



Digitale Revolution bei der Gutenberg Druck AG

DIGITALE INK-JET-TECHNOLOGIE ERMÖGLICHT PARZIELLE UV-LACKIERUNG BEI WETTBEWERBSFÄHIGEN PREISEN

Schon bei der Inbetriebnahme der Digitaldruckmaschine Meteor DP 60 des französischen Herstellers MGI war die Gutenberg Druck AG aus Lachen schweizweit die erste Druckerei, die auf dieses innovative und qualitativ hochstehende Digitaldrucksystem setzte. Da sich die Druck-Ergebnisse als äusserst zufriedenstellend erwiesen, entschied sich die Druckerei kurz darauf für eine weitere digitale Lösung von MGI.

Die mit Inkjet-Technologie arbeitende JET-varnish ist inzwischen installiert und ermöglicht als reines Lackiersystem flächige oder partielle UV-Lackierungen. Auf der Anlage sind zudem vielseitige Lackierungen möglich. Bogen mit einer Breite von 210 mm bis 520 mm und mit einem Flächengewicht von 135 g/m² bis 600 g/m² können auf dem System veredelt werden. Diese Veredelungen sind einsetzbar bei Bucheinbänden, Broschü-

ren, Verpackungen, Mappen, Visitenkarten und vielen Drucksachen mehr. Mit einer Spot-Lackierungen kann der optischen Eindruck der verschiedensten Drucksachen erheblich erhöht werden, wobei der Kreativität kaum mehr Grenzen gesetzt sind. Die JETvarnish ermöglicht die partielle UV-Lackierung

zu einem Preis, der mit herkömmlichen UV-Lack-Lösungen im Siebdruck nicht ansatzweise realisiert werden könnte, ist man bei Gutenberg Druck überzeugt.

Die integrierte UV-Trocknung ermöglicht eine sofortige ozon- und lösungsmittelfreie Aushärtung des Lackes. Dabei sei der Energieverbrauch wesentlich geringer als bei herkömmlichen UV-Lackiersystemen, teilt das Unternehmen mit.



Veredelung eines Printprodukts in erster Güte: die JET-varnish bei der Gutenberg Druck AG.

› www.gutenberg.ag

EINLADUNG!

26. & 27. OKTOBER - MESSE ZÜRICH

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2011

DIE 1. FACHMESSE FÜR PRINT, GRAFIK
UND CROSSMEDIA-PUBLISHING

easyFairs®

Registrieren Sie sich als Besucher online unter www.easyFairs.com/PRINTSCHWEIZ



Komplettsortimenten Verpackung INAPA BIETET AB SOFORT KOMPLETTES SORTIMENT AN

Mit der Erweiterung des Sortiments um über 600 Artikel im Verpackungsbereich wird die Inapa neben dem Papier- und Bürobbedarf Handel nun auch zu einem Vollsortimenter im Bereich Verpackung & Zubehör.

Der Bereich Verpackung, welcher neben papier- und kartonbasierenden Produkten auch Folien, Klebebänder, Füllmaterialien, Umreifungsbänder, Rollwagen und vieles mehr bietet, wird zu einem wichtigen Standbein des Regensdorfer Grosshändlers. «Wir haben immer wieder Anfragen von Kunden erhalten, welche gerne das Verpackungsmaterial zusammen mit der Papierbestellung bei uns platziert hätten. – nun können wir ihnen alles aus einer Hand bieten», erklärt Marco Giuoco (CEO).

Die Diversifikations-Strategie ist nichts Neues für Inapa. Mat hat mehrjährige Erfahrung und Erfolg mit Hygieneartikeln und Bürobbedarf-Sortimenten, welche den klassischen Papierhandel Print und Office ergänzen. Auch im Verpackungsbereich will man nahe am Kunden sein und Lösungen für spezielle Anforderungen bieten. So ist es neben dem klassischen Sortiment auch möglich, personalisierte Produkte wie Tragtaschen mit Logo aufdrucken oder firmenspezifisch bedruckte Klebebänder zu ordern.

➤ www.inapa.ch

Rolis Druck und Kopie AG HEIDELBERG-LÖSUNG FÜR DEN BOGENOFFSET

Die Rolis Druck und Kopie AG ist als Digitaldruckerei bekannt. Jetzt baut das Unternehmen sein Geschäft im Bogenoffset aus. Am Standort Regensdorf wird seit August auf einer Speedmaster SM 52-5 von Heidelberg produziert. Ein besonderes Merkmal ist das im Press Center integrierte Mess- und Regelsystem Prinect EasyControl. Die Druckplatten für die Fünffarbenmaschine liefert ein ebenso



Zeit für neue Technologie: der Inhaber der Rolis Druck und Kopie AG Rolf E. Lichtenstein mit dem Leiter Bogenoffset Raphael Tedaldi und Pascal Rölli, Heidelberg Schweiz AG, anlässlich ihres Besuchs im Werk Wiesloch bei Heidelberg.

neuer Suprasetter A 52 ATL mit automatischer Plattenzufuhr. Eine Quickmaster DI 46-4 markierte bei der Rolis Druck und Kopie AG im Jahr 2000 den Beginn der Bogenoffsetära. Seither ist das vierfarbige Auftragsvolumen stark gewachsen, vielfach wünschen Kunden gar eine fünfte Farbe oder eine Lackierung. Zeit also zum Umstieg auf eine leistungsfähigere Technologie, die mehr Produktivität und Flexibilität in den Produktionsalltag bringt. Sowohl das Engagement der Heidelberg Schweiz AG wie auch die letztlich angebotene Gesamtlösung mit einem starken Service-Hintergrund haben überzeugt. Von besonderem Wert ist die automatische Plattenzuführung im Zweiseitenbelichter Suprasetter A 52 über den Auto Top Loader.

➤ www.ch.heidelberg.com

Neue Luzerner Zeitung

WOODWING ENTERPRISE UND DIG-PRODUKTIONS-LÖSUNG FÜR DIE MULTIPLATTFORM-PRODUKTION

Die Neue Luzerner Zeitung AG, ein Unternehmen der NZZ-Mediengruppe, führt bis zum Herbst 2011 das Redaktionssystem WoodWing Enterprise und das Planungs-, Anzeigen- und Produktionssystem DIG ein. Mit der Redaktionslösung WoodWing Enterprise lassen sich die Workflows mit Multi-Channel- und Multi-Regionaler-Produktion realisieren. «Ein hochverfügbares Publikations-System für die Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften ist die Basis für die erfolgreiche Multikanal- und Multiplattform-Produktion. Das System unterstützt die Herstellung von regionalisierten Publikationen», sagt Anton Nussbaumer, Bereichsleiter Produktion und Technik bei der Neuen Luzerner Zeitung AG. Die bisher genutzte System-Plattform liess sich nicht mehr weiterentwickeln. Ausserdem wuchs der Bedarf, die über sechs Kantone verteilten Redaktionen und Anzeigendienste effizienter zu koordinieren und die Druckvorstufe zu optimieren. Das Verlagshaus entschied sich im Februar für das Angebot der A&F Computersysteme AG, die im Projekt als Generalunternehmer fungiert. Es umfasst das von A&F betreute Publishing-System WoodWing und das Produktionssystem der DIG GmbH aus Oberndorf. Im ersten Quartal 2012 sollen die Systeme vollständig produktiv sein.



Die Windows- Kalkulation ab Fr. 3'450.-

Version 5.30 mit FSC-Papierstatistik und neue MwSt-Sätze



- Vor- und Nachkalkulationen
- Aufbau der Festkosten (KN)
- Integrierte Handelslösung
- SMS versenden
- Papierverwaltung mit Einlesen der Papierlieferanten
Preislisten ab CD oder via Internet
- Adressverwaltung mit Selektion und Mailing
- Schnittstelle zu Abacus, Sesam, Simultan, WinWare und WinBiz
- Debitoren mit Mahnwesen
- MwSt Abrechnung
- Kompatibel mit Windows XP, Vista, Windows 7, Office 2010

Mehr als 500 erfolgreiche Installationen in der Schweiz

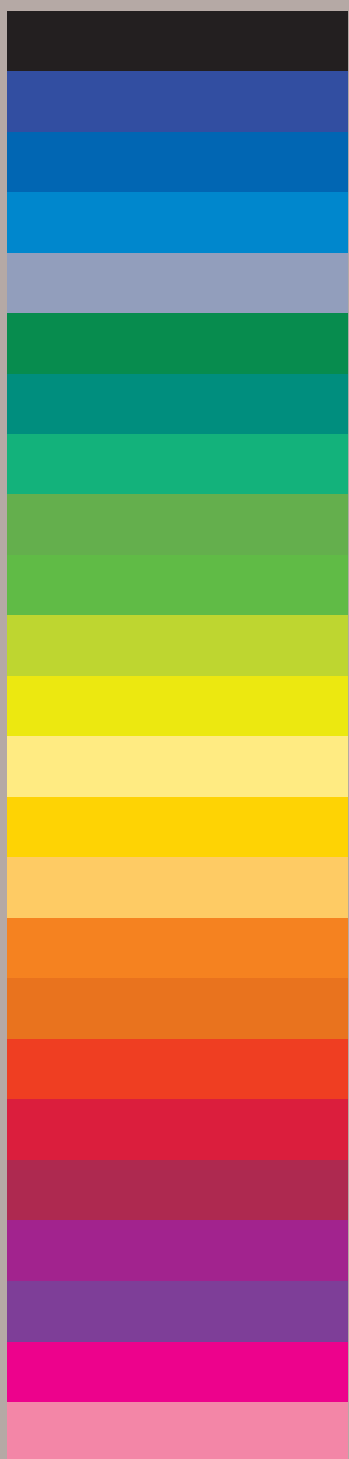
Herstellung und Vertrieb:
Malifax EP AG
Jungholzstrasse 6
8050 Zürich
Tel: 044 317 15 55
Fax: 044 317 15 50
Mail: winpress@bluewin.ch
www.winpress.net

Représentation pour la
Suisse romande:
Trace Distribution SA
Rte du Platy 10a
1752 Villars-sur-Glâne
Tél: 0848 741 741
Fax: 026 927 30 58
www.tracedistribution.ch

Best Print

in

2011



Längst hat der 2004 erstmals ausgeschriebene **Druckmarkt-Award** gezeigt, dass Unternehmen der grafischen Industrie, Agenturen, Verlage, Drucker und Buchbinder nicht die sprichwörtlichen «Schuster mit den schiefen Absätzen» sind. Viele machen mit ihren Präsentationen «Appetit auf Drucksachen», zeigen mit aussergewöhnlichen und ideenreichen Eigendarstellungen, wie schön bedrucktes und veredeltes Papier sein kann. Sie animieren Kunden dazu, Druck als wertvoll anzusehen. Die zurückliegenden Wettbewerbe konnten dies eindrucksvoll belegen. Natürlich möchten wir auch für 2011 wissen, wie es mit den Drucksachen steht.

Druckmarkt Schweiz
ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen
«gib» Zürich Kaderschule

rufen gemeinsam zu dem Wettbewerb auf und werden die positiven Ergebnisse der Fachwelt präsentieren.

Teilnahmeberechtigt sind alle Schweizer Verlage, Vorstufen-, Druck- und Buchbinderei-Betriebe oder Agenturen, ganz gleich welcher Grösse, Struktur, Eignerschaft, Unternehmensform oder technischer Ausstattung. Eingereicht werden kann alles, was gedruckt ist. Es muss in den Jahren 2010 oder 2011 aktiv als Eigendarstellung, für Marketing, Werbung oder als Verkaufsunterstützung verwendet worden sein. Zugelassen sind nur Drucksachen über sich selbst und die eigenen Leistungen. Form, Umfang, Grösse etc. spielen dabei keine Rolle. Nicht zugelassen sind Druckmuster, die keinen direkten eigenwerblichen Charakter haben.

Eine unabhängige Jury bewertet die eingereichten Arbeiten nach folgenden Kriterien:

- Idee und Originalität,
- Aufmachung und Anmutung,
- Design und Typografie,
- Druck- und Verarbeitungsqualität,
- Text und Bildsprache.

Die prämierten Arbeiten sowie die Preisträger werden 2012 im Management-Magazin «Druckmarkt Schweiz» vorgestellt.

Einsendeschluss ist der **31. Januar 2012**, die Bekanntgabe der Preisträger findet im Frühjahr 2012 statt.

Bitte nutzen Sie für Ihre Einsendung den Begleitzettel, den Sie auf der Internetseite des Druckmarkt Schweiz finden.

www.druckmarkt-schweiz.ch



Umweltmanagement in der Druckindustrie

MEHRWEGPUTZTÜCHER ALS UMWELTORIENTIERTER SERVICE

Wer wirtschaftlich produzieren will, dem stellt sich früher oder später die Frage, ob er mit seiner Produktion auch ökologisch auf der richtigen Seite steht. Denn zu den Unternehmensgrundsätzen sollte ein bewusster Umgang mit Wasser, Luft und Energie gehören und ein wirksames Konzept zur Ressourcenschonung und Abfallvermeidung. Das hierfür notwendige Fachwissen ist in vielen Betrieben allerdings nur in Ansätzen vorhanden. Da kann die Zusammenarbeit mit einem externen Dienstleister beachtliche Vorteile bringen, wenn dieser auf diese Herausforderungen auch die richtigen Lösungen anzubieten hat. Als externer Partner, der eine derartige Aufgabe übernehmen kann, bietet sich das Service-Unternehmen MEWA an.

Mit seinem Textil-Management und dem wiederverwendbaren Putztuch im Full-Service-System wird eine Dienstleistung angeboten, die zur Abfallvermeidung beiträgt. Denn Mehrwegputztücher sind nach Aussage von MEWA vorteilhafter als teure Einwegtücher und für sich genommen bereits eine umweltorientierte Dienstleistung. Die Tücher können vielfach gewaschen und wieder verwendet werden, wogegen Papiertücher oder textile Lap-

pen nach einmaliger Benutzung im Abfall landen. Werden Mehrwegputztücher zusätzlich auf der Basis eines strategischen Umweltmanagements nach ISO 14001 eingesetzt, resultiert daraus ein Unternehmenskonzept, das Kunden und der Umwelt nützt. Das überzeugende Mehrwegsystem hilft zudem, den Workflow zu verbessern, denn



überall dort, wo Maschinen und Anlagen regelmässig gereinigt oder Oberflächenbehandlungen durchgeführt werden müssen, garantiert der Einsatz von Mehrwegputztüchern einen Systemgewinn. Das nach DIN EN ISO 9001 und 14001 erst kürzlich rezertifizierte Mehrwegsystem funktioniert nach dem Service-Prinzip «Bringen, Abholen, Waschen und Wiederanliefern». Es minimiert den Zeitaufwand für Beschaffung, Lagerhaltung und Logistik, bindet kein Kapital und schafft gleichzeitig echte Kostentransparenz.

➤ www.mewa.ch



Industrielle Reinigungstücher von MEWA sind im Servicesystem erhältlich. Das bedeutet: Um Bringen, Holen, Waschen und Ersetzen kümmert sich der Textildienstleister MEWA.



Putztücher im Servicesystem sind eine saubere und bewährte Lösung. Im Unterschied zum Einweg-Material landen textile Reinigungstücher nach Gebrauch nicht auf dem Müll, sondern werden gewaschen und wiederverwendet.

www.schaechтели-shop.ch

GESCHENKPACKUNGEN SELBER GESTALTEN

Unter einer neuen Website hat Armin Kappeler von IdeenausKarton eine Möglichkeit geschaffen, bedruckte Kartonprodukte in Kleinauflagen im Digitaldruck günstig und effizient herzustellen. Im Internet gestaltet man ganz einfach online Geschenkpackungen für Confiserien, Prospektdispenser, Werbemaillings: zum Beispiel eine Lamellenkarte oder einen Springwürfel in jeder Bestellmenge von 25 bis 500 Exemplaren. Der Benutzer wählt aus dem Angebot sein Produkt, das Material und die Menge, lädt das eigens kreierte Design oder Logo ins Dokument



Einfaches Gestalten von Kartonprodukten im Internet.

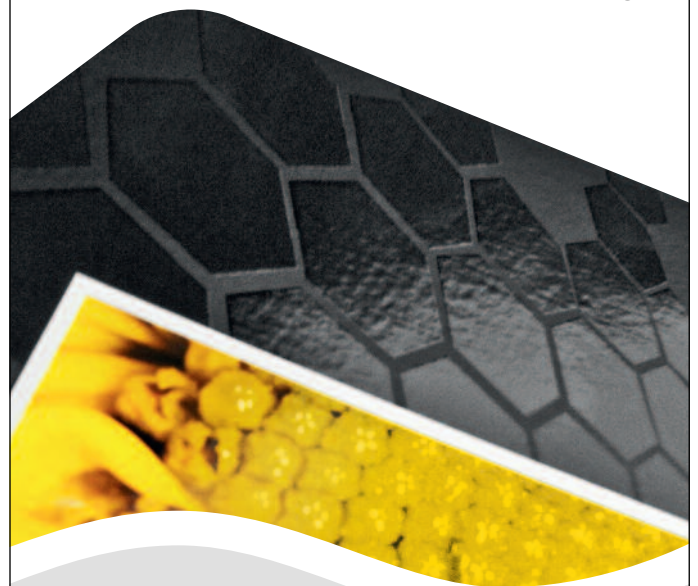
und erhält nach erfolgtem Bestellvorgang, die selbst gestalteten «Schächteli» vierfarbig bedruckt Versandkostenfrei innert wenigen Tagen.

➤ www.schaechтели-shop.ch

Kostengünstige partielle UV-Lackierung

Höchste Qualität zu einem absoluten Tiefstpreis – dank digitaler Ink-Jet-Technologie

Auch für kleinste Auflagen



Gutenberg Druck AG, 8853 Lachen, Tel. 055 451 28 11
info@gutenberg.ag, www.gutenberg.ag