



### Fotorotar AG WERTPAPIERBEREICH GEKAUFT

Die Fotorotar AG in Egg/Zürich hat im Januar 2006 das Wertpapiergeschäft der Trüb AG in Aarau übernommen. Fotorotar hat sich im Sicherheitsdruck seit Jahren auf die Herstellung von Wertdrucksachen und anderen Wertpapieren spezialisiert. »Gutscheine, Billette und Zeugnisse, aber auch Ausweise und Bestätigungen werden mit moderner PC- und Druckertechnik häufig gefälscht«, so Fotorotar-CEO Jürg Konrad. »Wir haben Methoden und Hilfsmittel entwickelt, die dies beinahe unmöglich machen. Überall dort, wo Sicherheit vor Fälschung und Missbrauch sowie maximale Präzision im Herstellungsprozess einer Drucksache eine Rolle spielen, sind wir der richtige Partner.« Mit über 130 Mitarbeitern produziert Fotorotar Schecks, Trambillette, Fahrzeugausweise, Formulare und vieles mehr unter hohen Sicherheitsvorkehrungen. Mit dem zusätzlichen Volumen von Trüb sind wir nun klar Marktleader in diesem Bereich. Das ermöglicht und ermutigt uns, noch weitere Investitionen in die Entwicklung von neuen Sicherheitselementen zu tätigen und so die Erreichung dieses Zieles zu sichern (siehe auch unser Portait der Fotorotar AG auf Seite 26).  
➤ [www.fotorotar.ch](http://www.fotorotar.ch)

### Xerox und SUPAG ZUSAMMENARBEIT AUSGEBAUT

Die SUPAG Spichtig und Partner AG ist jetzt alleiniger Vertriebs- und Servicepartner für alle Wide Format-Produkte von Xerox. Am 1. Januar 2006 hat die Xerox Schweiz AG diesen Geschäftsbereich komplett an SUPAG übergeben. ➤ [www.supag.ch](http://www.supag.ch)

### Bookfactory-Software FOTOBÜCHER NOCH EINFACHER

Die Bookfactory präsentiert die Version 6.5 der Fotobuch-Software »Design Center«. Das Programm, das kostenlos aus dem Internet geladen werden kann, dient sowohl der Gestaltung als auch der Bestellung individueller Fotobücher. Neu können neben den bereits in früheren Versionen enthaltenen Funktionen (Auswahl beliebiger Bildausschnitte; Einstellung von Helligkeit und Kontrast) die Farbsättigung, Farbtemperatur und Bildschärfe justiert sowie Bilder automatisch optimiert werden. Zudem werden praktische Funktionen zur Eliminierung des Rote-Augen-Effekts, der Drehung von Bildern und der Erzeugung von Graustufen-, Sepia- oder Selen-Effekten angeboten. Die Navigation der Software wurde um einige aussagekräftige Icons ergänzt und wirkt übersichtlicher, was die intuitive Bedienung der Layout-Software unterstützt. »Design Center« ermöglicht die Erstellung von Fotobuch-Vorlagen in vier verschiedenen Formaten und Seitenumfängen von 24 bis 120 Seiten. Zusätzlich bietet die Software die Möglichkeit, Buchumschläge und Doppelseiten frei zu gestalten sowie Platzhalter (Bild und Text) nach Wunsch zu positionieren.  
➤ [www.bookfactory.ch](http://www.bookfactory.ch)

### Steinemann Technology AG WECHSEL IM MANAGEMENT

Alexander Marxer hat zum 1. Februar innerhalb der Steinemann Technology AG, St. Gallen, Hersteller von Lackier- und Laminiermaschinen für die grafische Industrie, die Leitung der Division Graphic übernommen. Er löst Reto Graf ab, der dem Unternehmen noch einige Jahre im Verkauf erhalten bleibt, bevor er in den Ruhestand geht. Alexander Marxer hat mehr als 15 Jahre Erfahrung im leitenden Management globaler Unternehmen gesammelt. Der gebürtige Liechtensteiner hat den größten Teil seiner Karriere bei Unaxis verbracht, wo er in Japan als auch in der Schweiz tätig war. Zuletzt war Marxer Business Unit Leiter in der Display Industrie.  
➤ [www.steinemann-ag.ch](http://www.steinemann-ag.ch)

## Scharfer Blick auf die Qualität

### Druckerei Gassmann in Biel produziert mit einem Bogeninspektionssystem von MAN Roland

**Die Schweizer W. Gassmann AG in Biel gehört zu den bekannten Akzidenz- und Zeitungsdruckereien des Landes. Mit dem Kontrollinstrument Inline-Inspector von MAN Roland an der neuen Sechsfarben ROLAND 700 steigert das Unternehmen die Qualität im Akzidenzdruck und kann die Produktion noch effizienter gestalten.**

Die W. Gassmann AG ist ebenso untrennbar mit der Stadt Biel verbunden wie mit der Schweizer Uhrenindustrie. Die Uhren- und Schmuckindustrie benötigt Kataloge, Bildbände oder Magazine, um die hochwertigen Produkte »ins rechte Licht zu rücken« und um eine emotionale Wirkung zu erzielen. Die zur Multimedia Gassmann AG zählende Druckerei W. Gassmann AG kann mit dem InlineInspector von MAN Roland an seiner ROLAND 700 den Qualitätslevel steigern. »Die Investition wurde primär

im Sinne eines gesteigerten Kundennutzens getätigt«, berichtet Marc Gassmann, Präsident des Verwaltungsrates. Mit der neuen Sechsfarben plus Lackwerk ist Gassmann für die steigenden Anforderungen an Farbigkeit und Veredelung von Drucksachen noch besser gerüstet »und kann gleichzeitig eine konstant hohe Qualität produzieren.«

Die Bogeninspektionskamera, die auch bei einer Geschwindigkeit bis zu 15.000 Druckbogen/h kleinste Abweichungen und Fehler auf dem Bogen erkennen kann, ist die erste Installation im Werbedruck in der Schweiz. Bisher wurde die Technik nur im Verpackungsdruck eingesetzt.

Die Kompetenz der Druckerei Gassmann beruht aber nicht allein auf der Beherrschung der Druckprozesse. Das Haus verfügt über eine modernst ausgebaute digitale Vorstufe mit einer eigenen Bildbearbeitungsabteilung. Uhren und Schmuck verlangen nämlich

eine große Präzision im Detail. Der Erfolg von Gassmann liegt dabei in der langen Erfahrung. Feinste Elemente detailgetreu hervorzuheben, erfordert ein geschultes Auge sowie eine hohe Bildkompetenz.

### Kommunikationszentrum

Neben dem Akzidenzdruck ist Gassmann Dachorganisation eines modernen Communication Centers, in dem verschiedene Unternehmen der Kommunikationsbranche untergebracht sind. Hier haben zum Beispiel die Redaktionen des »Bieler Tagblatt« und des »Journal du Jura« ihren Sitz, genau wie das zweisprachige Regional-TV »Tele-Bielingue«. Pro Jahr werden bei Gassmann neben der Akzidenz auch rund 29 Mio. Zeitungen gedruckt, daneben sind es lokale und regionale Anzeigen, Wochenblätter und zeitungsnaher Produkte, die im Kundenauftrag produziert werden. Zur Geschäftseinheit Akzidenz gehört auch die Courvoisier-Attinger Arts Graphiques SA, deren Wirkungskreis sich auf das westschweizer Gebiet erstreckt. Und die In-Edit SA, eine weitere Multimedia-Gassmann-Tochter, ist für das Bieler Unternehmen eine »Ergänzung in allen Bereichen der Kommunikation«, so Marc Gassmann. Summa summarum: Man bietet seinen Kunden schweizweit und im Ausland Gesamtprojekte und Komplettlösungen an, die von der Dateneingabe bis zum fertig produzierten Produkt reichen.

➤ [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)



**Anspruchsvoll müssen sie sein, die Druckergebnisse, die die Verantwortlichen der W. Gassmann AG ihren Kunden abliefern, denn bei Schmuck- und Uhren-Reproduktionen geht es um jedes Detail. Dafür sorgen (von links) Markus Schär (Gesamtleiter Print), Jean-Marc Peltier (Director Courvoisier Arts Graphiques), Marc Gassmann (Vorsitzender der Geschäftsleitung W. Gassmann AG), Hanspeter Jakob (Verkaufsleiter) und Maurice Mathias (Produktionsleiter) vor ihrer Sechsfarben ROLAND 700 von MAN Roland.**