

PostPrint in Leipzig**VERANSTALTER MELDET
ERFOLGREICHE PREMIERE**

In ihrem Abschlussbericht spricht die Messe Leipzig von einem Erfolg der Messe, die erstmals in Leipzig stattfand. 79% der Aussteller berichteten von einem Messeerfolg, 80% würden die Messe weiterempfehlen. Die nächste PostPrint findet vom 12. bis 14. September 2012 auf dem Leipziger Messegelände statt.

**Atlantic Zeiser und Hugo Beck
TECHNOLOGIEPARTNERSCHAFT
GESCHLOSSEN**

Atlantic Zeiser und Hugo Beck haben eine Technologie-Partnerschaft für die Mailinglösung Versamail geschlossen. Hugo Beck ist Entwicklungs- und Produktionspartner für das Weiterverarbeitungs- und Versandsystem von Atlantic Zeiser, das sich zur Kartenpersonalisierung bei hohen Geschwindigkeiten eignet.

Nilpeter**BESSERES GESCHÄFTSKLIMA
FÖRDERT INVESTITIONEN**

Die Nilpeter A/S hat ihre Verkäufe im zweistelligen Bereich gegenüber dem Vorjahr gesteigert, berichtet der dänische Hersteller von Druckmaschinen für den Narrow-Web-Markt. Die Entwicklung sei auf die Besserung der wirtschaftlichen Lage zurückzuführen, wovon Etikettenhersteller und Druckmaschinenanbieter profitieren konnten.

Antalis AG**KLEINTEILE-LOGISTIK
MIT SWISSLOG**

Die Antalis AG investierte in ein neues Logistiksystem, das die Basis für die geplante Expansion im Bereich Logistik-Solutions bildet. Das neue Lagersystem Auto Store von Swisslog ersetzt die bisherige Kleinteilelagerlösung zur Lagerung und Kommissionierung von Einzelstücken und Kleinteilen. www.swisslog.com

Polar Mohr**ÜBERNAHME DER DIENST
VERPACKUNGSTECHNIK**

Mit der Übernahme des Hochheimer Maschinenbauers Dienst Verpackungstechnik weitet Polar sein Produktprogramm aus. Der Kauf passe zu den strategischen Zielen von Polar-Mohr und treffe auch die Erwartungen von Walter Dienst bezüglich der Weiterentwicklung seines Lebenswerkes, teilt Polar mit. Das Unternehmen Dienst stellt Maschinen und Systeme für das automatische Verpacken von Waren, sogenannte Kartonierer, her. Polar-Mohr sieht in den technologisch interessanten Anlagen Wachstumschancen.

Durch die räumliche Nähe der Dienst Verpackungstechnik GmbH zu Polar-Mohr können sich die Unternehmen im Tagesgeschäft unterstützen. Aufgrund der ähnlichen Prozesse und Strukturen werden in einigen Geschäftsbereichen Synergieeffekte erwartet. Sowohl Polar als auch Dienst sehen im Standort Rhein-Main Wettbewerbsvorteile, die in Zukunft weiter genutzt werden sollen.

www.polar-mohr.com

**Umsatz legt deutlich zu
ALTANA WEITER AUF
WACHSTUMSKURS**

Der Spezialchemiekonzern Altana AG hat seinen Wachstumskurs im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres fortgesetzt. Der Umsatz stieg nach Angaben des Unternehmens im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres um 9% von 773,1 Mio. € auf 840,3 Mio. €. Allerdings belasteten die deutlich steigenden Rohstoffkosten, die nur zeitverzögert weitergegeben werden könnten, den Gewinn. So nennt Altana für das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) nur ein Wachstum von 1% auf 172,9 Mio. €. Die Marge habe sich von 22,2% auf jetzt 20,6% verringert.

Im Geschäftsbereich BYK Additives & Instruments legte der Umsatz nach Altana-Angaben kräftig auf 314,4 Mio. € zu – entsprechend einem Plus von 13%. Der Bereich ECKART Effect Pigments habe einen Umsatz von 184,6 Mio. €, 2% mehr als im Vorjahr (180,2 Mio. €) erzielt. Ebenfalls kräftig zugelegt hat der Geschäftsbereich Actega Coatings & Sealants mit einem Umsatzplus von 8% und einem Erlös von 138,0 Mio. € nach 127,9 Mio. € im ersten Halbjahr 2010.

www.altana.com

Neuer drupa-Präsident**BERNHARD SCHREIER LÖST
MARTIN WEICKENMEIER AB**

Der Vorstandsvorsitzende der Heidelberger Druckmaschinen AG,



Bernhard Schreier, ist neuer Präsident der drupa. Er löst Martin Weickenmeier, Geschäftsführer der Körber PaperLink GmbH, ab. Weickenmeier steht aufgrund der strategischen Neuausrichtung des Konzernbereiches Papier der Koerber AG für die Aufgaben des drupa-Präsidenten nicht mehr zur Verfügung und hat deshalb sein Amt niedergelegt. Er stand dem drupa-Führungsgremium seit 2008 vor.

«Ich nehme die drupa-Präsidentschaft in dieser für unsere Industrie besonders spannenden und wichtigen Zeit gerne an. Die drupa 2012 ist ein ganz entscheidender Impulsgeber für die Printmedien-Industrie, und ich werde intensiv bei einer erfolgreichen Konzeption und Umsetzung mitwirken», erklärt Schreier, der seit 1999 an der Spitze des weltgrößten Druckmaschinenherstellers steht.

Die nächste drupa, die internationale Leitmesse für die Druck- und Medienindustrie, findet vom 3. bis 16. Mai 2012 in Düsseldorf statt.

www.drupa.com

Solna und WIFAG**INTEGRATION
SCHREITET VORAN**

Mit der Übernahme von Solna durch die WIFAG Maschinenfabrik AG und deren Integration entstehen neue Angebote der Unternehmen. Nach der Übernahme wurde als neuer Geschäftsbereich die 30 Mitarbeiter starke WIFAG Automation gebildet. Verbunden mit diesem Schritt erfolgte die Harmonisierung der Produktpalette. Zusammen mit den Partnerunternehmen as-automation AG und Swedish Graphic Systems entstanden Produktionsplanungs- und Managementsysteme, Leitstände, Systeme zur Maschinensteuerung wie Reglersysteme für Farbbregister, Schnittlage, Farbdichte, Softproof-Systeme, vollautomatischen Plattenwechsler und Rollenlogistiklösungen. Retrofitlösungen stellen darüber hinaus Konzepte zur Werterhaltung und Produktionssicherung existierender Druckmaschinen dar.

www.wifag.com

Chromos strafft Produktpalette

KOMORI-DRUCKMASCHINEN KÜNFTIG BEI DER GIETZ AG

Die Schweizer Chromos AG gibt zum 1. Oktober 2011 die Vertriebsrechte der Komori Ltd. ab. Das Dielsdorfer Handelshaus für die Druck- und Verpackungsindustrie konzentriert sich ab diesem Zeitpunkt auf die Beratung und den Verkauf von Ryobi-Druckmaschinen.

ÜBER 20 JAHRE HAT CHROMOS mit den Marken Komori und Ryobi erfolgreich japanische Druckmaschinen-Hersteller in der Schweiz repräsentiert, deren Maschinen verkauft und betreut. In dieser Zeit wurden nach Angaben des Handelshauses Chromos rund 1.000 Druckwerke beider Hersteller verkauft und installiert.

«Die tiefgreifenden Veränderungen in der grafischen Industrie verlangen eine Neuaus-



richtung unseres Produkt-Portfolios», teilte **Daniel Broglie**, CEO der Chromos AG, mit. «Der Markt ist geprägt durch Effizienzsteigerungen und durch die teilweise Umschichtung konventionell produzierter Druckprodukte in neue Medienformen und Drucktechnologien. Zudem hat die Entwicklung bei Komori und Ryobi zu Überschneidungen geführt, und mit der Ausdehnung unseres Vertragsgebietes für die Ryobi-Produkte in Österreich ist eine Straffung unseres Portfolios unumgänglich geworden.

Die genannten Gegebenheiten haben uns bewogen, das Portfolio im Bereich Offset-

druckmaschinen auf eine Marke zu konzentrieren und die Komori-Vertriebsrechte abzugeben. Diese Entscheidung erfolgte im Einvernehmen mit Komori.»

DIE MARKE KOMORI wird jedoch weiterhin im Schweizer Markt vertreten sein, teile Chromos mit. Das Handelsunternehmen Gietz AG mit Sitz in Dietlikon nahe Zürich wird die Verkaufs- und Service-Aktivitäten übernehmen. Komori ergänzt deren Angebotspalette wie Horizon oder Perfecta, um ein weiteres Spitzenprodukt.

Die Betreuung laufender Projekte sowie der Service sind somit ohne Unterbrechung gewährleistet. «Was uns ganz besonders am Herzen liegt: Komori-Kunden können weiterhin auf ihre Ansprechpartner zählen, weil die ihnen vertrauten Service-Spezialisten ebenfalls zum 1. Oktober 2011 von der Chromos-Tochter IMSAG zur Gietz AG wechseln. Wir sind überzeugt, damit für alle, für die Kunden und die Mitarbeiter, eine gute Lösung gefunden zu haben», erläutert Daniel Broglie.

Mit den 20 Mitarbeitern legt die Gietz AG nach eigenen Worten den Fokus auf komplette Systemlösungen, die dem Drucker Erleichterung und Vereinfachung des Arbeitsprozesses geben und eine umfangreiche Serviceleistung gewährleisten soll.

- www.chromos.ch
- www.gietz.com

KURZ & BÜNDIG & KNAPP

Für sein «Sustainability Optimisation Programme» erhielt **Ricoh** den Hauptpreis der European Foundation for Quality Management **EFQM**. Bei dem Programm handelt es sich um einen Beratungsservice, der hilft, den Dokumentenmanagementprozess CO₂-neutral zu gestalten. • **M-real Office Papers** hebt die Preise europaweit um 6% an. Die Preisanpassung gilt seit 15. September und betrifft alle holzfreien, ungestrichenen Papiere sowie Recycling-Papiere. • Die **European Web Association EWA**, die Interessenorganisation Rotationsdruck, ist um eine Unternehmensgruppe aus der Schweiz erweitert: Die EWA stimmten dem Beitritt der **Swissprinters AG** zu. • Die **Mayr-Melnhof Gruppe** schloss das erste Halbjahr 2011 trotz Verlangsamung der Nachfrage sowie gestiegener Rohstoffkosten mit einem deutlichen Zuwachs bei Umsatz und Ergebnis ab.

GP QualiTrade AG
Graphic & Print Products

iCTP™
PlateWriter™ 2000

- keine Chemie
- keine Umstellung beim Druck
- keine Probleme
- geringe Kosten

Der perfekte Einstieg in CTP.

Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rüti ZH
Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61
E-Mail: info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch

Verschmelzung

FUJINON GEHÖRT NUN ZUR FUJIFILM EUROPE GRUPPE

Ende Juli wurde die Verschmelzung der Fujinon (Europe) GmbH in die Fujifilm Europe GmbH wirksam. Mit dem Zusammenschluss macht Fujifilm nach eigenen Angaben einen weiteren Schritt in Richtung Konsolidierung und Integration seines Kerngeschäfts in Europa. Im Juli 2010 hatte die Fujifilm Corporation, Tokyo, die bis dahin als Tochtergesellschaft tätige Fujinon Corporation übernommen. Der bisherige Bereich Endoskopie wurde nun in die Business Domain Medical Systems integriert, der Bereich Optische Geräte wurde als neue Geschäftseinheit innerhalb der Fujifilm-Organisation eingerichtet.



webbasierte Zeiterfassung
www.spyderlink.ch



**manroland und symmedia
TELEPRESENCE WIRD WEITER
AUSGEBAUT**

Seit fünf Jahren bietet TelePresence Druckereien den direkten Draht zu printservices-Technikern. Über 1.000 Druckereien mit Roland-Bogenmaschinen in 51 Ländern sind über die RemoteService-Software von symmedia mit dem TeleSupportCenter vernetzt. Diese Partnerschaft wurde nun verlängert und soll ausgebaut werden.

**Koenig & Bauer AG
RICHTFEST
FÜR DIE NEUE GIESSEREI**

Am 22. September feierte KBA mit den Architekten, Mitarbeitern der bauausführenden Firmen und Gästen Richtfest für das neue Giessereigebäude. Das 14-Millionen-Euro-Projekt ist eines der grössten Investitionen der letzten Jahre im KBA-Werk in Würzburg und soll Ende des Jahres abgeschlossen sein.

**Erfolgreiche SuisseEMEX'11
VON APPS ÜBER DIRECT MAR-
KETING BIS HIN ZUM ZELTBAU**

Das Konzept mit hohem Erlebnisfaktor und Innovationsgrad sowie spannenden Inhalten ist aufgegangen: Rund 13.000 Besucher und damit mehr als im Vorjahr strömten vom 23. bis 25. August 2011 zur SuisseEMEX'11 in die Messe Zürich, um sich über Branchenneuigkeiten und Trends von 360 Ausstellern zu informieren.

**Antalis Schweiz
ERSTER
NACHHALTIGKEITS-BERICHT**

Der Papiergrosshändler Antalis hat seinen Nachhaltigkeitsbericht publiziert und kommuniziert darin seine Umweltkennzahlen. Damit nimmt Antalis Schweiz in der Branche und innerhalb der Gruppe Sequana, zu der das Unternehmen gehört, eine Pionierrolle in Sachen Corporate Social Responsibility ein.

**Heidelberg und Ricoh
KOOPERATION
ERFOLGREICH GESTARTET**

Die Digitaldruckkooperation der Heidelberger Druckmaschinen AG mit Ricoh ist laut Heidelberg im vergangenen halben Jahr erfolgreich angelaufen. Während die Vertriebseinheiten in Deutschland und England bereits seit Anfang April die Ricoh Digitaldrucklösung C901 Graphic Arts Edition aktiv vertreiben, hat Heidelberg die strategische Partnerschaft mit Teams von Ricoh auf lokaler Ebene weiter ausgebaut, um das weltweite Vertriebsabkommen auch in anderen Ländern zu implementieren. In der Schweiz wird mit dem Verkauf von kombinierten Lösungen für das Zusammenspiel von Offset- und Digitaldruck ebenfalls gestartet. Alle weiteren Länder sollen bis zur drupa im Mai 2012 folgen. Ziel der Kooperation sei es, Lösungen bereitzustellen, die den Kunden Mehrwert liefern und langfristig die Rentabilität steigern, heisst es bei Heidelberg. Dazu erweitert Heidelberg jetzt sein Angebot an Ricoh Digitaldrucksystemen und vertreibt künftig in allen Ländern innerhalb des Rolloutplans auch die neu vorgestellte Ricoh-Digitaldruckserie Pro C751.

➤ www.heidelberg.com

**Toray
NEUES PLATTENWERK
IN EUROPA**

Toray Industries Inc. will mit einem neuen Druckplattenwerk in der Tschechischen Republik der gestiegenen Nachfrage nach wasserlosen Druckplatten nachkommen. Der japanische Hersteller geht davon aus, dass das Werk Anfang 2014 die Produktion aufnehmen wird. Gegenwärtig stellt Toray seine Platten hauptsächlich in Japan her. Das Unternehmen stützt sich auf europäische Lagerbestände, um die Belieferung der Kunden zu gewährleisten. Die neue Produktionsstätte beschichtet und verarbeitet die Platten und soll die Nachfrage in Europa und im Mittleren Osten erfüllen.

«Aufgrund des wachsenden Interesses am wasserlosen Druck und der Notwendigkeit, die Lieferentfernungen zu verkürzen, genießt Europa Priorität beim Ausbau der



Plattenproduktion von Toray», erklärt **Toshimitsu Matsumoto**, General Manager, Graphics Division, Toray Industries Inc., Japan. «Diese Entscheidung ist Ausdruck unseres Engagements auf dem Zeitungsmarkt, wo unsere Kunden von der hohen Produktivität und den neuen Produktmöglich-

keiten der KBA Cortina im Semi-Commercial-Bereich profitieren.» Die Entscheidung fiel auf den Standort in Tschechien, nachdem in Prostějov bereits eine Plattenverarbeitungsanlage von Toray seit einigen Jahren erfolgreich betrieben



wird. «Angesichts der Kompetenz unserer Mitarbeiter und dem für den Ausbau vorhandenen Grundstück besessen, war es eine logische Entscheidung», meint Matsumoto. Dieser Schritt soll zudem die technische Betreuung der Kunden verbessern und die Kosten durch vereinfachte Prozessabläufe und die günstigere Logistik senken. «Wir erwarten auch, dass die europäische Fertigungsstätte die nachteiligen Auswirkungen der Wechselkurschwankungen verringern wird», erklärt Toshimitsu Matsumoto.

➤ www.toray.com

**Kern GmbH
ERFOLGREICHSTER AUFTRAGS-
EINGANG SEIT ZEHN JAHREN**

Die Kern GmbH, Spezialist für Kuvertiersysteme, Vor- und Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF-Softwarelösungen und Logistiksysteme, schliesst das erste Halbjahr mit einem Zuwachs beim Auftragseingang und Auftragsbestand ab. Die Kern GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Kern AG mit Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz. «Insbesondere das neue Universal-Kuvertiersystem Kern 4300 hat den Durchbruch im deutschen Markt



geschafft», erläutert Geschäftsführer **Rainer Rindfleisch**. «Mit vier Grossaufträgen innerhalb eines Monats sind die Auftragsbücher gut gefüllt. Erfahrungsgemäss investieren unsere Kunden verstärkt im dritten und vierten Quartal eines Jahres. Hier haben wir also noch zahlreiche Chancen, eine ordentliche Ernte einzufahren. Ganz besonders freut mich die Tatsache, dass wir mit unseren ADF-Softwarelösungen immer mehr Kunden und Interessenten überzeugen können. Die Referenzen können sich sehen lassen.»

➤ www.kern.ch



manroland mit deutlichem Auftragsplus

ERSTES HALBJAHR SPIEGELT KONJUNKTURELLE ERHOLUNG WIDER

manroland profitiert offenbar von der konjunkturellen Erholung und der Nachfrage in den Wachstumsregionen, insbesondere den BRIC-Staaten. Im ersten Halbjahr 2011 stiegen nach Unternehmensangaben die Aufträge im Bogen- und Rollenbereich. Der Auftragseingang habe sich dabei gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 13% erhöht und liege nun bei 520 Mio. €. Das Auftragsvolumen im Bogendruck habe noch einmal leicht um 2% zugelegt, wogegen der Rollendruck ein deutliches Auftragsplus von 33% verzeichnet habe.

Das operative Ergebnis des ersten Halbjahrs ist mit Minus 25 Mio. € noch immer negativ, die Verluste wurden gegenüber dem Vorjahr jedoch fast halbiert. Mit 435 Mio. € lag der Umsatz rund 7% über Vorjahresniveau. Der Exportanteil lag wie in der Vergangenheit stabil bei rund 80%.

«manroland hat im ersten Halbjahr 2011 ein erfreuliches Ergebnis er-



zielt», stellt **Gerd Finkbeiner**, Vorstandsvorsitzender von manroland, fest. «Durch die strategische Zusammenar-

beit mit Océ im Digitaldruck wird manroland künftig seine Position weiter stärken. Mit technischen Innovationen im Verpackungsdruck, in Sachen Produktsicherheit, den Automatisierungsfunktionen mit Robotertechnik im Zeitungsdruck sowie neuen Entwicklungen im Illustrationsdruck zeigen wir, dass Print Zukunft hat.» Trotz der positiven Entwicklung geht er nicht davon aus, das Niveau von 2007 wieder zu erreichen. «Wir gehen von 75% des Vorkrisenvolumens im Bogendruck und rund 60% im Rollenbereich aus. Aktuell liegen wir gemessen am Rekordjahr im Bogendruck bei 60%, im Rollendruck bei nahezu 50%», sagt Finkbeiner. Für das 2011 peilt manroland einen Umsatz von mehr als 1 Mrd. € an.

➤ www.manroland.com

Koenig & Bauer AG NACHFOLGE IM VORSTAND GEREGELT

Nach der Neuausrichtung der Koenig & Bauer AG hat der Vorstandsvorsitzende **Helge Hansen** den Aufsichtsrat kurz vor Vollendung seines 65. Lebensjahres gebeten, die anstehende Stabübergabe an einen Nachfolger zum 31. Oktober 2011 vorzunehmen. Mit grossem Respekt hat der Aufsichtsrat diesem Vorschlag entsprochen. Als Nachfolger von Helge Hansen im Amt des Vorstandsvorsitzenden hat der Aufsichtsrat einstimmig **Claus Bolza-Schünnemann** berufen. Er leitet zurzeit als stellvertretender Vorstandsvorsitzender den Konstruktionsbereich Rollen- und Bogenmaschinen sowie die Produktion Rollenmaschinen. Parallel zum Wechsel an der Vorstandsspitze soll Dr. Axel Kaufmann neben seiner Funktion als Finanzvorstand den stellvertretenden Vorstandsvorsitz übernehmen.



vorsitzende **Helge Hansen** den Aufsichtsrat kurz vor Vollendung seines 65. Lebensjahres gebeten, die anstehende Stabübergabe an einen Nachfolger zum 31. Oktober 2011 vorzunehmen. Mit grossem Respekt hat der Aufsichtsrat diesem Vorschlag entsprochen. Als Nachfolger von Helge Hansen im Amt des Vorstandsvorsitzenden hat der Aufsichtsrat einstimmig **Claus Bolza-Schünnemann** berufen. Er leitet zurzeit als stellvertretender Vorstandsvorsitzender den Konstruktionsbereich Rollen- und Bogenmaschinen sowie die Produktion Rollenmaschinen. Parallel zum Wechsel an der Vorstandsspitze soll Dr. Axel Kaufmann neben seiner Funktion als Finanzvorstand den stellvertretenden Vorstandsvorsitz übernehmen.



den Konstruktionsbereich Rollen- und Bogenmaschinen sowie die Produktion Rollenmaschinen. Parallel zum Wechsel an der Vorstandsspitze soll Dr. Axel Kaufmann neben seiner Funktion als Finanzvorstand den stellvertretenden Vorstandsvorsitz übernehmen.

➤ www.kba.com

Heidelberg Schweiz AG NEUER PRÄSIDENT DES VERWALTUNGSRATES

Durch die Wahl von Reginald Rettig zum neuen Präsidenten des Verwaltungsrates setzt die Heidelberg Schweiz AG auf Kontinuität. **Reginald Rettig** war in den Jahren 2000 bis 2009 Vorsitzender der Geschäftsleitung der Heidelberger Niederlassung in Bern. Er übernimmt das Präsidium von Peter Hauser, der seit November 2000 dem Verwaltungsrat vorstand. Die Wahl von Reginald Rettig erfolgte anlässlich der ordentlichen Generalversammlung vom 8. Juli 2011 für das Geschäftsjahr 2011/2012. Gleichzeitig wurde Ferdinand Ruesch, St. Gallen, neu zum Mitglied des Verwaltungsrates gewählt. Seit dem 1. September 2009 ist Reginald Rettig Vorsitzender der Geschäftsführung der Heidelberger Druckmaschinen Vertriebs GmbH, Heidelberg, und verantwortlich für die Märkte Deutschland, Frankreich und Schweiz.



Reginald Rettig war in den Jahren 2000 bis 2009 Vorsitzender der Geschäftsleitung der Heidelberger Niederlassung in Bern. Er übernimmt das Präsidium von Peter Hauser, der seit November 2000 dem Verwaltungsrat vorstand. Die Wahl von Reginald Rettig erfolgte anlässlich der ordentlichen Generalversammlung vom 8. Juli 2011 für das Geschäftsjahr 2011/2012. Gleichzeitig wurde Ferdinand Ruesch, St. Gallen, neu zum Mitglied des Verwaltungsrates gewählt. Seit dem 1. September 2009 ist Reginald Rettig Vorsitzender der Geschäftsführung der Heidelberger Druckmaschinen Vertriebs GmbH, Heidelberg, und verantwortlich für die Märkte Deutschland, Frankreich und Schweiz.

➤ www.ch.heidelberg.com

DruckChemie Die Quelle der Druckqualität



DruckChemie **entwickelt, produziert, liefert und entsorgt** nahezu alle **technisch-grafischen Flüssigkeiten** und Verbrauchsmaterialien für den Druck. **Gesundheitsschonende Produkte** und das **zertifizierte**

Entsorgungsangebot bezeugen unsere Verpflichtung gegenüber Mensch und Natur. Mit **innovativen Technologien** und **umfassendem Service** tragen wir dazu bei, dass Ihre Druckerei **perfekte Ergebnisse** erzielt.

DC DruckChemie AG
Schöneich
6265 Roggliswil
Tel. 062-747 30 30
Fax 062-754 17 39
dc-schweiz@druckchemie.com
www.druckchemie.com

DRUCK CHEMIE
Print Liquids Technology