

RICOH SCHWEIZ / LAKE SOLUTIONS Vom Druckerhersteller zum Workspace Integrator

Anlässlich des Pressegesprächs am Ricoh Schweiz Hauptsitz in Wallisellen präsentierten Ricoh und die Tochterfirma LAKE Solutions aktuelle Geschäftszahlen, Trends am Arbeitsplatz sowie Produktneuheiten.

Trotz geopolitischer Unsicherheiten und herausforderndem wirtschaftlichen Umfeld konnte Ricoh global wie auch in der Schweiz ein solides Wachstum vorlegen. Der Umsatz stieg im Geschäftsjahr 2024 global um 7,6% auf CHF 14,9 Mrd. Besonders stark entwickelten sich Office Services mit einem Umsatzplus von 9,6% auf CHF 5,45 Mrd. Auch die Ricoh Graphic Communications legte auf globaler Ebene mit +11,6% deutlich zu.

Der Umsatz der Ricoh Schweiz AG wuchs im Finanzjahr April 2024 bis März 2025) um 3% gegenüber dem Vorjahr. Besonders starkes Umsatzwachstum verzeichneten die Bereiche Workplace Experience (+25%) und Process Automation (+30%). «Unsere Entwicklung vom Druckerhersteller zum Workspace Integrator verläuft sehr erfolgreich. Das zeigt sich besonders in unseren Portfolio-Bereichen Workplace Experience, darunter fällt die Ausstattung von Meetingräumen, sowie Process Automation mit unseren Doku-



mentenmanagement-Lösungen», kommentierte DANIEL TSCHUDI, CEO Ricoh ALPS. Auch der Bereich Cloud & Cyber von LAKE Solutions erreichte einen Umsatzanstieg von 15%.

Das Ricoh Portfolio orientierte sich an den Kundenbedürfnissen und bietet Lösungen für den modernen Arbeitsplatz. Dazu stellte Tschudi fest, dass ein optimaler Arbeitsplatz die Elemente Mensch, Raum und Technologie vereine. Mit dem «Everything as a Service»-Ansatz böten Ricoh und LAKE Solutions skalierbare, cloudbasierte Services, die hybride Arbeitsmodelle, Prozessautomatisierung und nachhaltige Büroinfrastrukturen ermöglichten.



WALTER BORGIA, CEO LAKE Solutions, präsentierte Managed Cloud Services, Managed Infrastructure, Managed Applications und Managed Security. Zudem zeigte er die Daten- und KI-Kompetenz von LAKE anhand ihrer eigenen KI-Plattform.

DARIO FRATTINI, Senior Regional Commercial Product & Service Manager bei der Ricoh Schweiz AG, stellte mit der neuen Circular Economy (CE)-Serie ein nachhaltiges Konzept für Multifunktionsdrucker vor, das die Kreislaufwirtschaft unterstützt. Dies sei ein weiterer wichtiger Schritt im Nachhaltigkeitsengagement von Ricoh.

Ein weiteres Highlight war die Vorstellung und Live-Demonstration der neuen Seamless Digitisation-Serie, die erstmals Hochleistungsscanner und Multifunktionsdrucker in einem einzigen System



vereint. DARIO FRATTINI und DAVID WAGNER, Teamleader Process Automation, zeigten, wie die Lösung durchgängige, sichere und effiziente Digitalisierungsprozesse ermöglicht – von der Erfassung über die KI-gestützte Verarbeitung bis hin zur Archivierung oder Aktivierung von Folgeprozessen. Nicht zu vergessen: die Teilnehmer erhielten einen Einblick in den Ricoh Produktionsdruck-Showroom in Wallisellen und konnten unter anderem das neue Bogendrucksystem Pro C5400 live erleben.

> ricoh.ch

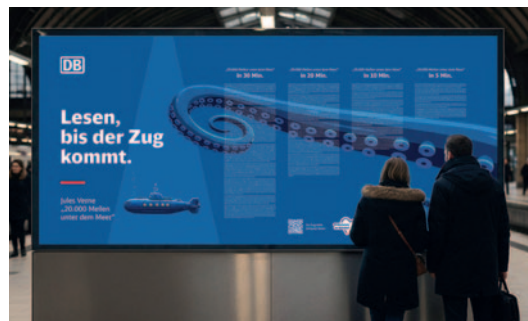


BÜCHER-BROCKY 30-jähriges Jubiläum

Der grösste Schweizer Fachmarkt für Bücher im Secondhand- und Antiquariatsbereich feiert 2026 sein 30-jähriges Jubiläum: ein Meilenstein für CLEMENS RIBLER und seine Mitarbeiter in Aarau, Basel, Bern, Luzern und Zürich. Über das Jahr steigen in allen fünf Filialen Events und Aktionen rund um das, was Bücher-Brocky vor allem ausmacht: guterhaltene Bücher zu kleinen Preisen. Bücher-Brocky, 1996 in Luzern gegründet, handelt mit gebrauchten und neuen Büchern, CDs, DVDs, Schallplatten und Spielen aus privaten Bücherspenden, Nachlässen,

Liquidationen und Konkursen. Das Unternehmenskonzept priorisiert den hervorragenden Zustand der Ware, niedrige Preise, eine angenehme Ladenatmosphäre, ein ständig aktualisiertes Angebot und nachhaltige Kreislaufwirtschaft. Lesekultur vor Ort zu schaffen und sinnlich erfahrbar zu machen erfordert klare Strukturen, schon durch die tägliche Menge an neuen Titeln. Zupacken, den Überblick bewahren und ein gutes Auge sind wichtig, berichten die Mitarbeitenden. Was sie von der Kunst des Stöberns erzählen, von Zufallsfunden, von Kuriositäten und charmannten Begegnungen, ist faszinierend.

> buecher-brocky.ch



ZÜGIG SCHLAUER Wartezeit wird Lesezeit

Die Deutsche Bahn und die Kreativagentur Ogilvy haben Ende November 2025 die Kampagne «Lesen bis der Zug kommt» gestartet. Die Initiative nutzt leere Werbeflächen an Bahnhöfen, um Reisenden Zugang zu Bildung und Kultur zu ermöglichen. Fahrgäste können literarische Werke und Reden in fünf, zehn, 20 oder 30 Minuten lesen – passend zur jeweiligen Wartezeit. Die Texte reichen von der Rede «I Have a Dream» von MARTIN LUTHER KING bis zu Klassikern wie der Verwandlung von FRANZ KAFKA.