



Visuelle Kommunikation für Mitarbeiter des grafischen Gewerbes

Kursbeschreibung
Die klassischen Fehler und Schwachstellen in der Zusammenarbeit aufzuzeigen und gleichzeitig «Lust auf Schrift» zu machen sowie Mitarbeiter in der Vorstufe in die Lage zu versetzen, kompetent und kenntnisreich die Ideen von Grafik-Designern auf höchstem Niveau umzusetzen, ist Ziel dieses Seminars. Darüber hinaus werden Typografie als Marketing-Instrument verankert und die Teilnehmer in die Lage versetzt, durch eine sinnvolle Kommunikation mit Grafik und Herstellung Kosten zu sparen, Korrekturgänge zu vermeiden und selbst auf höherem gestalterischem Niveau tätig zu sein.

Zielsetzung
Anhand zahlreicher Beispiele mit den wichtigsten Begriffen, Trends, Moden und Namen im Grafik-Design vertraut werden, die wichtigsten Regeln lernen und wie man

sich damit einen Marktvorteil verschaffen kann.

Zielpublikum
Mitarbeiter aus der Druck-industrie (Vorstufe), die ihren Blick für gestalterische und herstellerische Qualitäten schärfen wollen und den Umgang mit Gestaltern und Agenturen, den zukünftigen Kunden, souverän meistern wollen und kompetent auftreten müssen.

Gliederung
Einführende Referate und Vorträge: – Arbeit an mitgebrachten Büchern und Beispielen – Besprechung und Beratung von Projekten, die die Teilnehmer selbst mitbringen können. Einzelthemen: – Visuelle Kommunikation in der täglichen Praxis in den Vorstufenbetrieben – Typische Missverständnisse im Auftraggeber/Auftragnehmer-Verhältnis – Sehgewohnheiten und Typo-Trends – Stile, Moden kennen und benennen lernen – Wie führe ich ein optimales Briefing-Gespräch mit meinem Gestalter oder meinem Kunden? – Herstellungsqualität erkennen, fördern und fordern lernen – Kostenfaktoren im Grafik-Design und in der Herstellung – Aktuelle Praxistipps anhand

von 15 Jahren hervorragender Qualität – Effizientes Verhindern von «Datensalat»

Referenten
Karin und Bertram Schmidt-Friderichs Verlag Hermann Schmidt Mainz/Deutschland

Kurstage/Zeit/Ort
Freitag, 24. Januar 2003 9 – 17 Uhr
Samstag, 25. Januar 2003 9 – 17 Uhr
Seehotel Sonne
8700 Küsnacht am Zürichsee

Kurskosten
CHF 980.– Mitglieder
CHF 1180.– Nichtmitglieder
CHF 400.– Lehrlingsmitglieder inklusive Pausen- und Mittagsverpflegung

Anmeldeschluss
Montag, 16. Dezember 2002

Teilnehmerzahl
maximal 15 Personen

Weitere Details unter

- GFZ-Mitglied Partner-Mitglied Lehrlings-Mitglied Nicht-Mitglied Neu-Mitglied

www.gfz.ch

oder in unsem neuen Programmheft 2002/2003

Darin finden Sie attraktive Kurse, interessante Vorträge und Besichtigungen. Aber auch im TalkFORUM sind wieder namhafte Referenten anzutreffen. Wir freuen uns, Sie auch in der neuen Saison begrüßen zu dürfen.

Korrespondenzadresse

Rechnungsadresse

Name	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Strasse/Postfach	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Beruf/Funktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Privat Telefon	<input type="text"/>	Fax <input type="text"/>
Geschäft Telefon	<input type="text"/>	Fax <input type="text"/>
Datum	<input type="text"/>	Unterschrift <input type="text"/>