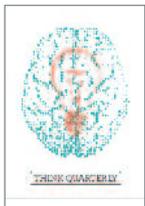


Digi kommt und Media bleibt

Dass die neue Messe digi:media in Düsseldorf auf Anhieb ein Erfolg werden könnte, war nicht unbedingt abzusehen. Eher war es ein Experiment. Um so erfreulicher, wenn Besucher, Aussteller und Veranstalter nach der dreitägigen Fachmesse vom 7. bis 9. April 2011 zufrieden sind.

«Drucken in Zeiten von E-Book, iPad, Facebook und Co.» war das spannende Thema, das verschiedenen Fragen nachgehen und diese beantworten sollte. Haben Zeitungen noch eine Zukunft, wenn es den Inhalt auch als App für's iPad gibt? Machen gedruckte Anzeigen noch Sinn, wenn die Kunden auch über soziale Netzwerke zu erreichen sind? Und welche Geschäftsfelder eröffnen sich durch die neuen Technologien? Mit diesen Themenfeldern schlug die digi:media die Brücke zwischen den Medienkanälen Druck, Internet und mobiler Kommunikation und sprach damit auch das veränderte Medien-nutzungsverhalten in der Gesellschaft an.



Die Antwort gab aber nicht die Messe, sondern Google. Der Suchmaschinenbetreiber, eigentlich für seine ausschliesslich digitalen Dienste bekannt, hatte Ende März 2011 die Quartalszeitschrift «Think Quarterly» publiziert, die nicht nur rein digital im Web oder als PDF verfügbar ist, sondern als gedrucktes, 68-seitiges Hardcover-Buch an 1'500 Geschäfts- und Werbepartner in England versendet wurde. Und damit nicht

genug: Ausgerechnet der Schnellsucher Google regt mit dem Magazin an, sich mehr «Zeit zum Nachdenken» zu gönnen. Denn, so ist im Editorial zu lesen: «In einer Welt, die sich immer schneller ändert, brauchen wir Zeit, zu reflektieren.»

Muss man noch mehr sagen? Nein, denn es spiegelt genau wider, was auf der Messe deutlich wurde und auch im Alltag festzustellen ist: Digital kommt und die (traditionellen) Medien bleiben – auch die papierbezogenen Medien, sprich Drucksachen aller Art.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr Druckmarkt-Team



Klaus-Peter Nicolay



Jean-Paul Thalmann

Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 Japan: Betroffenheit und Mitgefühl
- 04 Portal
- 06 Nachrichten

Management

- 08 Sihldruck AG: Kooperation als Zukunftssicherung

Kommunikation

- 12 Weniger, dafür mehr relevante Informationen

Prepress & Premedia

- 18 Lüscher AG: Weit mehr als Offset
- 20 Auf dem Weg zum Vollautomat
- 22 Fujifilm: Der Workflow wird mobil
- 24 Gassmann virtualisiert Kodak-Workflow
- 26 Agfa: Produktionszentrale Workflow
- 28 swiss4color: Papierweiss, da weiss man, was man hat

Print & Finishing

- 40 Jordi AG Medienhaus: Verdoppelt statt halbiert
- 44 Heidelberg Schweiz AG: «Die Messe ist noch nicht gelesen.»

Bildung

- 48 «gib»Zürich: In der Praxis erprobt und bewährt

Aus den Kantonen

- 52 Nachrichten

Rubriken

- 33 VSD
- 50 IRD
- 56 Impressum

Wie bitte, Sie kennen unseren Stellenmarkt noch nicht

www.mediaforum.ch