WENIGER ZEITUNGSPAPIER Der Mitte Juli angekündigte Umbau der PM 7 von *Palm Paper* in der britischen Papierfabrik King's Lynn auf die Herstellung von AP-Wellpappenrohpapieren und die Einstellung der Produktion von Zeitungsdruckpapier im Werk bedeuten für den europäischen Markt für Zeitungsdruckpapier einen spürbaren Einschnitt.

MEHR ZEITUNGSPAPIER Nach Angaben der britischen Fachzeitschrift *Printweek* erweitert *UPM* das Portfolio seines schottischen Werks Caledonian in Irvine um Standard-Zeitungsdruckpapier, um die nach dem geplanten Rückzug von *Palm Paper* entstehende Lücke zu schliessen. Die Herstellung der Papiergrammaturen 40 und 42,5 g/m² soll Verlagen im Vereinigten Königreich wieder eine lokale Versorgungsquelle sichern.

NEUER KLIMABERICHT *UPM Communication Papers* hat seinen Klimabericht 2025 veröffentlicht, der transparente, extern verifizierte Emissionsdaten zeigt. So lag der durchschnittliche CO_2-Fussabdruck 2025 an europäischen Standorten von *UPM Communication Papers* bei 310 kg CO_2 pro Tonne Papier, verglichen mit 490 kg im Jahr 2023 und 400 kg im Jahr 2024.
Die erzielten Emissionsreduktionen sind auf Massnahmen bei der Energieversorgung, Produktion und Logistik zurückzuführen. Dazu zählen unter anderem der Einsatz von Strom aus erneuerbaren Energien, die intensivere Nutzung elektrischer Dampfkessel sowie Verbesserungen bei der Transportplanung.
> upm.com

PREMIUM-SPIELKARTENKARTON *Koehler Paper* ist nach eigenen Angaben bei der Herstellung von Spielkartenkarton Weltmarktführer. Das Spezialpapier von *Koehler* kommt bei Spielkarten in fast allen Casinos der Welt und bei Sammelkarten zum Einsatz. Mit einer signifikanten Erweiterung der Produktionskapazität und einer Investition im dreistelligen Millionenbereich stellt *Koehler Paper* jetzt die Weichen für die nächste Entwicklungsstufe und will damit ein Signal für Wachstum, Innovationskraft und globale Wettbewerbsfähigkeit setzen. Die Entscheidung für den Ausbau ist das Ergebnis einer engen und kontinuierlichen Zusammenarbeit mit internationalen Partnern. *> koehler.com*



Der Ecoalf Store in San Sebastián: Recycelbare Materialien wurden in die physische Konstruktion integriert.

ECOALF
EINE BOUTIQUE AUS PAPIER UND PAPPE

Die nachhaltige Lifestyle-Marke Ecoalf hat in Zusammenarbeit mit Smurfit Westrock ihr erstes Geschäft eröffnet, bei dem sowohl die Wände als auch Umkleideräume, Regale und Tische aus Wellpappe und Papier gefertigt wurden.

Das Projekt im spanischen San Sebastián ist ein Meilenstein im Einzelhandel, da es recycelbare Materialien in die physische Konstruktion integriert. Die Verwendung von Wellpappe und Papier für Möbel bietet ausserdem eine hohe Widerstandsfähigkeit gegen vertikale Kompression und Biegung und garantiert die Zirkularität der natürlichen Ressourcen. Alle Möbel wurden im *Smurfit Westrock*-Werk in Sorpel (Portugal) entworfen und produziert. Die für dieses Projekt verwendeten Rohstoffe sind *FSC*- und *PEFC*-zertifiziert, stammen aus den Wäldern von *Smurfit Westrock* in Südfrankreich und wurden in der französischen Papierfabrik des Unternehmens *Cellulose du Pin* zu Papier verarbeitet.

KOEHLER PAPER
Erstes Paper Packaging Forum

Mit einer branchenübergreifenden Initiative hat *Koehler Paper* ein Zeichen für mehr Zusammenarbeit in der Verpackungsindustrie inszeniert. Über 50 Teilnehmer, sowohl Markenartikler, Weiterverarbeiter, Maschinenhersteller und Verbände, folgten der Einladung zum *Paper Packaging Forum by Koehler Paper*, um aktuelle Herausforderungen zu diskutieren und Lösungsansätze für eine schnellere Markteinführung papierbasierter Verpackungen zu entwickeln. *Koehler* bietet damit eine Plattform, um die Transformation zu kreislauffähigen Lösungen weiter voranzubringen.
Neben einer spannenden Keynote, die die Rolle und Zukunft von Papierverpackungen im Markt einordnete, tauschten sich die Teilnehmer in einem interaktiven Workshop zu den Anforderungen der Materialien aus. Dabei ging es um die Verbesserung funktionaler Barriereeigenschaften, die Sicherstellung industrieller Recyclingfähigkeit sowie die beschleunigte Markteinführung.
> koehler.com