

10 Jahre Druckmarkt Schweiz: Merci, vielmals!

In den letzten Wochen hat die Welt einem Tag gedacht, der sie veränderte: dem 11. September 2011. Einhellig war zu hören und zu lesen: Nach dem Einsturz der Twin Towers in New York sei alles anders geworden und nichts sei mehr wie zuvor. Die Anschläge haben weder die USA noch die Welt in eine befürchtete Rezession getrieben – das haben andere besorgt, die man üblicherweise nicht zum Kreis der Terroristen zählt. Die Finanzwelt löste durch das Platzen der Internet-Blase 2001 die erste Wirtschaftskrise und mit spekulativen Geschäften 2008 die nächste aus.

Angesichts dieser weltweit bedeutenden Ereignisse ist das erstmalige Erscheinen des «Druckmarkt Schweiz» vor zehn Jahren absolut bedeutungslos. Dennoch: Wir sind mitten in dieser Krise im September 2001 gestartet. Und heute, zehn Jahre später, befinden wir uns samt der Druckindustrie immer noch (oder schon wieder) in einer Krise.

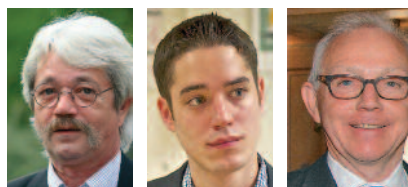
Schon deshalb hätten wir vor zehn Jahren nie und nimmer erwartet, dass es den «Druckmarkt Schweiz» als Periodikum über einen so langen Zeitraum gibt. Zumal das Entstehen des «Druckmarkt Schweiz» eigentlich ein einziges Missverständnis war. Wir wollten damals lediglich eine Sonderausgabe Schweiz für den deutschen «Druckmarkt» publizieren. Doch jeder Gesprächspartner forderte uns geradezu auf, das «Druckmarkt»-Konzept auf den Schweizer Markt zu übertragen. So entstand innerhalb von drei Tagen das Konzept und Ende September 2001 folgte stehenden Fusses die erste Ausgabe des «Druckmarkt Schweiz».

Es wäre nun vergleichsweise einfach, zehn Jahre Revue passieren zu lassen. Für einen geübten Redakteur vielleicht zwei Tage Arbeit, noch ein Tag für die Bildrecherche. Wir denken aber: Das ist es nicht! Warum sollen wir das alles noch einmal aufwärmen? Es gibt, wie Sie in diesem Heft lesen werden, zurzeit weit interessantere Entwicklungen, denen wie entsprechend mehr Beachtung schenken wollen, als den vergangenen Jahren.

Doch möchten wir uns an dieser Stelle natürlich für Ihr Interesse, Ihre Treue und den regen Zuspruch für unsere Arbeit bedanken. Merci vielmals! Und vielleicht schaffen wir das, durch eine junge Kraft verstärkt, ja noch einmal zehn Jahre.

Ihr Druckmarkt-Team

Klaus-Peter Nicolay
Julius Nicolay
Jean-Paul Thalmann



Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 Portal
- 04 Nachrichten
- 05 Komori künftig bei Gietz
- 08 Viscom: Ein Gebot der Stunde
- 42 Vom PC über das Internet zur «Wolke»
- 44 Internetnutzung im Vergleich

Zeitung

- 14 Das Internet ist kein Paralleluniversum
- 20 Wegklicken ist auch ein Klick
- 24 Wohin bewegt sich der Zeitungsdruck?
- 26 Ein Knopf – und Druck
- 30 Vorkonfektionierte Werbefracht
- 32 KBA Cortina startete bei MittMedia

Management

- 12 Warum sich Partnerschaften lohnen
- 40 Durch die Breite in die Tiefe
- 46 Flexibel, günstig, sicher

Print & Finishing

- 50 Verpackung: Die konkrete Lösung finden
- 54 Flexibilität ist der Joker
- 57 Erste klimaneutral gestellte Anicolor

Aus den Kantonen

- 58 Nachrichten
- 62 Showroom-Premieren

Rubriken

- 34 VSD
- 64 Impressum

Wie bitte, Sie kennen unseren
Stellenmarkt noch nicht

www.mediaforum.ch