

Neuer Firmename**PUNCH GRAPHIX FIRMIERT IN XEIKON N.V. UM**

Die niederländische Aktiengesellschaft Punch Graphix N.V. wird künftig unter Xeikon N.V. firmieren. Die Namensänderung wurde bereits vom Aktionärskreis bewilligt. Der Vorstand des Unternehmens ist davon überzeugt, dass der neue Name mehr Nähe zur «Marke» Xeikon und damit zum Markt verfüge.

Schweiz**ERNEUTE TALFAHRT DER GRAFISCHEN INDUSTRIE**

Nach Informationen des Viscom, Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation, ist die grafische Industrie in der Schweiz erneut in die Rezession abgerutscht. Nach der noch leicht positiven Entwicklung zum Jahresauftakt 2011 habe die Wertschöpfung im 3. Quartal um 9% unterhalb des Vorjahreswertes gelegen.

Blue Cap AG**GÄMMERLER AUS DER INSOLVENZ ÜBERNOMMEN**

Gämmerler, Anbieter von Maschinen für die Weiterverarbeitung, ist nicht mehr in der Insolvenz. Die Blue Cap AG, München, hat das Unternehmen übernommen. Damit ist Gämmerler nun eine Schwesterfirma von Planatol, mit Dr. Hanns-peter Schubert als Geschäftsführer, und firmiert unter dem Namen Gämmerler GmbH.

Swissprinters**ZWEI STANDORTE WERDEN GESCHLOSSEN**

Die Swissprinters AG hat das seit 12. Oktober 2011 laufende Konsultationsverfahren zu den angekündigten Betriebsschliessungen in St. Gallen und Zürich abgeschlossen. Eine Weiterführung der beiden Standorte sei demzufolge nicht möglich. Für 85 von 300 betroffenen Mitarbeitenden wurde eine Weiterbeschäftigung gefunden.

Gemeinsame Tochter**RDV UND DFMEDIA SETZEN AUF WACHSTUMSSTRATEGIE**

Die beiden Ostschweizer Medienunternehmen, die Rheintaler Druckerei und Verlag AG (rdv) und die Druckerei Flawil AG (dfmedia) bringen ihre operativen Unternehmensbereiche Druck, Fachverlage und Online in eine neue Tochtergesellschaft ein. Das gemeinsame Unternehmen soll ab Anfang 2012 am Markt auftreten und einen Umsatz von gegen 50 Mio. CHF erzielen. Die Liegenschaften sowie die drei Tageszeitungen «Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung» und «Wiler Zeitung» samt ihren Redaktionen verbleiben in den jeweiligen Stammhäusern, wobei die neue Tochtergesellschaft für die Zeitungen im Auftragsverhältnis Management- und Serviceleistungen erbringen soll. Das neue Unternehmen wird von René Wuffli, heute Geschäftsführer der rdv, als Verwaltungsratspräsident und Pascal Schwarz, heute Geschäftsführer der dfmedia, als CEO geleitet. Es wird rund 250 Mitarbeitende beschäftigen und damit das zweitgrösste Medienunternehmen der Ostschweiz sowie eine der grössten Bogenoffsetdruckereien der Schweiz sein.

➤ www.dfmmedia.ch

Partnervertrag zwischen Swissprinters und N+S Group**NEIDHART + SCHÖN GROUP ÜBERNIMMT BOGENOFFSET-AKTIVITÄTEN**

Die Swissprinters AG übergibt zum 1. Januar 2012 ihre Bogenoffset-Aktivitäten in der Deutschschweiz an die Neidhart + Schön Group. Der Partnervertrag umfasst die Übertragung des Kundenstamms und der laufenden Aufträge an das Unternehmen mit Sitz in Zürich. Zudem garantiert Neidhart + Schön den 45 Swissprinters-Mitarbeitern eine Weiterbeschäftigung in der eigenen Unternehmensgruppe. Über den Kaufpreis und Vertragsdetails wurde Stillschweigen vereinbart. Die Swissprinters AG konzentriert sich zukünftig auf die industrielle Produktion im Rollenoffsetdruck und hat im Oktober die Schliessung ihrer Betriebe in Zürich und St. Gallen zum 30. Juni 2012 angekündigt. Mit dem Verkauf der Bogenoffset-Aktivitäten an die N+S Group stellt Swissprinters die Weiterführung bestehender Aufträge auf hohem Qualitätsniveau und mit umfassender Kundenbetreuung sicher. Die Übergabe geschieht schrittweise ab 1. Januar 2012.

«Mit der Neidhart + Schön Group haben wir einen bestens vernetzten Partner für unser Bogenoffsetgeschäft gefunden. Dass diese Koope-

ration einem Teil unserer Mitarbeiter eine neue Perspektive bietet, war uns sehr wichtig», sagt Alfred Wälti, Vorsitzender der Unternehmensleitung der Swissprinters AG.



Olivier Neidhart, Verwaltungspräsident der Neidhart + Schön Group: ergänzt: «Dieser Schritt unterstreicht die

strategische Absicht unserer Unternehmensgruppe, einer der führenden Mediendienstleister in der Schweiz zu sein. Wir stärken damit unsere Position in einem sich stark konsolidierenden Markt und sichern eine hohe Auslastung für unser modernes Druckzentrum in Zürich-Schwerzenbach. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Swissprinters, die viel Potenzial bietet. Mit 45 Mitarbeitenden kommt zudem weiteres Know-how in unser Haus, so dass bestehende Kunden auf überzeugende Resultate zählen dürfen.»

➤ www.swissprinters.ch

➤ www.nsgroup.ch

easyFairs Print & Publishing NEUE MESSE ERWEIST SICH ALS BRANCHENTREFF

Messeberichte sind immer positiv. «Entweder Quantität oder Qualität – eines stimmt immer», sagte Christian Rudin, Geschäftsführer der Schweizer easyFairs, gleich am ersten Tag der Messe. So fällt dann auch die Bilanz zur ersten Messe easyFairs Print & Publishing, die am 26. und 27. Oktober 2011 in der Messe Zürich stattfand, erfreulich aus. Zufriedene Aussteller, viele interessierte Besucher und gut besuchte Vorträge. Auf grosse Resonanz stiessen auch der viscom-Spartentag und das learnShop-Programm, das von swiss publishing week und easyFairs organisiert wurde.

Insgesamt 1.314 Besucher und 60 Aussteller waren an der Messe präsent. «Wir sind sehr zufrieden, vor allem, weil es ja die erste Messe dieser Art seit langem für die Branche war», sagt Christian Rudin. Die Messe habe sich als perfekte Kontakt- und Geschäftsplattform rund um aktuelle Themen und Lösungen erwiesen. easyFairs-Projektleiterin Sarah Tschopp ergänzt: «Wir haben ein sehr erfreuliches Feedback von den Ausstellern erhalten. Die Buchungen für nächstes Jahr laufen bereits sehr gut.»