

# IRD-Forum Schweiz: 9. Mai 2011

Die Regeln im Verdrängungswettbewerb sind hart. Man muss besser sein als der Wettbewerb und sich in der Spitzengruppe etablieren. Das Erfolgsrezept ist leicht beschrieben: Ein Unternehmen muss innovativ sein, um aufzufallen, es muss schlank und leistungsfähig sein, um die weiter zurückgehenden Margen aufzufangen.

Nicht ganz einfach in der täglichen Realität. Kaum ist der Vorsprung da, haben die anderen schon nachgezogen. Und ist nicht schon alles ausgereizt? Was soll der Verkauf anders machen? Welches Optimierungspotenzial besteht noch? Was sind die neuen Ansätze für Innovationen?

«Entweder Print oder elektronische Medien» war gestern. Heute zählt die Vernetzung beider Medien in allen Kommunikations- und Informationskonzepten. Möglich durch sichtbare oder unsichtbare Merkmale, gedruckt oder über integrierte Chips. Dies revolutioniert die Druckprodukte, egal in welcher Anwendung. Print-to-Web ist die konstruktive Antwort auf die Weiterentwicklung im Kommunikations- und Informationsverhalten und betrifft damit jedes Druckunternehmen.

Auch zu anderen Themenbereichen der professionellen Differenzierung liefert das IRD-Forum Impulse und Ideen, um von der Defensive auf die Offensive umzuschalten. Denn es gibt auch den Ansatz der Prozessbeherrschung. Dies kann das IRD beweisen: Beispielhaft an der Performance im Bogenoffset. An diesem Vergleich können sich alle Schweizer Druckereien beteiligen. Kostenfrei.

Das IRD-Forum bietet somit die Chance, das eigene Unternehmen zu hinterfragen und vor allem auch Erfahrungen auszutauschen.

Ja, ich komme zum IRD-Forum

Name

---

Firma

---

Adresse

---

Telefon/e-Mail

---

Talon faxen (+49 (0)6181-96406-19) oder einsenden an:  
IRD e.V., Fasaneriestraße 12, D-63456 Hanau

[www.ird-online.de/Fachtagungen](http://www.ird-online.de/Fachtagungen)

## PROGRAMM

**ab 13:00 Uhr Get together.**

**Begrüssung und Eröffnung des Forums.**

Roland Kaufmann, stv. IRD-Vorsitzender und Präsident der AG Schweiz.

**Die neuen Spielregeln im Verkauf: Wo liegen die Erfolge im Verdrängungswettbewerb?**

Eckhard Bölke, Institutsleiter IRD.

**Print-to-Web: Die Innovation nach Gutenberg.**

Geert de Vries, AC Brains.

**Präsentation der Ergebnisse des Prozessratings Bogenoffset.**

Christian Gugler, SYNAPSE CONSULT.

**Grundsätze der Prozessoptimierung.**

Jean-Paul Thalmann, «gib»Zürich; René Theiler, VSD;  
Beat Kneubühler, Viscom; Eckhard Bölke, IRD.

**Das Gleichgewicht aus Innovation und Performance.**

Matthias Abt, Abt Print und Medien, Sieger des IRD-Prozessratings 2010.

**Prozessbewusstsein leben — das Integrale Management-Handbuch.**

Jean-Paul Thalmann, «gib»Zürich und René Theiler, VSD.

**Verlosung von 2 Prozessrating-Gutscheinen.**

**Fazit und mehr.**

Roland Kaufmann.

**17:00 Uhr Ende des Forums.**

Anschließend: Zeit für individuelle Gespräche.



**Veranstaltungsort:**

Romantik Seehotel Sonne  
Seestrasse 120  
CH-8700 Küsnacht  
Tel.: +41 (0)44 914 18 18  
[www.sonne.ch](http://www.sonne.ch)