

IMPACT – Volle Konzentration AUF PRINT

Koenig & Bauer hat einen strategischen Leitfaden für Wachstum und Technologieführerschaft vorgelegt und transformiert sich vom reinen Maschinenbauer zum Technologie-Anbieter mit starkem Fokus auf Künstliche Intelligenz, Automatisierung und Digitaldruck, begleitet vom gezielten Erschliessen des volumenstarken Mid-Tech-Segments und Ausbau der Marktanteile überregionaler Regionen.

Aufbauend auf dem Konzept *Exceeding Print* (2021 – 2025) richtet die Koenig & Bauer AG ihre Prioritäten für das kommende Jahrzehnt neu aus. Mit einem klaren Fokus auf Print, technologische Intelligenz, operative Exzellenz und proaktive Anpassungsfähigkeit will der Konzern die Zukunft der Druckindustrie aktiv prägen. Die in den letzten Jahren gewonnenen Impulse und die erzielte strukturelle Schärfung stützen dabei die Implementie-

rung des neuen strategischen Leitfadens. *IMPACT* setzt den Fokus auf langfristige Resilienz und die technologische Positionierung bis 2030 (und darüber hinaus). Die bereits initiierte Konzentration auf operative Exzellenz und Kosteneffizienz findet ihre konsequente Fortsetzung und stellt den operativen Übergang von der Vorgängerstrategie *Exceeding Print* zu *IMPACT* her.

Die einzelnen Buchstaben des Wortes «IMPACT» sollen jeweils eine Stossrichtung darstellen, wie das Strategiepapier erläutert: Intelligence, Market, People, Adaptability, Competitiveness und Technology bilden das Rückgrat des Leitfadens. «Wir verlassen uns in anspruchsvollen Zeiten nicht auf eine Beruhigung der Märkte, sondern prägen die Zukunft unserer Industrie aktiv. Die Marktdaten zeigen uns die Tür, durchgehen müssen wir selbst. Koenig & Bauer handelt – entschlossen, innovativ und im Sinne des nachhaltigen Erfolgs unserer Kunden», kommentiert Koenig & Bauer-CEO DR. STEPHEN KIMMICH, die neue Strategie.



Mit IMPACT auf Zukunftskurs: Intelligence, Market, People, Adaptability, Competitiveness und Technology bilden das Rückgrat des neuen strategischen Leitfadens von Koenig & Bauer.

Intelligence: Vorreiter bei KI und Automatisierung

Koenig & Bauer integriert Künstliche Intelligenz in seine Prozesse und Produkte, treibt den Kultur- und Technologiewandel mit dem etablierten Programm «AI Empower» voran und steigert durch Software, KI und Automatisierung die Effizienz der Abläufe. Mit *myKyana* wird zugleich ein digitales Ökosystem für Kunden geschaffen. Auf dieser Basis wandle sich Koenig & Bauer zum umfassenden Technologie-Anbieter, der Hardware und KI-gestützte Prozessoptimierung aus einer Hand liefere.

Market: Skalierung und neue Wachstumsmärkte

Koenig & Bauer verfügt schon jetzt über das breiteste Produktportfolio der Druckindustrie und fokussiert sich nun auf dessen schnelle Skalierung. Dies soll unter anderem durch das Erschliessen von Wachstumsmärkten wie Asien, Indien, Lateinamerika und Nahost erfolgen.



Dr. Stephen Kimmich, CEO von Koenig & Bauer, fasst die Bedeutung des strategischen Leitfadens zusammen: «Die Marktdaten zeigen uns die Tür, durchgehen müssen wir selbst. Koenig & Bauer handelt entschlossen, innovativ und im Sinne des nachhaltigen Erfolgs unserer Kunden.»

Um auch im volumenstarken und preissensiblen Mid-Tech-Segment Marktanteile zu gewinnen, erweitert *Koenig & Bauer* sein Angebot um passende Produktvarianten.

Die in den letzten Jahren eingeführten Innovationen – darunter die *RotaJet* und *VariJet* im Digitaldruck, moderne Lösungen im Postpress-Bereich sowie leistungsstarke CI-Flexo-Anlagen und ein komplettes Produktportfolio für die Wellpappenindustrie – seien nun bereit für die weltweite Expansion.

globale Beschaffungsstrategien will das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit sichern. Ziel ist es, in allen adressierten Märkten (vom High-End- bis zum Mid-Tech-Segment) technologisch sowie wirtschaftlich eigenständig und zukunftssicher aufzutreten.

Technology: Digitalisierung als Seele der Maschine

Technologieführerschaft soll nach der *IMPACT*-Leitlinie die DNA von *Koenig & Bauer* bleiben. Dazu soll das Angebot im wachsenden industriellen Digitaldruck mit der *VariJet* und *RotaJet* konsequent ausgebaut werden. Gleichzeitig gewinnen Authentifizierungs- und Qualitätssysteme an Bedeutung: Mit neuartigen Sicherheitssystemen von *Koenig & Bauer Vision & Protection* oder mit der digitalen Verpackungsplattform *Auraveo* liefert *Koenig & Bauer* Antworten auf den wachsenden globalen Bedarf an Produktschutz, Fehlervermeidung und direkter Kommunikation mit dem Verbraucher.

Bewegung als Prinzip

Getragen wird *IMPACT* von der Haltung «I ACT», denn eine Strategie entfaltet ihre Wirkung erst durch die Menschen, die sie mit Leben füllen. Dahinter stehen die Menschen, die *Koenig & Bauer* ausmachen. Es ist das Engagement und die Expertise der weltweiten Belegschaft, die es ermöglicht, auch in herausfordernden Zeiten Kurs zu halten. Mit «I ACT», das buchstäblich in *IMPACT* angelegt ist, werden die sechs strategischen Stossrichtungen in das entschlossene Handeln jedes Einzelnen übersetzt.

Dabei ist *IMPACT* für *Koenig & Bauer* weit mehr als ein Name – es ist eine gemeinsame Haltung. Alle Mitarbeiter sind aufgerufen, sich die Frage zu stellen, ob sie mit ihrem Handeln den Impact erzeugen, der *Koenig & Bauer* und seine Kunden voranbringt. Übernimmt jeder Einzelne Verantwortung und ist überzeugt, durch das eigene Tun einen Beitrag zum Ganzen zu leisten, entsteht eine gemeinsame Kraft, die *Koenig & Bauer* als verlässlichen Partner und Innovationsstreiber der Branche nachhaltig stärkt.

Visuell und inhaltlich verkörpert wird dieser Aufbruch durch eine Kugel, so interpretiert das Strategiepapier die gestalterische Komponente. *Koenig & Bauer* sei kein statisches, sondern ein dynamisches Unternehmen, in dem Bewegung das verbindende Prinzip sei. Die Kugel finde sich im Querschnitt der präzise rotierenden Druckzylinder genauso wieder wie in Milliarden fliegenden Tintentropfen im Digitaldruck. Denn eine Kugel sei niemals statisch. Sie verkörpere das Potenzial zu rollen, Kräfte aufzunehmen und Wirkung weiterzutragen. Echter Impact entsteht erst durch Beschleunigung, Kontakt und Verdichtung. So übersetzt *Koenig & Bauer* das Prinzip in seine Strategie: Jede Entscheidung setzt etwas in Bewegung, jede Bewegung folgt einer klaren Richtung, und jede Richtung erzeugt messbare Wirkung für das Unternehmen, seine Kunden und Aktionäre.

> koenig-bauer.com

People: Kompetenz und Geschwindigkeit

Das Fundament des technologischen Führungsanspruchs bilden die weltweiten Teams von *Koenig & Bauer*. Daher investiert das Unternehmen massiv in die Qualifizierung und Weiterbildung seiner Mitarbeiter sowie in moderne Arbeitswerkzeuge. Zudem soll der Erfolg der Kunden durch ein entsprechendes Trainingsangebot optimiert werden, erklärt Dr. Stephen Kimmich: «Wir stellen nicht bloss die Hardware zur Verfügung. Wir begleiten unsere Kunden und stellen sicher, dass sie den vollen Leistungsumfang unserer Maschinen und Produkte ausschöpfen können, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.»

Gleichzeitig steht das «P» auch für Pace (Geschwindigkeit) und Performance. Durch schlanke Organisationsstrukturen und smarte Prozesse erhöht das Unternehmen seine Reaktionsgeschwindigkeit auf Marktveränderungen, um Kundenanforderungen noch effizienter bedienen zu können.

Adaptability: Anpassungsfähigkeit in einer volatilen Welt

Um die Widerstandsfähigkeit gegenüber weltwirtschaftlichen Schwankungen signifikant zu erhöhen, passt *Koenig & Bauer* seine Wertschöpfungskette an, verabschiedet sich von starren Kapazitätsgrenzen und wendet sich zu einem flexiblen Modell mit stabiler Grundauslastung der eigenen Werke. Ergänzt wird dies durch lokale Beschaffungs- und Montagestrategien, um Abhängigkeiten in der Lieferkette zu reduzieren. Zudem soll das profitable Service-Geschäft, das als starker finanzieller Anker bereits rund 30% des Konzernumsatzes ausmacht, weiter ausgebaut werden.

Competitiveness: Wettbewerbsfähigkeit auf allen Ebenen

Weltweit enormer Kostendruck, neue Zollschranken und intensiver Wettbewerb verlangt von *Koenig & Bauer* eine Optimierung der Herstellkosten. Durch bereichsübergreifende Programme zur Kostensenkung, verbesserte Make-or-Buy-Entscheidungen und

