

hätten Heidelberg und Gallus das Potenzial des Etikettendruckgeschäfts gezeigt.

«Heidelberg behauptet sich in einem anspruchsvollen Marktumfeld und zeigt erneut, dass die Strategie greift. Die positiven Entwicklungen in unseren Kernsegmenten bestätigen unsere Ausrichtung. Besonders erfreulich ist, dass wir unsere Profitabilität steigern konnten – ein kla-



res Zeichen für die Wirksamkeit unserer Massnahmen», so der Vorstandsvorsitzende JÜRGEN OTTO.

Im Segment *Print & Packaging Equipment* legte der Umsatz im Halbjahr auf 463 Mio. € zu (Vorjahreswert: 395 Mio. €), heisst es in einer Mitteilung. Das Segment *Digital Solutions & Lifecycle* habe im Berichtszeitraum einen Umsatz von 493 Mio. € (Vorjahreswert: 491 Mio. €) erzielt. Darunter waren die Bestellung von zehn *Jetfire 50* Digitaldrucksystemen sowie mehrere digitale Etikettenmaschinen von Gallus durch einen Kunden aus China. Der Umsatz bei *Technology Solutions* verharrte mit 29 Mio. € auf Vorjahresniveau.

«Der Verpackungs- und Etikettendruck ist der Motor unseres



Kerngeschäfts», sagt DR. DAVID SCHMEDDING, Vorstand Technologie und Vertrieb bei Heidelberg. «Zu-

dem etabliert sich unser Angebot für den Digitaldruck rund um die *Jetfire*-Systeme Schritt für Schritt.»

Das Unternehmen bestätigt die Prognose für das Geschäftsjahr 2025/2026. Angesichts der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und unter Berücksichtigung der Chancen und Risiken erwartet das Unternehmen – sofern das globale Wirtschaftswachstum nicht schwächer ausfällt, als von den Instituten prognostiziert – einen leicht gestiegenen Um-

satz in Höhe von rund 2,350 Mio. € im Geschäftsjahr 2025/2026. www.heidelberg.com

VSD UND DP SUISSE

Gemeinsam für die Branche

dpsuisse, der Verband der Print- und Medienindustrie und VSD, der Verband der Schweizer Druckindustrie, haben vereinbart, verschiedene Dienstleistungen und bislang exklusive Angebote künftig gemeinsam anzubieten.

In einem ersten Schritt umfasst das unter anderem die Angebote für eine gemeinsame FSC-Gruppensertifizierung, eine gemeinsame Arbeitssicherheitslösung, und die gemeinsame Vermarktung von *ClimateCalc*, die Zertifizierung für nachhaltigen Druck. VSD-Mitglieder können ab sofort zu den gleichen Konditionen beim *Swiss Print Award* mitmachen, wie *dpsuisse*-Mitglieder. Der VSD wird die von *dpsuisse* finanzierte und 2026 anlaufende Branchenkampagne «This is print» kommunikativ und inhaltlich unterstützen.

Diese Zusammenarbeit erfolgt vor dem Hintergrund des laufenden Strukturwandels in der Print- und Kommunikationsindustrie.

Beide Verbände setzen damit ein Zeichen: Kooperation statt Parallelstrukturen. Gleichzeitig bleiben *dpsuisse* und VSD eigenständige Organisationen mit eigenen Profilen, Mitgliedern und Angeboten.

> www.vsd.ch

> www.dpsuisse.ch

FLYERLINE

Exklusiver Partner von Probo

Die *Flyerline Schweiz AG*, eine der führenden Online-Druckereien und Verpackungshersteller der Schweiz, hat eine mehrjährige exklusive Partnerschaft mit *Probo* für die Schweiz abgeschlossen. Zusätzlich erhält *Flyerline* Vertriebsrechte für Deutschland und Österreich, um das Soft-Signage-Sortiment international auszubauen und neue Marktsegmente zu erschliessen.

Durch die Partnerschaft erhält *Flyerline* Zugang zu einem der umfassendsten Soft-Signage-Portfolios Europas mit über 280 Materialien und einer sehr grossen Vielfalt an Konfigurations- und Anwendungsmöglichkeiten. Dies ermöglicht es Schweizer Unternehmenskunden, Agenturen und Wiederverkäufern,

künftig auf ein deutlich erweitertes Angebot an textilen Werbelösungen zuzugreifen – unter Schweizer Betreuung, Beratung und Qualitätsanspruch. Soft Signage wird damit zu einem neuen strategischen Kompetenzfeld innerhalb der *Flyerline*, aufgebaut auf der bestehenden Stärke in Entwicklung, Produktion, Fulfillment und kundenspezifischen Beschaffungsprozessen.

Flyerline bietet seinen Kunden bereits heute individuelle Web-to-Print- und Beschaffungsportale, die CI-konformes Bestellen, Personalisieren und Verwalten von Drucksachen, POS-Materialien und Verpackungen ermöglichen. Diese Portale werden für Soft Signage erweitert.

Mit dem erweiterten Sortiment lanciert *Flyerline* parallel ein neues Schweizer Reseller-Programm im Bereich Soft Signage. Ziel ist es, weitere Partner, Druckereien und Agenturen aktiv einzubinden und gemeinsam den Markt für textile Werbelösungen breiter zu erschliessen – basierend auf Schweizer Marktkennntnis, lokaler Verankerung und kurzen Reaktionszeiten.

Flyerline produziert bislang über 98% aller Produkte in Altnau (TG) – darunter Verpackungen, POS-Displays, Mailings, Grossformatdruck, flexible Verpackungen sowie Drucksachen aller Art. Die hohe Fertigungstiefe, die eigene Entwicklungsabteilung, Grafik-Services und umfangreiche Logistikleistungen machen *Flyerline* zu einer der stärksten Druckereien im Schweizer Druck- und Verpackungsmarkt. *Flyerline* exportiert seit Jahren erfolgreich Produkte in den EU-Raum und unterstreicht die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Produktion.

> www.flyerline.ch



OFFSET- & DIGITALDRUCK QUALITÄT & EFFIZIENZ KODAK & SIE

WER SAGT, DASS MAN NICHT ALLES HABEN KANN?

Mit Kodak können Sie es. Dank eines unübertroffenen Portfolios von Offset- und Digitaldrucklösungen, das auf über 100 Jahre Innovation beruht, stellt Kodak sicher, dass Sie hervorragende Ergebnisse erzielen und Ausschuss vermeiden können. All dies ist Teil unseres Engagements, Ihnen dabei zu helfen, im „Und-Zeitalter“ des Drucks erfolgreich zu sein.



©Kodak, 2025. KODAK und das KODAK sind Marken von KODAK.