GMUND COLORS 2026

ZEHN NEUE FARBEN FÜR DAS FARBSYSTEM

Gmund Colors steht für Papierperfektion, nachhaltige Herstellung und eine beeindruckende Farbvielfalt. *Gmund Papier* hebt sein bewährtes Farbsystem auf ein neues Level. Zehn neue Farben erweitern die Kollektion auf 54 perfekt harmonierende Farbtöne.

Farbe als Statement für Marken und Kreative. *Gmund Colors* bietet ein flexibles System für individuelle Farbkombinationen. Die neue Kollektion bietet Designern und Druckern eine noch grössere Vielfalt im kreativen Prozess – für Markenauftritte, die im Gedächtnis bleiben. Durchgefärbte Naturfasern, sichtbare Struktur und eine natürliche Tiefe machen den Unterschied. *Gmund Colors* Papiere entfalten ihre Intensität in allen Drucktechniken und vermitteln gezielt Markenwerte wie Innovation, Nachhaltigkeit und Exklusivität. *Gmund Colors* eröffnet neue Möglichkeiten, Markenbilder mit Farbe stark und unverwechselbar zu inszenieren. Die neuen Farben sind mehr als nur Farben. Sie erzählen eine eigene Geschichte und erweitern die Kollektion visuell und emotional. Jeder Ton steht für eine bestimmte Aktion und inspiriert dazu, etwas zu tun. So laden neue Blautöne dazu ein, einfach mal laut zu lachen (*laugh out loud*), ein neues Grün (*dive in*) weckt die Lust einzutauchen und warmes, dunkles Rot (*love each other*) erinnert daran, einander zu lieben.



Gmund Colors wurde als Marke konsequent weiterentwickelt. Das neue Designkonzept setzt auf klare, moderne Typografie, inspiriert von traditionellen Drucktechniken und dem Rhythmus der Papierherstellung. Die charakteristischen Details wie das ‹O› als Papierrolle und das ‹R› mit flacher Kante bringen die Materialität und Präzision hinter jedem Bogen zum Ausdruck.

Gmund Colors Papiere sind nachhaltig und besonders hochwertig. Die Produktion erfolgt mit CO_2 freiem Strom, die Papiere sind *Cradle-to-Cradle*-zertifiziert und bestehen aus *FSC* geprüften Rohstoffen. Die Kombination aus verantwortungsvoller Herstellung, hochwertigem Material und intensiver Farbwirkung macht *Gmund Colors* zu einer Papierkollektion, die Projekte langfristig aufwertet und vielfältige Gestaltungsoptionen für Design eröffnet.

> *gmund.com*

MONDI

Vereinfachung mit Lasermarkierung

Mondi hat ein neues Verpackungskonzept entwickelt, das einen Wellpappen-Außenkarton mit einer recycelbaren, lasermarkierten flexiblen Verpackung kombiniert.
Das Konzept wurde für E-Commerce- und Bag-in-Box-Anwendungen entwickelt, lässt sich auf eine Vielzahl von flexiblen Verpackungsformaten anwenden und zeigt, wie innovatives Verpackungsdesign die Kreislaufwirtschaft fördern und die Effizienz der Lieferkette verbessern kann.
Das Konzept nutzt die Lasermarkierungstechnologie, um Druckmotive während der Verarbeitung direkt auf die flexible Verpackung aufzubringen, wodurch herkömmlicher Druckverfahren und die damit verbundenen Druckplatten überflüssig werden. Dies ermöglicht Personalisierung, schnelle Aktualisierungen der Druckmotive und größere Gestaltungsflexibilität.

> *mondigroup.com*



René Theiler sucht Kollegen und Kolleginnen, die ebenfalls für SanMobil fahren

Der gemeinnützige Verein SanMobil übernimmt im Raume Zürich Transporte zu medizinischen Behandlungen für Personen, welche nicht mit einem öffentlichen Verkehrsmitel fahren können. Dank des freiwilligen Einsatzes von Fahrern und Fahrerinnen sind tiefe Preise möglich.
Die Fahrten werden mit dem eigenen Wagen durchgeführt. Ein Verdienst sollte nicht im Vordergrund stehen, aber die Unkosten werden grosszügig abgedeckt. Freude am Kontakt mit Mitmenschen ist wichtig.

Weitere Informationen bietet die Webseite sanmobil.ch
Kontakt: 079 870 77 57 (Bürozeiten) oder info@sanmobil.ch.

Dabei sein macht den Unterschied – und vieles einfacher.

asw.ch/jetzt

Agentur netzwerk asw