



Von Andreas Gloor

# Karriereplanung

Kritische Analyse der eigenen Stärken und Schwächen ist eine optimale Basis für den Schritt in die Zukunft

## RATGEBER



Ihr Erfolg auf der Suche nach einer neuen Stelle, zum Beispiel nach einer Zweitausbildung, ist

sehr stark davon abhängig, wie Sie sich auf dem Arbeitsmarkt präsentieren. Im Vordergrund der Karriereplanung steht in jedem Fall die Analyse der eigenen Persönlichkeit. Stehen Sie still, sehen Sie sich um und stellen Sie sich selbst einige kritische Fragen über Ihre Zukunft, Ziele, Stärken, Potenziale und Fähigkeiten. Sprechen Sie mit jemandem, der vorurteilslos ist – einem wirklich Verschwiegenen. Am besten mit einem Fremden, den Sie wieder völlig aus den Augen verlieren können. Aber nicht mit einem weltfremden Seelenarzt. Sondern mit einem, der weiß, was Ehrgeiz, Karriere und Erfolg ist, der aber auch weiß, was eine Niederlage bedeuten. Vielleicht mit einem Betriebspsychologen, der einige hundert Unternehmen kennt und Karriereberatung nicht vom Glaskasten aus betreibt.

Verschiedene Unternehmen bieten Karriereberatung, Standortbestimmungen, Laufbahnberatung und ähnliches an. Achten Sie darauf, dass auf folgende Fragen die Antworten erarbeitet werden und Ihr Karriereberater über einen mehrjährigen Leistungsausweis verfügt.

### Wo stehen Sie heute?

Moderne Karriereberater helfen bei der Standortbestimmung und werden in der Hauptsache folgende Fragen behandeln:

- Finden Sie Zufriedenheit, Sicherheit und Erfüllung bei Ihrer Arbeit?
- Sind Ihre Anlagen optimal entwickelt?
- Lohnt sich ein Stellenwechsel?
- Begegnen Sie am neuen Arbeitsplatz den gleichen oder noch schlimmeren Problemen?

### Wie werden Sie beurteilt?

Bei einem Vorstellungsgespräch werden Sie zwar vieles gefragt, doch was der Personalchef oder was Linienvorgesetzte wirklich über Sie denken, erfahren Sie nicht. Auch im allfälligen Absageschreiben, wird meistens nicht der wahre Grund erwähnt.

Im Gespräch mit dem Karriereberater erfahren Sie offen und ehrlich, was er von Ihnen denkt, von der Darstellung Ihrer schriftlichen Bewerbung, Ihrer Haltung und Ihrem Out-

fit. Detailliert teilt er Ihnen mit, wo Sie ihn beeindruckt haben und wo Sie ihn enttäuscht haben. Mündlich (auf Wunsch auch schriftlich) erfahren Sie in konstruktiver Kritik, was er von Ihnen hält beziehungsweise wie Sie ein Aussenstehender beurteilen würde.

### Was besagt Ihre Handschrift?

Die Zahl der Firmen, die einen Graphologen bei der Suche und Platzierung von Führungskräften ist relativ groß. Auf Wunsch lässt der Karriereberater von zwei führenden Graphologen Kurz-Gutachten erstellen, die der Berater mit Ihnen analysiert.

Der Nutzen besteht darin, dass Sie im Bewerbungs-Interview – aufgrund des graphologischen Gutachtens – die Akzente entsprechend setzen können, um mögliche negativen Aspekte des Gutachtens auszubessern.

### Was sagen Tests über Sie?

Ein moderner Berater verfügt über eine Vielzahl von Tests zur Messung von Leistungsbereitschaft, Intelligenz, Begabung, Entwicklungsmöglichkeiten, Persönlichkeit und Charakter. Im Gegensatz zu konventionellen Auswertungen, wo nur teilweise oder gar nicht auf die Resultate eingegangen wird, sagt Ihnen der professionelle Berater genau, was er von den jeweiligen Tests hält und was die Ergebnisse überhaupt aussagen.

### Weiterbildung?

Ihr Berater sollte alle wichtigen Weiterbildungsmöglichkeiten wie Abendschulen, Fernkurse und ähnliches kennen. Zudem ist es wichtig, eine Aussage über die Gewichtung oder das Ansehen, das die jeweiligen Diplome in den Augen der Unternehmungen haben, zu treffen.

Bei der Empfehlung von Weiterbildungsstätten sollte Ihr Berater unabhängig sein, Ihnen die effektiven Kosten nennen können und den wirklich nötigen Zeitaufwand.

### Sind Sie zurzeit unterbezahlt?

In der Karriereberatung wird objektiv und unabhängig Ihr Marktwert ermittelt. Ihre Vertrauensperson sollte die Salärstruktur von verschiedenen Unternehmen, vom Lehrling bis zum Top-Management kennen.

Die Einstufung in eine Salärstufe wird nach verschiedenen Kriterien vorgenommen. Vor allem die berufliche Erfahrung und Leistung, Ihr Ausbildungsniveau, Ihr Alter und die geografische Lage Ihres potenziellen Arbeitgebers sind wichtige Punkte für die Erhebung. So kann Ihnen Ihr Berater relativ genau vorhersagen, wie viel Sie in welcher Position verdienen können.

### Wie sind Ihre Aufstiegschancen?

Vielleicht spüren Sie bereits seit längerem, dass Sie in Ihrer jetzigen Position aus verschiedenen Gründen

blockiert sind. Oft aber kommt diese Erkenntnis erst im Zwiegespräch mit einem neutralen Partner wirklich ins Bewusstsein und zwingt Sie zum Handeln. Ein professioneller Karriereberater sagt Ihnen ehrlich, wo er für Sie Aufstiegschancen sieht und wo nicht.

#### Interview-Hilfen und Follow-up

Gute Beratungsunternehmen erklären Ihnen, was Sie unter den verschiedenen Interview-Arten wie Tiefeninterviews, Gruppeninterviews und Stressinterviews zu verstehen haben. Dabei wird Ihnen aufgezeigt, wie ein Interview vorbereitet wird und welche Fragen zu erwarten sind. Auch Ihr Lebenslauf wird selbstverständlich in Zusammenarbeit mit Ihnen in eine marktgerechte Form gebracht.

Dabei drängen sich seriöse Beratungsunternehmen nicht auf. Im Regelfall ist es möglich, es bei einer

einmaligen Besprechung bewenden zu lassen. Auch ist es möglich, während der Beratung (wenn zum Beispiel die Chemie nicht stimmt) vorzeitig abzubrechen.

Doch wenn Sie es wünschen, steht Ihnen der Berater über einen längeren Zeitraum persönlich und telefonisch mit Rat und tatkräftiger Hilfe innerhalb und außerhalb der Bürozeit zur Verfügung.

#### Stellenmarketing

Wenn Sie wissen, wer Sie sind und wohin Sie wollen, genügt das leider noch nicht. Ein gezieltes »Stellenmarketing« kann Ihnen helfen, Ihre Position am Stellenmarkt für Arbeitgeber interessanter zu machen. Unter Stellenmarketing sind sämtliche Bemühungen zu verstehen, die dazu dienen, sich auf dem Arbeitsmarkt entsprechend bemerkbar zu machen.

Dazu einige Tipps:

- Hinterlegen Sie Ihr Profil in einem oder in mehreren Stellenportalen. In den seriösen Portalen sind Kandidatenprofile üblicherweise gratis.
- Informieren sie Freunde, Familienangehörige, Bekannte und Geschäftskollegen, dass sie auf der Suche nach einer neuen Position sind.
- Platzieren sie ihr Dossier bei Headhuntern und Personalberatern aus ihrer Branche. Immer auch telefonisch nachfassen. Für Kandidaten fallen auch hier keine Kosten an.
- Evaluieren Sie zusammen mit Ihrem Berater oder selber mindestens zehn Unternehmen, in denen sie gerne tätig wären und fragen sie den Personalchef, ob es eine Stelle für sie hätte. Wenn nicht, versuchen sie ihr Dossier trotzdem zu platzieren.
- Inserieren Sie in Fachzeitschriften unter einer Chiffre Nummer.



«gib»

Zürich

Kaderschule für Druck,  
Medien und Kommunikation  
Seefeldstrasse 62  
CH-8008 Zürich  
Telefon +41 1 380 53 00

Und abschließend noch ein Rat, den Sie immer befolgen sollten: Geben sie nicht auf. Denn Kontinuität und Ausdauer sind bei der Suche nach einer neuen Herausforderung besonders wichtig.

\*Andreas Gloor ist Inhaber der **unique people schweiz AG** und vermittelt unter anderem Führungskräfte in der Printmedienindustrie. Quelle des Textes Karriere Beratung ist Prof. Dr. Ernst Lobsiger, selbstständiger Partner von **unique people schweiz AG**.

## Wenn die Flexibilität entscheidet.

GBS-2/d



Der **Klebebinder Bolero** beherrscht sämtliche Disziplinen der Klebebindung. Wechselnde Formate und Bindeverfahren meistert er dank hoher Automatisierung in kürzester Zeit. Bolero – der neue Massstab für die effiziente Klebebindung!

Die erfolgreiche Softcover-Herstellung hat Produktvielfalt, Bindequalität und Wirtschaftlichkeit im Griff. Müller Martini-Klebebinde-Systeme sind die Umsetzung eines umfassenden Fachwissens über Papierverarbeitung in markt- und praxisgerechte Maschinenkonzepte.

Müller Martini Marketing AG  
CH-4800 Zofingen, Schweiz  
Telefon +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50  
www.mullermartini.com, info@mullermartini.com

**MÜLLER MARTINI**