

Die Geschäftsleitung der Basler Druckerei Dietrich AG besteht aus Gérard (Mitte), Jan (links) und Nils Dietrich, wobei die beiden Brüder viele Freiheiten geniessen und gleichzeitig von der langjährigen Erfahrung des Vaters profitieren.

DRUCKEREI DIETRICH AG

ZUSAMMENSPIEL aus *Tradition* *und* Inovation

Die Druckindustrie in der Schweiz ist geprägt von mittelständischen Betrieben, die über Jahrzehnte technologische Entwicklungen begleitet und aktiv mitgestaltet haben. Ein typisches Beispiel für diese Kontinuität im Wandel ist die *Druckerei Dietrich AG* in Basel. Das Unternehmen steht für handwerkliche Tradition, familiärer Führung und kontinuierlicher Modernisierung – Faktoren, die im zunehmend digitalisierten Kommunikationsmarkt entscheidend für einen nachhaltigen Erfolg sind.

Von Klaus-Peter Nicolay

Im Jahr 1933 von Robert Dietrich als klassischer Kleinbetrieb gegründet, hat sich die *Druckerei Dietrich* über mehrere Generationen hinweg zu einem leistungsfähigen Produktions- und Dienstleistungs-Unternehmen entwickelt. Der typische Entwicklungspfad – vom Buchdruck über den Offsetdruck bis zur Integration digitaler Drucksysteme – spiegelt die Branchendynamik nahezu prototypisch wider.
Mit dem Aufbau einer eigenen Produktionsstätte in Kleinhüningen, einem rechtsrheinischen Quartier im nördlichen Basel, in den 1960er-Jahren und dem frühen Einstieg in den Offsetdruck im Jahr 1972 wurde die Grundlage für Skalierbarkeit und industrielle Fertigung gelegt.

In den folgenden Jahrzehnten erfolgte unter der Leitung von Gérard Dietrich (3. Generation) die sukzessive Erweiterung der technischen Infrastruktur – stets mit dem Ziel, ein möglichst breites Anwendungsspektrum abzudecken, um flexibel auf Kundenwünsche eingehen zu können.
So entschied Gérard Dietrich schon in den frühen 1990er-Jahren in den Digitaldruck einzusteigen. Was ihn aber nicht daran hinderte, 1995 eine Siebdruckerei zu übernehmen und in den eigenen Betrieb zu integrieren.
In seine Ägide fiel 2001 auch die Installation einer *KBA Karat*, einer Maschine für den wasserlosen Offset – ebenfalls ein technologisches Highlight. Er baute 2015 zudem den Bereich Werbetechnik auf und schuf eine Fünffarben-Offsetmaschine mit Lackwerk und LED-Trocknung an. (Bevor es böse Leserzuschriften gibt: Die verarbeiteten UV-Farben werden unter dem Einfluss der LED-Lichtquellen natürlich nicht getrocknet, sondern gehärtet.)

Gezielte Prozessoptimierungen

2023 stiegen Jan und Nils Dietrich (4. Generation) in das Unternehmen ein, schufen einen neuen Unternehmensauftritt und traten im darauf folgenden Jahr auch in die Geschäftsleitung ein. Aktuell besteht die Geschäftsleitung aus Gérard, Jan und Nils Dietrich, wobei die beiden Brüder viele Freiheiten geniessen und gleichzeitig von der langjährigen Erfahrung des Vaters profitieren und tatkräftig unterstützt werden.

Im August 2025 setzten sie bereits technische Meilensteine mit der Modernisierung der Weiterverarbeitung und der Einführung des Inkjet-Drucks auf Wasserbasis mit der *varioPrint iX3200* von *Canon*.
Mit dem Einstieg von Jan und Nils Dietrich in das Traditionsunternehmen, das stramm auf sein 100-jähriges Bestehen zusteuert, wurde rasch klar, dass die Zukunft der *Druckerei* auf einem Zusammenspiel aus Tradition und Innovation aufbaut. Mit gezielten Prozessoptimierungen, dem Perfektionieren des Materialflusses sowie vorausschauenden Investitionen treiben sie seither die Weiterentwicklung des Unternehmens voran und richten es konsequent auf kommende Anforderungen aus.

>



Nils Dietrich im Digitaldruck-Saal an der Canon varioPrint iX3200, die seit August 2025 in Basel installiert ist.

So operiert die *Druckerei Dietrich* heute mit einem hybriden Produktionsansatz: Offset-, Digital- und Grossformatdruck sowie ergänzende Verfahren wie Siebdruck oder Veredelungstechniken werden je nach Auftragsprofil eingesetzt. Diese technologische Breite ist allerdings kein Selbstzweck, sondern eine direkte Reaktion auf die zunehmende Fragmentierung der Nachfrage.

«Wir bieten unter einem Dach ganzheitliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden, was sämtliche Schritte eines Projektes von der Idee bis zur Auslieferung der Drucksache abdeckt. Unser Ziel ist die nahtlose und effiziente Zusammenarbeit mit unseren Kunden», sagt Jan Dietrich. Er ist zuständig für die Administration und Buchhaltung, sprüht aber dennoch vor Begeisterung ob der herausragenden Druckprodukte, die durch Ideen und die vielfältigen Techniken im Hause *Dietrich* möglich werden.

Antwort auf fragmentierte Nachfrage

Die Druckerei ist ein wahrer Allrounder der grafischen Drucktechniken und kann dank der vielfältigen Drucktechnologien und Veredelungsmöglichkeiten eine äusserst breite Palette von Produkten anbieten. Denn mit Offset-, Digital-, Sieb- und Grossformatdruck, Weiterverarbeitung, Versand- und Lagerungsdienstleistungen vereint *Dietrichs* nahezu alles, was es aktuell an relevanten Techniken für Druck und Finishing gibt.

Das verlangt natürlich auch ein riesiges Know-how. So begleitet Vater Gérard Dietrich den Lauf des Unternehmens nicht passiv, sondern ist noch immer, wie er sagt «als Back-up», aktiv in der Geschäftsleitung tätig. «Dieses Know-how tragen auch unsere erfahrenen 18 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Darunter sind welche, die schon 40 Jahre bei uns sind. Das spricht für den Teamgeist in unserem Betrieb», sagt Jan Dietrich. Gleichzeitig gebe es auch eine natürliche Verjüngung, wenn die verdienten Mitarbeiter in Pension gingen. «Das alles – Techniken, Maschinen und das entsprechende Fachwissen – braucht es auch zwingend. Denn all das wäre nutzlos, könnten wir damit nicht die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen», erläutert Nils Dietrich, Geschäftsleiter Technik. Und die Wünsche der Kunden sind heute überaus vielfältig. «Sie erwarten heute normale Drucksachen plus Werbetechnik, Finishing und Siebdruck.

Andere lassen bei uns Mailings drucken und versenden oder Drucke einlagern, verwalten und bei Bedarf liefern. Ausserdem gibt es eine Reihe von Kunden, die grossen Wert auf Haptik und Nachhaltigkeit legen», führt Jan Dietrich auf. Genauso wie die Fixierung auf den Kundenwunsch wird bei *Dietrich* auch Nachhaltigkeit aus Überzeugung gelebt: umweltfreundliche Prozesse und das Produzieren mit zu 100% erneuerbarer Energie gehört für den Familienbetrieb einfach dazu.

Das Wort vom One-Stop-Shop mag zwar abgegriffen sein, trifft bei der *Druckerei Dietrichs* aber voll zu.

Vertrauen als Basis

«Sind unsere Kunden zufrieden und erfolgreich, sind wir es auch.» So einfach kann eine Unternehmens-Philosophie sein – wenn man auch etwas dafür tut. So nennt Jan Dietrich ein Beispiel: «Wurde bei einer Visitenkarte irrtümlich eine falsche Telefonnummer gedruckt, kann man darauf bestehen, dass der Kunde zahlt – weil es sein Fehler war. Wir sind da eher kulant und drucken auch ohne Bezahlung neu. Das verstehen wir unter Partnerschaft.»

Ohnehin sei Vertrauen die Basis jeder Zusammenarbeit, fährt er fort. «Wir tun alles dafür, als fair und verlässlich zu gelten, höchste Qualität abzuliefern, eine offene Kommunikation mit unseren Kunden zu pflegen und Ergebnisse zu liefern, die überzeugen, Freude machen und begeistern», sagt er. Dabei sei es wichtig, transparent, fair und auf Augenhöhe miteinander umzugehen – so liessen sich langfristige Partnerschaften aufbauen.

Bei der *Druckerei Dietrichs* beginnt das bei jedem Auftrag aufs Neue mit einer gründlichen Beratung, um die Bedürfnisse der Kunden zu verstehen und gemeinsam mit ihnen Lösungen entwickeln zu können, die seine Vorstellungen genau treffen. «Ziel ist es ja nicht nur ein Projekt professionell abzuwickeln», erläutern Gérard Dietrich, «sondern die Bot-

schaft des Kunden mit Print wirkungsvoll zu vermitteln». Das bedeutet auch, dass für die ganzheitliche Betreuung alle Mitarbeiter und Abteilungen als Team bereitstehen müssen. In der Druckvorstufe, wo anspruchsvolle Druckdaten CI-konform und farbgenau umgesetzt oder Drucksachen individuell gestaltet und gesetzt werden bis zum Druck und der Auslieferung.

Digitaldruck in Akzidenz und Werbetechnik

Der Offsetdruck steht bei der *Druckerei Dietrichs* seit Jahrzehnten für Präzision, hochwertige Druck-Ergebnisse und seine Stärke gerade bei grossen Auflagen. Mit der bereits erwähnten Fünffarben-Bogenoffsetmaschine lassen sich die verschiedensten Papiere, Kartons und Kartonagen im Maximalformat von 508 x 686 mm in einer Geschwindigkeit von bis zu 16.000 Bogen/h bedrucken sowie Spezialeffekte, Sonderfarben und Lacke über den vierfarbigen Druck hinaus ermöglichen.

Bisher produzierte der Offset im B2-Format parallel zu Digitaldruckmaschinen im erweiterten A3+-Format mit Tonermaschinen im CMYK-Modus beziehungsweise mit Sonderfarben (Gold, Silber, Pink, Lack). Jetzt wurde im Akzidenzbereich erstmals in eine B3-Inkjet-Maschine von *Canon* investiert, die zukünftiges Wachstum ermöglichen soll. Das war kein Zufall, denn die Zusammenarbeit zwischen der *Druckerei Dietrich* und *Canon* entwickelte sich über Jahre. Im Grossformatdruck, in dem traditionell im Inkjet gearbeitet wird, produzierte die Druckerei lange Zeit mit einem Flachbett-Drucker von *Océ*. Als der 2023 ersetzt werden musste, entschieden sich die Basler mit der *Arizona 1380 GTF* im Format 1.250 x 2.500 mm erneut für Technologie aus dem Hause *Canon* und ergänzten die Abteilung zusätzlich durch einen Roll-to-Roll Drucker der *Colorado M*-Serie mit einer Rollenbreite von 1.625 mm. Damit entstand die Grundlage für eine noch engere Partnerschaft.

Anfang 2025 rückte die Bogen-Inkjet-Maschine *varioPrint iX3200* wegen ihres Potenzial für die Modernisierung des Digitaldrucks in den Fokus. Im August installiert, ist die *varioPrint iX3200* seit Herbst 2025 im Einsatz – eine Lösung, die optimal zur Neuausrichtung der *Druckerei Dietrich AG* passt und die Weiterentwicklung des Unternehmens nachhaltig unterstützen soll.

Qualität mit ‹Wow›-Effekt

Die *varioPrint iX3200* eröffnet der *Druckerei Dietrich AG* eine Reihe operativer Vorteile. Aufgrund der flexiblen Produktionsmöglichkeiten können Drucke so ausgegeben werden, dass nach dem Druck nicht mehr zusammengetragen werden muss und nur noch wenige Weiterverarbeitungsschritte erforderlich sind. Das steigert Effizienz und Durchlaufgeschwindigkeit.

>

HAST DU PROFIL
BIST DU READY



Für die sichere Druckproduktion

Produktionssicherheit und mehr Effizienz durch den ISO-Standard PDF/X.

PDFX-ready hat sich als Verein zum Ziel gesetzt, eine sichere Druckproduktion zu gewährleisten. Bei PDFX-ready sind die führenden Köpfe dabei. Werde Mitglied und lehne dich mit den richtigen Prüfprofilen und Settings für die Adobe-Software entspannt zurück.

www.pdfx-ready.ch

PDFX-ready

Adobe



Dietrichs arbeitet ebenfalls mit Canon-Technik. Hier die Arizona, die neben einer Colorado ihren Dienst verrichtet.

Zudem ermöglicht die Performance der Maschine deutlich höhere Volumen – und das ohne personelle Aufstockung. Und die Druckresultate erreichen ein Niveau, mit dem selbst langjährige Offset-Kunden von der Qualität und den neuen Anwendungsmöglichkeiten überzeugt werden konnten. «Wir selbst waren auch von Beginn an von der Qualität und Produktivität der *iX3200* überzeugt», sagt Nils Dietrich.

Natürlich taucht bei einer hybriden Maschinenausstattung, wie sie bei *Dietrichs* vorherrscht, die Frage auf, wann Offset und wann Digitaldruck eingesetzt wird.

Darauf kommt eine verblüffend einfache Antwort: «Das ist abhängig vom Sujet». Also keine Daumenpeilung, die eine künstliche Auflagengrenze kennt, sondern eine an der Güte der Drucksache ausgerichtete Bedingung. «Lieber eine geringere Marge, als schlechtere Qualität», sagt Jan Dietrich.

Die Investition in die B3-Inkjet-Maschine ist aber keine Abkehr von den anderen Techniken. «Wir brauchen den Offsetdruck noch, genauso wie den Siebdruck», sagt Nils Dietrich. «Siebdruck bedeutet für uns nicht nur Präzision und Handwerkskunst, sondern eröffnet auch eine unglaubliche Vielfalt an Möglichkeiten, die andere Druckverfahren nicht leisten können», schwärmt Nils Dietrich. Goldapplikationen, Spezialeffekte wie Leuchtfarben oder Rubelfarben lassen Drucksachen nicht nur gut aussehen, sondern bieten einen echten ‹Wow›-Effekt. «Darüber hinaus sind wir auch mit unseren jüngsten Investitionen sehr zufrieden», resümieren Gérard, Jan und Nils Dietrich. Die enge Zusammenarbeit mit *Canon* und die Kompetenz der Techniker sorgten für kurze Reaktionszeiten, planbare Produktionssicherheit und eine Partnerschaft, die aktiv zur Fortentwicklung des Betriebs beiträgt. Damit werde die *varioPrint iX3200* nicht nur zum technologischen Upgrade, sondern zu einem zentralen Baustein der strategischen Weiterentwicklung der *Druckerei Dietrich AG.*

Tradition und Innovation als Erfolgsfaktoren

Zentrales Merkmal der Basler *Druckerei* ist die konsequente Verbindung von Tradition und Innovation. Mit den jüngsten Investitionen hat die *Druckerei Dietrich AG* eine solide Basis für die kommenden Jahre geschaffen, ohne ihre handwerklichen Wurzeln zu verlassen und setzt zugleich auf moderne, leistungsfähige Technologien, um künftig noch produktiver, flexibler und wirtschaftlicher zu arbeiten.

Zusätzlich arbeitet das dreiköpfige Management an neuen Möglichkeiten, eine möglichst effiziente und nachhaltige Produktionen für ihre Kunden zu erarbeiten. Gerade auch die *varioPrint iX3200* erleichtert es, hier neue Möglichkeiten ins Auge zu fassen.

In diesem Zusammenhang nimmt die *Druckerei Dietrich* an einem Förderprogramm teil (*basel2037.ch/druckerei-dietrich*), in dessen Verlauf neue Möglichkeiten in der Kreislaufwirtschaft ausgearbeitet werden. Dies bietet Ansätze, langfristig und zukunftsorientiert arbeiten zu können.

Diese Offenheit gegenüber neuen Marktanforderungen sorgt dafür, dass das Unternehmen auch in einem sich wandelnden Umfeld wettbewerbsfähig bleibt. Diese Balance aus Tradition und Innovation zeigt, dass auch kleinere und mittlere Betriebe erfolgreich sein können, wenn sie ihre Stärken gezielt einsetzen und weiterentwickeln.

> *druckerei-dietrich.ch*

PRODUKT.
HINTERGRUND.
ANWENDUNG.

Was in den gedruckten Heften keinen Platz findet, aber nicht auf die nächste Ausgabe warten soll, finden Sie künftig wieder in den *Druckmarkt impressions*. In loser Reihenfolge als PDF-Magazin.
Wir stellen Produkte und Lösungen vor, vermitteln die Hintergründe und zeigen die Anwendungen.

Jetzt kostenlos registrieren.
www.druckmarkt.com



Photo by Alex on Unsplash

DRUCKMARKT impressions
Das PDF-Magazin für Print und Kommunikation