

Anders als in all den Jahren zuvor

Am 16. Januar verunglückte das Kreuzfahrtschiff «Costa Concordia». Tragisch genug, werden Sie denken, doch was kümmert das eine Fachzeitschrift, die sich eher weniger dem Tourismus widmet? Eigentlich nur wenig. Doch die Umstände in diesem Januar sind eben andere als in all den Jahren zuvor.

Der manroland-Crash war noch nicht verdaut und die Zerschlagung des Konzerns am 18. Januar besiegelt, da legte Kodak am 19. Januar nach: Insolvenz nach US-amerikanischem Recht – Chapter 11. Und würden durch diese beiden Ereignisse nicht schon genug Menschen ihren Job verlieren, kündigte auch Heidelberg an, noch einmal etwa 2.000 Arbeitsplätze abzubauen.

Was 2012 in einem, dem ersten Monat des Jahres passiert ist, hat die Branche schon seit der Berthold-Pleite im Jahr 1993 nicht mehr erlebt. Urgesteine der Druckindustrie schwächeln nicht nur, sondern gehen geradezu unter. Was eben die Parallele zur Katastrophe an der italienischen Toscana-Küste herstellt und die Fragen aufwirft, wer an solch desaströsen Untergängen die Schuld trägt. Sind die Pleiten grosser Konzerne nur auf konjunkturelle Schwächeperioden, Finanz- und sonstige globale Krisen oder doch auf deren Steuermänner zurückzuführen? Und sind die Mechanismen in der Wirtschaft noch zeitgemäss? Damit beschäftigt sich unser Essay «Wir sinken alle im gleichen Boot» auf Seite 8.

Dass es neue Modelle für eine erfolgreiche Unternehmensführung geben muss und auch gibt, zeigt unser Gespräch auf Seite 24 mit dem Management der Neidhart + Schön Group. Zwar sind Kooperationen und Partnerschaften nicht neu, doch zeigt sich, dass Kooperations-Modelle schon aus finanzieller Sicht so sinnvoll sind wie nie zuvor. Dies wird sicherlich dem einen oder anderen durch den Kopf gehen, wenn er in den nächsten Wochen von den Neu- und Weiterentwicklungen hört oder liest, die im Mai in Düsseldorf zur Schau gestellt werden. Denn nie zuvor gab es so viele technische Möglichkeiten, Drucksachen herzustellen und in Szene zu setzen.

Doch auch das ist anders als in all den Jahren zuvor: Von einem gespannten Entgegenfeiern in Richtung drupa ist nur wenig erkennbar – auf jeden Fall weit weniger, als es in der Vergangenheit war.

Ihr Druckmarkt-Team

Klaus-Peter Nicolay
Julius Nicolay
Jean-Paul Thalmann



Inhaltsverzeichnis

Markt & Zahlen

- 02 Portal
- 04 Nachrichten
- 05 Heidelberg streicht weitere Stellen
- 06 Hunkeler feiert 90-jähriges Bestehen
- 08 Wir sinken alle im gleichen Boot
- 12 Kodak taumelt in die Insolvenz
- 20 manroland: Zerschlagen!
- 22 Die Krise ist hausgemacht
- 24 Partnerschaft ergänzt Kooperation

Print & Finishing

- 28 Kunde auf Lebzeiten
- 32 PSO als Bestandteil der Prozessbeherrschung
- 44 Immer mit der Ruhe!
- 48 Über die Technologie hinaus
- 50 Das Beste aus zwei Welten

Management & Marketing

- 42 Publikationen und ihr Umfeld koordinieren
- 60 Der Dialog ist eine Inszenierung

Aus den Kantonen

- 53 Nachrichten
- 58 Zusammentragen, wie es Druckereien nicht können
- 59 Alles in einem Durchgang auf der Rapida 106

Rubriken

- 36 VSD
- 65 Impressum
- 65 Business-to-Business

Wie bitte, Sie kennen unseren
Stellenmarkt noch nicht

www.mediaforum.ch