

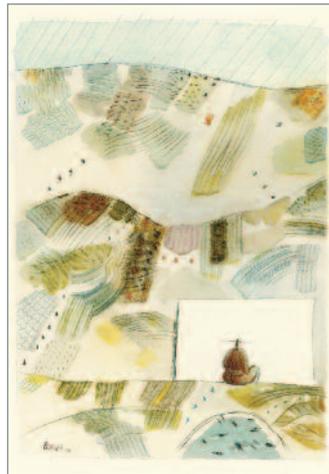
Oberflächen

SUPERFICI



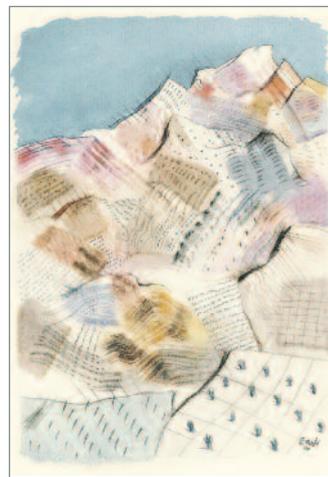
Tullio Pericoli gestaltet den Kalender 2011 der Burgo Group und beschäftigt sich dabei mit Papier, Landschaften und kalligrafischen Elementen.

Tullio Pericoli ist eigentlich Illustrator und Porträtist. In den letzten Jahren hat er sich jedoch der Landschaftsmalerei genähert und schuf nun in seiner Zusammenarbeit mit Burgo exklusiv sechs Aquarelle mit dem Titel Superfici (Oberflächen), in der sich die Erfahrung des »Verweilens und Bewunderns« auf dem Papier niederschlägt. Die Hügellandschaften werden zur Bühne, auf der vom Wandel und Ablauf der Jahreszeiten erzählt wird: Farben und Pinselstriche erwärmen sich



oder kühlen ab, während wir unsere Zeit auf dem Papier durchblättern und zu Beobachtern des Naturwunders werden, das uns Jahr für Jahr von Neuem erstaunt. Das Papier fügt sich auf natürliche Weise in diese Landschaften ein. Es wird zu einem eigenen Gewebe und Substrat: ein Roh-Stoff im wahrsten Sinne des Wortes. Es verwandeln sich Felder, Äcker, in denen deutlich kalligrafische Zeichen Furchen in einem fahlen Gelände ziehen. Papier als Territorium, als weißer Raum, der zu repräsentieren und zu füllen ist, aber auch symbolischer, fruchtbarer Boden, der die Saat aufnimmt und Früchte tragen wird.

Der von Pericoli geschaffene Kalender setzt die Tradition der Unternehmensgruppe fort, die Jahresbegleiter von den berühmtesten Illustratoren gestalten zu lassen, so in den letzten Jahren Moebius, Griffa, Muñoz und Loustal. Der italienische Schriftsteller Fernando Bandini formuliert seinen Eindruck: »Die Welt der Malerei ist eng mit dem bedruckten Papier verknüpft, sie stellt neben der Fotografie ein besonderes Element dar. Das Foto dokumentiert die Tatsachen mit der



Strenge einer Technik, zu der auch die Meisterschaft im Blick des Autors gehört, während der Zeichner vor allem für seine Art, wie er die Dinge anschaut, erkennbar ist. Sobald er beteiligt ist, spüren wir, dass hier jemand ist, mit dem wir vertraut sind, mit dem wir uns häufig auseinandergesetzt haben; seine Präsenz in der Zeitung ist schon beim ersten Rascheln der Seite, die man öffnet, spürbar. Zur Zeichnung gehören nämlich nicht nur der Strich, der ihren Autor sofort ver-
rät, sondern auch der Geruch und der »Klang« des Papiers.«

Superfici wurde auf dem neuen Respecta 100 satin gedruckt, einem holzfreien gestrichenen Papier mit der Zertifizierung FSC recycled 100%. Das Deckblatt wird dagegen durch die Siebdruckfarbe veredelt und auf Prisma Silk, einem holzfreien, gestrichenen Karton mit FSC Zertifikat, hergestellt.

Tullio Pericoli wurde 1936 geboren. Nach seiner Ausbildung im Atelier des Künstlers Ernesto Ercolani zog er nach Mailand. 1970 begann er, seine Zeichnungen in den Zeitungen »Corriere della Sera« und »L'Espresso« zu veröffentlichen. Pericoli wurde zu einer konstanten Präsenz in der Presse. Seine Zeichnungen erschienen auch in internationalen Tageszeitungen und Zeitschriften wie »The New Yorker« und »Harper's Magazine«. Bemerkenswert sind auch seine Arbeit als Bühnen- und Kostümbildner für das Opernhaus Zürich, die Scala in Mailand und andere Schauspielhäuser.

› www.burgogroup.com





[Egolf & Kaiser AG] Kommunikation

Kontinuität im Wandel.

Kompliment. Seit 1982 – dem Gründungsjahr der E&K AG – hat Feller lediglich 4 mal den CEO ausgewechselt. Und nie die Kommunikationsagentur. Am Erscheinungsbild wurde nur 1 mal ein komplettes Redesign durchgeführt. Dies hat der Marke Feller gut getan.

Branchenerfahrung. Die lange Betreuungsdauer des Mandates und die enge Zusammenarbeit mit der Feller AG auf verschiedenen Ebenen, hat die Markt- und Branchenkenntnisse beidseits ausgebaut. Feller, Marktleaderin bei Schaltern, Steckdosen und elektronischen Systemen, steht heute für Designführerschaft, Swissmade, Qualität, grossen Komfort und höchste Funktionalität in der Gebäudetechnik.

Vielseitigkeit. Aus einem Low interest-Produkt ein Lifestyle-Element zu machen, erfordert die intensive Mitarbeit aller Beteiligten in Produkt-Entwicklung, -Gestaltung

und -Vermarktung. Die Basis für diesen sichtbaren Erfolg sind klare Vorgaben für Markenaufbau und Markenführung. Der Kommunikationsmix reicht von Print, Public Relations, elektronischen Medien, E-Learning-Programmen über Kinofilme, Messestände und Sponsoring bis hin zu grossen Events.

Freelance. Wie schaffen dies 4 gut ausgebildete Kommunikations-Fachleute? Sie setzen seit 1982 auf das flexible Freelance-System mit langjährigen freien Mitarbeitern. Und stehen so für Kontinuität im Wandel.

Die E&K AG ist seit 1983 ASW-Mitglied.

Egolf&Kaiser AG
Marketing-Kommunikation ASW
Einsiedlerstrasse 259
8810 Horgen
Tel. +41 43 244 15 15
info@e-k.ch
www.e-k.ch



ausgezeichnet.

ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen
Breitestrasse 1, Postfach 466
CH-8304 Wallisellen
T +41 44 831 15 50, F +41 44 831 14 24
info@asw.ch, www.asw.ch