- und Rillfähigkeit ist *Pergraphica* die perfekte Wahl für diese Anwendungen.

Mondi Uncoated Fine Paper ist ein Vorreiter in der Papierindustrie und hat als erstes Unternehmen sein gesamtes Sortiment an Eigenmarken, darunter *Pergraphica*, mit *Cradle-to-Cradle-Certified* auf Bronze-Niveau auszeichnen lassen. «Bei *Mondi* bieten wir ein einzigartig breites Portfolio an hochwertigen und nachhaltigen Papierlösungen, die unseren Kunden ermöglichen, ihre kreativen Visionen zu verwirklichen. Unsere Papiere erfüllen höchste Nachhaltigkeitsstandards und tragen zur Kreislaufwirtschaft bei – ein Wert, den wir stolz mit Marken wie *Bösendorfer* teilen», erklärt BERNHARD CANTZLER, Sales and Marketing Director bei *Mondi Uncoated Fine Paper*.



Darüber hinaus bringen wir langjährige Erfahrung und ein hohes Mass an Fachwissen im Umgang mit Grafikdesignern, Agenturen und Druckereien mit», erklärt Gründer und Inhaber ALEXANDER LINDENAU. «Wir verstehen uns als Schnittstelle zwischen Kreativen und Industrie und möchten unseren Kunden helfen, ihre kreativen Ideen zu verwirklichen. Besonders gerne arbeiten wir mit starken Marken wie *Bösendorfer* zusammen, die wir seit vielen Jahren zu unseren Kunden zählen.»



ges, haptisch ansprechendes Erlebnis für die Lesenden. Die dezente Tönung des Papiers bringt die originalgetreuen, wunderschönen Farben der Fotografie perfekt zur Geltung. *Pergraphica*

Nachhaltigkeit fühlbar gemacht

Premium und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Das ungestrichene, hochweisse Premium-Designpapier überzeugt nicht nur durch seine hervorragende Qualität, sondern auch durch sein Nachhaltigkeitsprofil. Alle *Pergraphica*-Papiere sind seit April 2021 standardmässig CO₂-neutral hergestellt und tragen neben dem *EU Ecolabel* auch die *FSC*-Zertifizierung, die eine nachhaltige Forstbewirtschaftung bescheinigt.

In Österreich ist das gesamte *Pergraphica* Sortiment exklusiv bei der *Europapier Group* erhältlich. International wird die Premium-Designpapier-Kollektion von ausgewählten Partnern vertrieben, die auf pergraphica.com gelistet sind.

> www.mondigroup.com

