

vow.

Was für ein Hammer!

Von Klaus-Peter Nicolay

Es gibt so einiges, was an der *Druckerei Vögeli* aus dem Emmental ausser-gewöhnlich ist. Sie ist – wie viele Druckereien – ein Familienbetrieb in der vierten Generation, feiert 2026 aber ihren 115. Geburtstag. Sie achtet (wie andere auch) auf den Umweltschutz, war aber die erste Schweizer Druckerei mit *Cradle-to-Cradle*-Zertifizierung in Gold und druckt wie sonst keine Druckerei kreislauffähige Akzidenzen und Verpackungen. *Vögeli* produziert für Unternehmen, Institutionen und Marken (das machen andere auch), die Wert auf Qualität, Innovation und ökologische Verantwortung legen und verbindet Wirtschaftlichkeit mit Nachhaltigkeit. Und *Vögeli* hat eine Kundenzeitschrift – was viele andere Druckereien auch so nennen.





Doch bei *Vögeli* sind es nicht 8 Seiten A4, sondern 144 Seiten im Format 22 x 32 cm, dazu ein aufgeklebter 16-Seiter 18 x 26 cm. Durchgehend vierfarbig natürlich. Auf unterschiedlichen Papiersorten und Qualitäten mit einer offenen Bindung als Hingucker.

Das jährliche Magazin *VOW* wird jedes Mal aufs Neue neu erfunden, weil *Vögeli* es jedes Mal mit einem neuen Partner konzipiert, damit jede aktuelle Ausgabe eine neue Handschrift trägt. Diesmal die vom *Studio Thom Pfister*.

Zusammen haben Agentur und Druckerei ein Werk hingezaubert, das vom eigens gedruckten Couvert bis zur letzten Magazinseite zeigt, dass Print visuell eine unübertroffene Aussagekraft hat.

Der aufgeklebte 16-Seiter auf mattem Papier zeigt einen stilisierten, monochromen Vogelkopf, der den Betrachter anlacht.

In Teil 1 des Magazins stellt *Vögeli* Kunden in Reportagen vor und der 2. Teil – dazu muss man das Magazin um 180 Grad drehen – zeigt textfreie, vollformatige Bilder, Fotografien, Grafiken und Illustrationen, die zum Anschauen einladen. Und immer wieder tauchen Vögel und Gesichter auf: stilisiert, fotografiert, abstrahiert, konkret, fast alle in Farbe, einige Schwaz-Weiß. Hier haben sich die Gestalter ordentlich ausgetobt.



Grossartig, wie Farbe, Druck und Papier eine Einheit eingehen. Hier soll nichts erklärt werden, es ist einfach nur eine Einladung zum Hinsehen und Nachdenken, schreibt *Studio Tom Pfister* auf seiner Internetseite.

Auf der Website der Druckerei Vögeli kann VOW bestellt werden.
> voegeli.ch







