



4



8



14



16



20



24



30



34



38



42



48



50

4 Editorial: Transformation vollzieht sich seit Jahren

Markt & Zahlen

- 6 Nachrichten
- 6 Wie geht es weiter mit Manroland Sheetfed?
- 7 Punktlandung 2025 und starker Auftakt 2026
- 8 Verleger vernachlässigen ihre Printprodukte
- 10 Druckfarben: Der Markt bleibt angespannt
- 14 Grossteil der Firmen durch KI nicht produktiver
- 15 Qualitätsumfelder verstärken die Strahlkraft
- 16 Erik Spiekermann erhält den Gutenbergpreis

Print & Finishing

- 18 Impact – volle Konzentration auf Print
- 20 Digitalisierung mit Realitätssinn umsetzen
- 24 Startschuss zu einer Renaissance des Onlineprint
- 32 Kunden setzen auf digitale Drucktechniken
- 34 Transformation ist bei Schmid-Fehr keine Sprechblase
- 36 Jetfire 75 im B2-Format im Angebot
- 38 Servicekompetenz mit Leidenschaft
- 40 Perfekter Start in die Hardcover-Produktion
- 42 Carini: Digitalisierung mit Gallus vorangetrieben

Visuelle Kommunikation

- 28 Large Format Print ist das Medium für die visuelle Kommunikation
- 30 Mit Kudu die richtige Wahl getroffen
- 31 Digitale Single-Pass-Technologie für die Wellpappenindustrie
- 44 Plakatkunst – ein in der Wolle gefärbtes Handwerk

Bücher & Literatur

- 48 Rezension: Eiszeit

Termine & Events

- 50 Terminkalender
- 51 Impressum, Business-to-Business

**So viele Jobs.
Da können Sie
lange googeln.**

medienjobs.ch
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche