

GEWINNER STEHEN FEST GMUND AWARD BRINGT WELTWEIT KULTUREN ZUSAMMEN

Am 29. April 2026 wurde in der Papierfabrik am Tegernsee der *Gmund Award 2026* verliehen. Jurymitglieder kürten in sieben Kategorien die Gewinner. Aus insgesamt 343 Einreichungen wurden 180 nominiert. Ausgewählte Finalisten schafften es ins Finale und erhielten auf der Bühne eine Vorstellung. Anschliessend verkündete FLORIAN KOHLER pro Kategorie die Gewinner.

Text und Bilder: Gmund

Das Projekt *Tea Gift Set* von Shang Xia aus China ist der Gewinner der Kategorie Packaging. Die Gestaltung der Box ist inspiriert vom traditionellen chinesischen Möbeldesign und verbindet klassische Elemente mit einer modernen, stilvollen Interpretation. Die Ton-in-Ton-Farbgebung unterstreicht die harmonische Gesamtwirkung und verleiht dem Projekt eine besondere Eleganz.

Gefertigt aus *Gmund Cover Linen 805* besticht das Set durch eine hochwertige Umsetzung sowie den gekonnten Einsatz verschiedener Veredelungstechniken, darunter feine Heissfolienprägungen und Verschlussmechanismen. Von der ersten Berührung bis zum Öffnen wird das Set zu einem ganzheitlichen Erlebnis, das die Bedeutung der Teezeremonie widerspiegelt.

Zwei Gewinner der Kategorie Business

In der Kategorie Business überzeugte das *Swatch Book 2026 – The Metamorphosis of Paris* der *Imprimerie du Marais* aus Frankreich. Dieses Projekt vereint französischen Charme und bayerisches Können. 25 verschiedene Designkreationen sind in einem Buch vereint. Eine aussergewöhnliche Umsetzung und komplexe Verarbeitung einer Auflage von 2.500 Stück.

Für Begeisterung sorgte das innovative Konzept zur Halterung der einzelnen Karten, die jeweils unterschiedlich gestaltet und herausnehmbar sind. Die umfangreiche Konzeption des gesamten Projekts umfasst Drucktechniken wie Heissfolienprägung, Siebdruck, Blindprägungen, Mikroperforation und vieles mehr.

Inhaltlich greift das Projekt die kulturelle Bedeutung von Paris auf und verbindet diese mit einer gestalterischen Reise durch verschiedene Sehenswürdigkeiten der Stadt.

Ebenfalls den ersten Platz in der Kategorie Business belegt das Projekt *BUC-36 – Einfliegerhalle* der Agentur *grafikatelier Engelke & Neubauer* aus Deutschland. Aus einem denkmalgeschützten Tower wird neuer Wohnraum. Das moderne Design wird in zwei Katalogen und einem handgefertigten Case hochwertig präsentiert. Dreidimensionale Folien verleihen visuelle Tiefe und laden dazu ein, in die Immobilie zu blicken.

Das Projekt vereint verschiedene *Gmund* Papiere wie zum Beispiel *Gmund Bauhaus Dessau*, *Gmund Colors Metallic* und *Gmund Colors Matt* mit Verarbeitungstechni-

ken wie Heissfolie oder Blindprägungen zu einem gelungenen Gesamtauftritt. Gestaltung, Konzept und Materialeinsatz greifen dabei präzise ineinander und machen das Projekt zu einem stimmigen Kommunikationsmittel.

Gewinner Kategorie Mailing

Die meisten Punkte in der Kategorie Mailing vergab die Jury an *With Compliments* von *Sammartino Arti Grafiche* aus Italien. Eine Grusskarte, die durch das kreative «Unfolding» die Neugier des Betrachters weckt, nicht zuletzt mit dem Effekt, dass man zweimal hinschauen muss, wie es gemacht wurde.

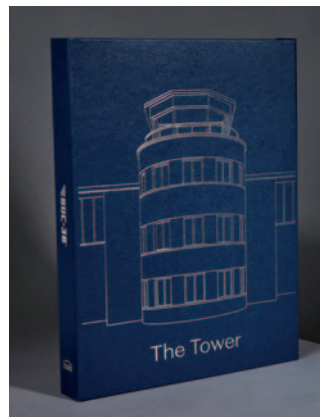
Gefertigt aus *Gmund Colors Matt* und *Gmund Used*, überzeugte das Projekt durch eine gekonnte Materialverarbeitung sowie eine spannende Kombination aus Pa-



Gewinner Kategorie Packaging: Shang Xia für das Verpackungsprojekt «Tea Gift Set».



Zwei Gewinner der Kategorie Business: Links *Imprimerie du Marais* für das Projekt «Swatch Book 2026 – The Metamorphosis of Paris». Rechts *grafikatelier Engelke & Neubauer* für das Projekt «BUC-36 – Einfliegerhalle».



Gewinner Kategorie Mailing: *Sammartino Arti Grafiche* für das Mailing «With Compliments».



Gewinner Kategorie Private: Bethge Treuleben GmbH für den «Mondphasenkalender / Wandkalender».

pier und Druck. Eingesetzt wurden Techniken wie 2-farbige Heissfolienprägung, Prägung und Tiefprägung. Die aufwendig gefütterte Umschlagkonstruktion und die durchdachte Öffnungsmechanik sorgen für ein besonderes Nutzererlebnis. Ein Blickfang ist die unter der Perforation platzierte Heissfolie, die beim Öffnen einen überraschenden Effekt erzeugt.

Gewinner Kategorie Private

Auf den ersten Platz der Kategorie Private wählte die Jury den *Mondphasenkalender / Wandkalender* der Bethge Treuleben GmbH aus Deutschland. Der exklusive *Mondphasenkalender 2026* vereint künstlerisches Design, feine Materialien und traditionelle Handwerkskunst. Gedruckt auf *Gmund Moonlight* mit einem hochwertigen Handsiebdruck und zusammengeführt durch eine stabile Aufhängung. Jede Seite zeigt einen individuellen Farbverlauf aus metallisierenden Pigmenten, der im Zusammenspiel mit der irisierenden Oberfläche von *Gmund Moonlight* eine besonders edle Wirkung entfaltet. Der neonfarbene



Gewinner Kategorie Book: Borovskaya-Brodskaya · Gugg · Mayr für «Furrer 70».

Druck auf dem Cover setzt dabei einen markanten Akzent.

Gewinner Kategorie Book

Das Projekt *Furrer 70*, entworfen von dem Designkollektiv *Borovskaya-Brodskaya · Gugg · Mayr* aus Österreich, wurde zum Gewinner der Kategorie Book gekürt. Diese Einreichung ist wie eine Bibliothek aus einem Stück. Der aufwendig gestaltete Buchschuber vereint zwei Bücher zu einem Gesamtojekt. Das Besondere am Case ist der Einsatz einer präzisen Blindprägung und der Verzicht auf Farbe, sodass der Leser erfühlt, was auf ihn zukommt. Mit dem Einsatz von sechs verschiedenen *Gmund Colors* Farben entsteht ein vielschichtiges Werk, das weit über ein klassisches Buch hinausgeht. Die Kombination aus Material, Gestaltung und buchbinderischen Fertigungstechniken macht dieses Projekt zu einem herausragenden Beispiel im Bereich Book.

Gewinner Kategorie Art

Sieger des ersten Platzes in der Kategorie Art ist das Kunstprojekt *Tekton folded_unfolded* des

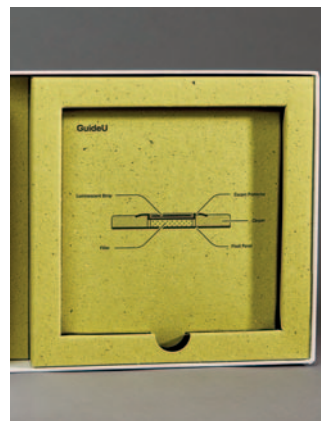


Gewinner Kategorie Art: Lukasz Chrobok für «Tekton folded_unfolded».

Künstlers LUKASZ CHROBOK aus Deutschland. Verwendet wurde *Lakepaper Blocker*, das in mehreren Schritten mit Lack und Tusche bearbeitet wurde und dabei selbst zum aktiven Bestandteil des malerischen Prozesses wird. Das Ergebnis ist eine besondere Dreidimensionalität und Vielschichtigkeit der Arbeit. Durch die Oberflächenstruktur, Aufnahmefähigkeit und Stabilität des Papiers entsteht eine intensive Bildwirkung, bei der das Material selbst zur strukturierten Bildwirklichkeit wird.

Gewinner Zusatzkategorie Green Innovation

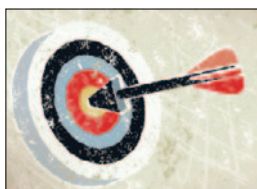
Im Rahmen der Zusatzkategorie Green Innovation werden innovative Konzepte ausgezeichnet, die die Frage «Wie kann man mit Papierprodukten nachhaltig agieren?» beantworten. Der *Gmund Award* in der Kategorie Green Innovation geht in diesem Jahr an die *Fritz Kundner GmbH & Co. KG* aus Deutschland mit *Leading the Way*. Diese Verpackung wurde für ein bahnbrechendes, nicht-elektrisches Bodenmarkierungssystem *GuideU* entworfen. Für den Auftraggeber *Production-*



Gewinner Zusatzkategorie Green Innovation: Fritz Kundner GmbH & Co. KG für «Leading the Way».

matters und den Kunden *Lufthansa Technik* entwickelte Kundner ein Projekt, dessen Materialien und Umsetzung ganz im Zeichen nachhaltiger Verpackungslösungen stehen. Zum Einsatz kommen *Gmund Hanf* sowie *Gmund Bio Cycle*, wobei bewusst auf Folien und Lacke in der Veredelung verzichtet wurde. Die Jury würdigte insbesondere die konsequente Ausrichtung auf ökologische Materialien sowie die hochwertige, handwerkliche Umsetzung bis ins Detail (Offsetdruck, Blindprägung, Stanzungen). Die Verpackung präsentiert ein Musterstück des Flugzeugteppichs mit montiertem *GuideU*-Streifen, um potenziellen Kunden ein realistisches, haptisches Erlebnis des Produkts zu bieten. Der Fokus auf ein durchdachtes Konzept, technische Präzision und einen nachhaltigen Anspruch macht diese Einreichung zu einem herausragenden Beispiel für zukunftsorientiertes Handeln mit Papier.

> gmund.com



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch
ictjobs.ch