

Attraktive Berufsperspektive: Medienarchitekt

Ein modularer, berufsbegleitender Studiengang exklusiv bei «gib» Zürich

WEITERBILDUNG

Die Herstellung und der Einsatz von Medien – von Print bis Online – ist attraktiver denn je. Nur: alles hat sich verändert. Technik, Organisation, Einsatzfelder. Die alten Berufsausbildungen reichen oft nicht mehr. Sie sind zu isoliert, zu spezifisch.

Gebraucht – und zwar heiß begehrt und gut bezahlt – werden aufgeschlossene Personen, die als Generalisten administrativ, organisatorisch und mit viel Verständnis für Kreativität den zeitgemäßen Medienmix konzipieren, produzieren und kontrollieren können.

Diese Fachleute sollten von IT ebensoviel verstehen wie von Betriebswirtschaft. Sie müssen kreativ denken und dennoch logisch organisieren, Teams führen, Mitarbeiter oder Kunden beraten und überzeugen können. Sie sind fit, um sich in die schnell wachsenden Anforderungen moderner Medienarchitektur einzuarbeiten.

Für diese neue Generation der »Medienmacher« mit dem Schwerpunkt grafisch-visueller Medien hat die seit Jahrzehnten erfolgreich ausbildende «gib» Zürich Kaderschule einen modularen Studiengang entwickelt. Mit dem Abschluss einer Zertifizierung.

Das Studium ist berufsbegleitend und setzt voraus, dass man erste Berufserfahrungen im Bereich Werbung/Agentur, Verlag, Druckerei, Grafik, Online-/Internet-Programmierung, Fotografie/Bildbearbeitung oder verwandten Bereichen hat.

Erfahrene und qualifizierte Dozenten unterrichten gründlich und das

Lernspektrum umfasst sowohl Basiswissen als auch spezifisch ausgerichtete Intensivierungen. Es können einzelne Module belegt werden oder das komplette Spektrum als moderner Studiengang.

In jedem Falle wird mit jedem Modul die persönliche Kompetenz erweitert – und die Chancen in Job und Karriere erhöhen sich.

Die Einsatzfelder sind vielfältig: Agenturen, Verlage, Druckereien, Industrieunternehmen, IT-Umgebungen, Verwaltungen, Einkauf, Zulieferindustrie ... und manches mehr. Anfänglich stehen 12 Module mit den Schwerpunkten Mensch, Markt und Medien zur Auswahl. Weitere Module werden beizeiten folgen.

Gerne begrüßt Sie das «gib» Zürich zu einer Informationsveranstaltung zum modularen Studiengang Medienarchitektin/Medienarchitekt.

Dienstag, 31. Januar 2006,
19.00 bis 21.00 Uhr,
Nähe Zürich Hauptbahnhof

WICHTIGE TERMINE

Der nächste Lehrgang

Lehrgang DK71

Beginn des Lehrgangs Druckkauffrau/-mann mit eidg. Fachausweis
Samstag, 29. April 2006
 Olten

Informationsabende

Mittwoch, 11. Januar 2006

19.00 Uhr, Olten

Montag, 6. Februar 2006

19.00 Uhr, Luzern

Dienstag, 7. März 2006

19.00 Uhr, Bern

Mittwoch, 5. April 2006

19.00 Uhr, Aarau

Anmeldung und Information:

www.gib.ch

+41 44 380 53 00

Die Teilnahme ist kostenlos und ohne jegliche Verpflichtung. Eine Anmeldung ist jedoch erforderlich. Mit der Anmeldung erhalten Sie eine Einladung mit allen Details.

BOOKFACTORY Binde Deine Welt in ein Buch. www.bookfactory.ch

Unternehmerforum Print

Business-Meetings zu den strategischen Fragen der Unternehmensentwicklung

WEITERBILDUNG

Wir erleben eine »nichtlineare Zukunft«. Erfolge, Methoden, Strategien der Vergangenheit – summa summarum »unsere Erfahrung« – können abrupt erfolglos werden. Die Bedingungen für aktive Marktentwicklungen ändern sich teils rasant. Das erfordert von Inhabern und Unternehmensverantwortlichen, sich selbst und ihre eigenen Ansichten und Fähigkeiten immer wieder und weiter zu hinterfragen und anzupassen. Nicht nur die Mitarbeiter in der Technik, auch das gesamte Führungskader ist permanent gezwungen, sich mit veränderten Denk-, Entscheidungs- und Handlungsweisen auseinander zu setzen.

In solchen Phasen der Neuorientierung tut es einfach gut,

- von den veränderten Sichtweisen anderer zu profitieren,
- mit Menschen gleicher Aufgaben und Positionen ausgiebig zu diskutieren und
- praxisbezogene Tipps und Anregungen zu bekommen.

Das «gib»Zürich bietet als Colleague-Serie jährlich vier Anlässe an, die speziell für Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter und Verantwortliche und Entscheider im Kaderpositionen positioniert sind. Die Termine erfahren Sie laufend auf der Homepage www.gib.ch

Jeder Anlass beginnt mit einem kleinen Business-Lunch, konzentriert auf den Nachmittag Kurzpräsentationen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und Best-Practice-Beispiele und endet mit einem informellen Nachtessen, bei dem sich Gelegenheit gibt, noch weitere informelle Gespräche zu führen. Die Veranstaltungen werden im Raum Zürich stattfinden.

Alle Anlässe werden die Aufgabenfelder aus ganzheitlicher Sicht behandeln. Das heißt, Marketing verknüpft sich mit Technik, Organisation wird in Relation zu den Mitarbeitern und Leistungen gestellt – und andere Relationen mehr. So werden die Themen aus der notwendigen Sicht einer KMU dargestellt, erörtert und Lösungen projiziert.

Hauptreferenten und Diskussionsleiter sind:

- Hans-Georg Wenke, Unternehmensberater und Redaktor
- Rudolf Zeinhofer, Wirtschaftsmediator, Management-Trainer und Strategieberater.

Sie können diese Anlässe einzeln oder en bloc mit deutlichem Preisvorteil buchen. Die Kosten für einen Einzelworkshop inklusive aller Nebenkosten netto CH 590.–; bei Buchung von 4 Business-Meetings en bloc pauschal netto CHF 1860.–.

Themen und Termine

»Das Ende der Stückpreis-Hysterie«

Marktentwicklung, Pricing, Kundennutzen-Strategien

Der Workshop für alle, die sowohl aus der Stückpreisfalle herauskommen müssen, um das Unternehmen progressiv auszurichten, als auch an der Preisgestaltung, Kundenbindung und Neugewinnung und an der strategischen Positionierung des Unternehmens beteiligt sind.

Dienstag, 14. März 2006, ab 12.00 Uhr Lunch

»Führungsstrategien und Geschäftsprozesse«

Personalentwicklung, Kunden-Lieferanten-Beziehungen, Service & Leistungen

Der Workshop für die besonderen Belange der organisatorischen Aspekte »nach außen und innen«, mo-

derne Unternehmensführung und Organisation in völlig veränderten Formen der Zusammenarbeit; Fragen der Verantwortung, der Qualitätssicherung und des Corporate Behavior.

Donnerstag, 1. Juni 2006, ab 12.00 Uhr Lunch

»Erfinde Dein Unternehmen neu. Auf Basis des Internets.«

Anforderungen, Strategien und Lösungen für ein zukunftsorientiertes Networking

Der Workshop für »junges Denken« in der Unternehmensführung- und Organisation; wie man aus der Vernetzung konkrete und abgesicherte Vorteile zieht; Aspekte der EDV/IT bis hin zu alternative Formen der Arbeitsorganisation; unter anderem auch Auswirkungen von JDF.

Mittwoch, 13. September 2006, ab 12.00 Uhr Lunch

»Controlling für KMUs«

Zielgerichtete Unternehmens- und Marktentwicklung sowie bank- und bonitätsgerechte Budgetierung

Der Workshop für alle Unternehmer, Unternehmensverantwortliche oder Strategen, die Strategie und zielgerichtetes Führen über die bequeme Art des nur Reagierens auf Zufälligkeiten stellen. Mithin: die mehr erreichen wollen und an ihren eigenen Erfolg glauben.

Mittwoch, 8. November 2006, ab 12.00 Uhr Lunch

Anmeldungen bei «gib»Zürich