



4 Editorial: Digital erschöpft

**Markt & Zahlen**

6 Nachrichten

6 Wachsende Macht der Plattformen

7 Ohne gedruckte Werbung weniger Umsatz

8 «It takes two to tango»

12 Sind Serifen Ausdruck von Anstand?

12 Kaufzurückhaltung auch am Buchmarkt

14 Heidelberg: Strategische Neuausrichtung im Plan

16 Vom Druckerhersteller zum Workspace Integrator

**Papier & Design**

18 Fortschreitende Konsolidierung am europäischen Papiermarkt

**Print & Finishing**

20 Der Digitaldruck spielt uns in die Karten

24 Ein Markt in Bewegung

28 Canon Inkjet: Alles aus einer Hand

32 Formatsprung bei der Colorado

32 Nachrichten

34 Direkt auf die Wellpappe

36 Grossformat-Drucker für unterschiedliche Marktsegmente

37 Mimaki: UV-Drucker für den Direktdruck

38 B2-Lösung für Akzidenz-, Label- und Verpackungsdruck

40 Zwischen Druck und Dialog

**Prepress & Premedia**

44 Wer heute stehen bleibt, hat morgen verloren!

**Termine & Events**

49 OPS 2026 mit Vordenkern zum Thema Disruption

50 Terminkalender

51 Impressum, Business-to-Business

**So viele Jobs.  
Da können Sie  
lange googeln.**

**medienjobs.ch**  
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche