

# Digitale und andere Bücher

Niemand weiß derzeit, wie sich der Büchermarkt entwickeln wird. Weil niemand wirklich weiß, welchen Einfluss e-Books oder der iPad wirklich haben werden. Prognosen und Prophezeiungen helfen da ebenso wenig weiter, wie die sture Behauptung, das gedruckte Buch bleibe bestehen, weil es ein Kulturgut ist! Das mag auf Bücher zutreffen, die bereits gedruckt wurden. Aber wie sieht es mit den anderen aus?

Wie in vielen anderen Fällen gibt es auch hier keine eindeutige Antwort, weil es nicht einen einzigen Markt für Bücher gibt, sondern höchst unterschiedliche mit ebenso unterschiedlichen Ausprägungen. Dabei zeigt sich, dass ein Kinderbuch andere Kriterien zu erfüllen hat wie ein Roman, Belletristik etwas anderes ist als ein Sach-, Fach- oder Schulbuch. Und auch ein Bildband ist etwas anderes als ein Kochbuch. Worüber also reden wir?

Eines ist zumindest konstant geblieben: Statistiken zufolge wurden in den zurückliegenden Jahren 1,5 Milliarden Bücher jährlich gedruckt. Wie viele verkauft wurden? Wir wissen es nicht. Das wissen die Verlage und vielleicht auch die Bücherdrucker. Denn einige von diesen sehen die Zeit für den Digitaldruck gekommen, weil damit kleine Auflagen wirtschaftlich produziert, weil damit ohne großen Aufwand Nachauflagen hergestellt werden können, weil damit auch Vorabauflagen realisierbar sind und weil die angebotenen Systeme inzwischen eine durchaus ansprechende Qualität liefern.

So zieht sich das Thema Buch fast wie ein roter Faden durch dieses Heft. Wir schreiben über Trends im Verlagswesen, stellen den Fußabdruck eines gedruckten und eines digitalen Buchs gegenüber, berichten über die digitale Buchproduktion und erfreuen uns in einigen Beiträgen an unterhaltsamen, lehrreichen oder einfach nur schönen Büchern. Für jeden also sollte etwas dabei sein.

Deshalb wünschen wir Ihnen zum Jahresende und Jahreswechsel zumindest die Muße, ein Buch zu lesen – ganz gleich welcher Art. Oder unseren Druckmarkt. Viel Spaß bei der Lektüre.

## Ihr Druckmarkt-Team



PS: Sie können sich hier auch noch mal erklären lassen, was ein Buch ist. Viel Spaß!



Klaus-Peter Nicolay



Jean-Paul Thalmann

## Inhaltsverzeichnis

### Markt & Zahlen

- 02 Portal
- 04 Nachrichten
- 04 KBA erreicht Gewinnschwelle
- 05 manroland und Océ kooperieren
- 06 Er wird angereichert: der Druck

### Print & Finishing

- 08 Titelstory:  
Karton plus Lack: das reicht!
- 24 Willkommen in der Zukunft des Buchdrucks
- 28 Immer noch in voller Blüte
- 34 Der richtige Umgang mit Schmuckfarben

### Ökologie

- 12 Ein Kontra dem Nachhaltigkeits-Gelaber
- 16 Fußabdrücke in der Medienlandschaft
- 20 Nachrichten
- 22 Prima Klima auf 1.800 m

### Premedia & Print

- 30 Später vielleicht, wer weiß?

### Aus den Kantonen

- 48 Branchentreffen mit Praxisrelevanz
- 50 Nachrichten

### Graphic Arts

- 56 Rabenschwarz: Die Lokremise in St.Gallen
- 58 Oberflächen: Superfici
- 60 Nea Machina
- 62 Munken Cube

### Rubriken

- 37 VSD
- 44 gib
- 46 IRD
- 64 Impressum

Wie bitte, Sie kennen unseren Stellenmarkt noch nicht

www.mediaforum.ch