



Branchentreffen mit Praxisrelevanz

Vom 14. bis 17. Februar 2011 trifft sich in Luzern die Fachwelt zu den Innovationdays 2011. Der vom Schweizer Unternehmen Hunkeler AG begründete und im Zweijahresrhythmus durchgeführte Event findet zum neunten Mal statt. Austragungsort ist die neue, nach dem Minergiestandard erbaute Messehalle 2 mit 5.000 m² Ausstellungsfläche.

Die Hunkeler Innovationdays sind als Branchentreffen auf dem internationalen Fachmessenparkett einzigartig. Seit der ersten Austragung 1996 bringen sie regelmäßig die international wichtigsten Anbieter rund um Digitaldruck und Paper Processing in die Schweiz. Mit der 9. Auflage, die vom 14. bis 17. Februar 2011 auf dem Messeplatz Luzern stattfinden wird, beweist dieser Anlass Kontinuität. Nicht Einzelprodukte, sondern ganzheitliche Produktionssysteme mit echtem Praxisbezug stehen im Vordergrund. Der Special-Interest-Event konzentriert sich auf das Paper Processing rund um den Digitaldruck und bietet eine Informations- und Begegnungsplattform mit klar abgestecktem Rahmen. Dabei verdeutlicht das Besucherprofil der vergangenen Jahre das wachsende Interesse, das klassische Offsetdruckereien den digitalen Druckverfahren entgegenbringen. Immer mehr finden entsprechende Lösungen in Investitionsprojekten Berücksichtigung.



INTERNATIONALES ZIELPUBLIKUM Die gesamte Breite und Tiefe an Lösungsszenarien verleiht dem interessierten Fachpublikum eine Gesamtsicht über das aktuelle Angebot im Digitaldruck mit Pre- und Postpressanlagen, im Inline- und Offline-Finishing, im IT-Bereich und bei der gesamten Palette an Bedruckstoffen sowie an Verbrauchs- und Veredelungsmaterial.

Einem internationalen Fachpublikum aus der Mailing-Produktion, aus Rechenzentren, aus dem Web-Finishing und aus der klassischen Druckindustrie bietet sich die Gelegenheit zur Auseinandersetzung mit den Markttrends und den neuesten Entwicklungen rund um die digitalen Produktionsverfahren. Dass die Besucher in Luzern auf kompetente Vertreter und Ansprechpartner der Zulieferindustrie treffen, gehört seit jeher zu den Qualitäten der Hunkeler Innovationdays.

Hunkeler hat als Veranstalterin der innovationdays stets auf die Ausgewogenheit zwischen einer hohen Lösungsvielfalt und einer überblickbaren Größe des Branchentreffens geachtet. Dieser Grundsatz behält auch für 2011 seine Gültigkeit. Als Hersteller von Postpress-Lösungen versteht das Unternehmen die Fragestellungen in allen Bereichen des Paper Processing. In Luzern werden denn auch jene Lösungen vorgestellt, die der Markt heute und in Zukunft braucht. Die Tatsache, wonach zahlreiche Aussteller wieder-

rum Neuheiten ankündigen werden, die bisher auf keiner anderen Messe vorgestellt wurden, zeugt vom Stellenwert der Innovationdays.

FARBIGER, BREITER, SCHNELLER Vollfarbigkeit, breite Papierbahnen bis 762 mm und Leistungen über 200 Meter pro Minute werden auf den Hunkeler Innovationdays neben der Automatisierung und Vernetzung die dominierenden Themen sein. Mit den Modulen der neuen POPP7-Generation hält Hunkeler bereits jetzt die Antwort auf diese neuen Herausforderungen bereit. Das Konzept beruht auf der erfolgreich im Markt produzierenden POPP6-Technologie für 520 mm breite Papierbahnen. Die »huncolor ready« bewähren sich mehr als 1.000-fach in allen Bereichen, wo Leistung, Vielfalt und Wirtschaftlichkeit bei schonender Verarbeitung vollfarbig bedruckter Dokumente in einem weiten Bedruckstoffspektrum vom Leichtpapier bis zum schweren Material gefordert sind.

DOXNET-VOR-ORT IST GAST IN LUZERN DOXNET – The Document X-perts Network – ist bereits zum vierten Mal Gast in Luzern. Der Fachverband wird am Nachmittag des 14. Februar 2011 im Verkehrshaus in Luzern eine DOXNET-vor-Ort mit einer Vortragsreihe zu Themen rund um das Dokumenten-Management durchführen.

MESSEHALLE 2 MIT MINERGIESTANDARD Für die Innovationdays 2011 steht auf dem Messeplatz Luzern modernste Infrastruktur bereit. Das Branchentreffen wird in der im September 2009 eröffneten neuen Messehalle 2 ausgetragen. Neben den 5.000 m² Ausstellungsfläche bietet der direkt angrenzende Gastronomiebereich Raum für 350 Personen. Als erste in der Schweiz wurde die Halle 2 nach dem Minergie-Standard erstellt. Die auf dem Dach installierte Fotovoltaikanlage mit 1.496 Hochleistungs-Solarpanels ist die größte in der Zentralschweiz und deckt den jährlichen Stromverbrauch von etwa 110 Haushalten ab.

> www.hunkeler.ch





DER **Evaluator**

Natürlich dürfen und können Sie sich selbst informieren. Sie können sich durch Berge von Papier wühlen, um irgendwann auf die Informationen zu stoßen, die Sie suchen. Aber warum? Diese Arbeit haben wir schon längst für Sie erledigt!

Die »Druckmarkt COLLECTION« ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Publishing und Print. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert.



Investitionskompass
Digitaldruck
Farbe und Schwarzweiß:
erläuternde Artikel,
10 Seiten Marktüber-
sichten und Glossar.
Oktober 2010.
36 Seiten, A4.
19,90 € / 24,90 CHF
plus Versandkosten

Zu bestellen im Internet.
www.druckmarkt.com



Jede einzelne Ausgabe der »Druckmarkt COLLECTION« hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen, White Papers zu künftigen Entwicklungen und Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als »Investitionskompass« bündeln die Fachmagazine »Druckmarkt« und »Value« ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.

DRUCKMARKT COLLECTION
in Kooperation
mit
value